

2010年度社会性報告データ集

お客様とともに

- ☒ 過去3年間のリコール・改善件数

社員とともに

- ☒ 社員数の推移
- ☒ 産業別休業度数率の推移
- ☒ 管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績
- ☒ 社員の意識調査の結果

■過去3年間のリコール・改善件数

内容	2008年度	2009年度	2010年度
リコール	17	10	17
改善対策※1	0	1	1
サービスキャンペーン※2	11	8	8

※1 改善対策：自動車道路運送車両の保安基準に不適合状態ではないが、安全上または公害防止上放置できなくなるおそれがある場合に、その旨を国土交通省に届け出て自動車を無料で修理する制度。

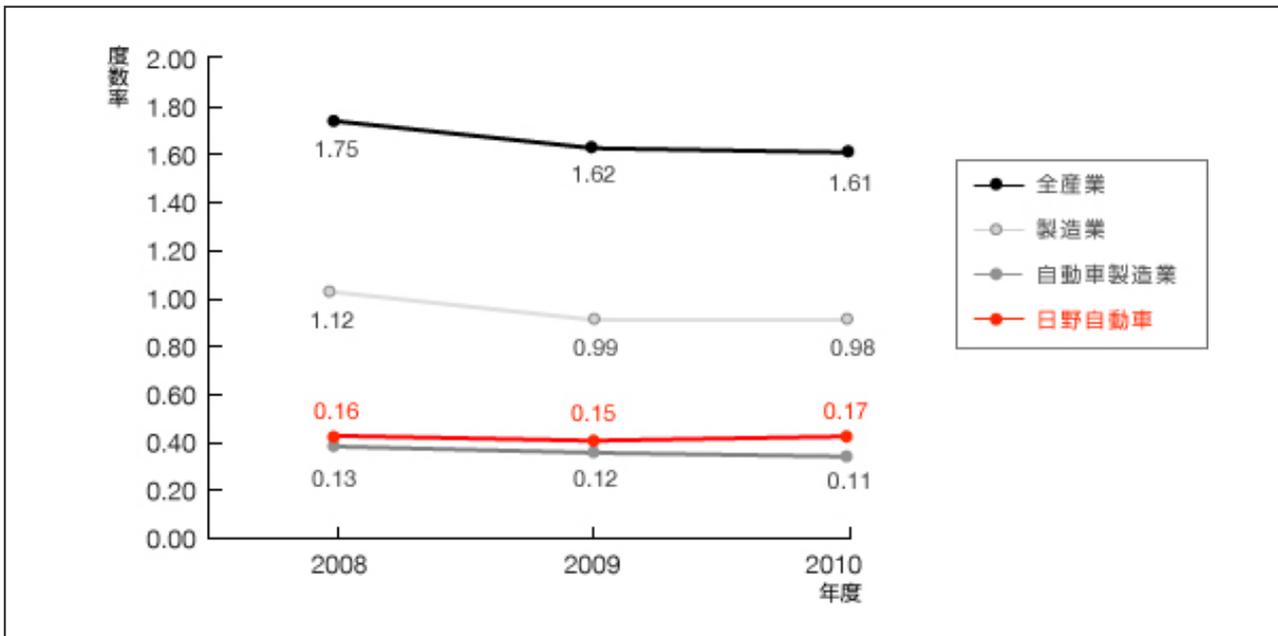
※2 サービスキャンペーン：リコールや改善対策に該当していない商品性や品質などの改善項目をユーザーに通知して修理する制度で国土交通省の通達に定義されており、その実施に際してはメーカーから国土交通省への通知が義務づけられている。

■社員数の推移

(単位：人)

	2009.3末	2010.3末	2011.3末
男性	9,923	10,180	10,195
女性	671	687	685
計	10,594	10,867	10,880

■産業別休業度数率の推移



※労働災害度数率 = (作業災害被害者数 / 延べ労働時間数) × 1,000,000

■管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績

(単位：人)

事業所名	2008年度	2009年度	2010年度
本社・日野工場	83	110	130
羽村工場	65	120	72
新田工場	5	17	10
田町事務所	3	11	15
合計	156	258	227

■社員意識調査の結果

