

ISO 26000 対照表

ISO 26000の7つの中核主題および課題ごとに、当レポートに掲載している取り組み内容を整理しました。

| ISO 26000 の中核主題 | 課題 | | ページ |
|--|--|--------------------------------|---------|
| 組織統治 | 1 組織統治 | HINO基本理念 | 10 |
| | | 日野のCSR | 18-19 |
| | | コーポレート・ガバナンス | 98-100 |
| | | コンプライアンス・リスク管理 | 103-105 |
| 人権 | 1 デューデリジェンス | 人づくり・働き方 | 80-91 |
| | 2 人権に関する危機的状況 | サプライチェーン | 92-93 |
| | 3 加担の回避 | コンプライアンス | 103-104 |
| | 4 苦情解決 | | |
| | 5 差別および社会的弱者 | | |
| | 6 市民的および政治的権利 | | |
| | 7 経済的、社会的および文化的権利 | | |
| | 8 労働における基本的原則および権利 | | |
| 労働慣行 | 1 雇用および雇用関係 | 人づくり・働き方 | 80-91 |
| | 2 労働条件および社会的保護 | | |
| | 3 社会対話 | | |
| | 4 労働における安全衛生 | | |
| | 5 職場における人材育成および訓練 | | |
| 環境 | 1 汚染の予防 | 環境マネジメント | 28-34 |
| | 2 持続可能な資源の使用 | マテリアルバランス | 35 |
| | 3 気候変動の緩和および気候変動への適応 | 新車CO ₂ ゼロチャレンジ | 42-45 |
| | 4 環境保護、生物多様性および自然生息地の回復 | ライフサイクルCO ₂ ゼロチャレンジ | 46-51 |
| | | 工場CO ₂ ゼロチャレンジ | 52-55 |
| | | 水環境インパクト 最小化チャレンジ | 56-57 |
| | | 廃棄物 ゼロチャレンジ | 58-59 |
| | | 生物多様性インパクト 最小化チャレンジ | 60-64 |
| 公正な 事業慣行 | 1 汚職防止 | サプライチェーン | 92-93 |
| | 2 責任ある政治的関与 | コンプライアンス | 103-104 |
| | 3 公正な競争 | | |
| | 4 バリューチェーンにおける社会的責任の推進 | | |
| | 5 財産権の尊重 | | |
| 消費者課題 | 1 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報および 公正な契約慣行 | 安全 | 66-71 |
| | 2 消費者の安全衛生の保護 | 品質 | 76-79 |
| | 3 持続可能な消費 | サプライチェーン | 92-93 |
| | 4 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情および紛争の解決 | 社会貢献活動 | 94-97 |
| | 5 消費者データ保護およびプライバシー | 新車CO ₂ ゼロチャレンジ | 42-45 |
| | 6 必要不可欠なサービスへのアクセス | ライフサイクルCO ₂ ゼロチャレンジ | 46-51 |
| | 7 教育および意識向上 | 工場CO ₂ ゼロチャレンジ | 52-55 |
| | 廃棄物 ゼロチャレンジ | 58-59 | |
| | コンプライアンス・リスク管理 | 103-105 | |
| コミュニティ への参画 および コミュニティ の発展 | 1 コミュニティへの参画 | 安全 | 66-71 |
| | 2 教育および文化 | 社会貢献活動 | 94-97 |
| | 3 雇用創出および技能開発 | | |
| | 4 技術の開発および技術へのアクセス | | |
| | 5 富および所得の創出 | | |
| | 6 健康 | | |
| | 7 社会的投資 | | |