

## 2011年度社会性報告データ集

## お客様とともに

- ☒ 過去3年間のリコール・改善件数

## 社員とともに

- ☒ 社員数の推移
- ☒ 産業別休業度数率の推移
- ☒ 管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績
- ☒ 社員の意識調査の結果

## ■過去3年間のリコール・改善件数

内容	2009年度	2010年度	2011年度
リコール	10	17	13
改善対策※1	1	1	2
サービスキャンペーン※2	8	8	7

※1 改善対策：自動車が道路運送車両の保安基準に不適合状態ではないが、安全上または公害防止上放置できなくなるおそれがある場合に、その旨を国土交通省に届け出て自動車を無料で修理する制度。

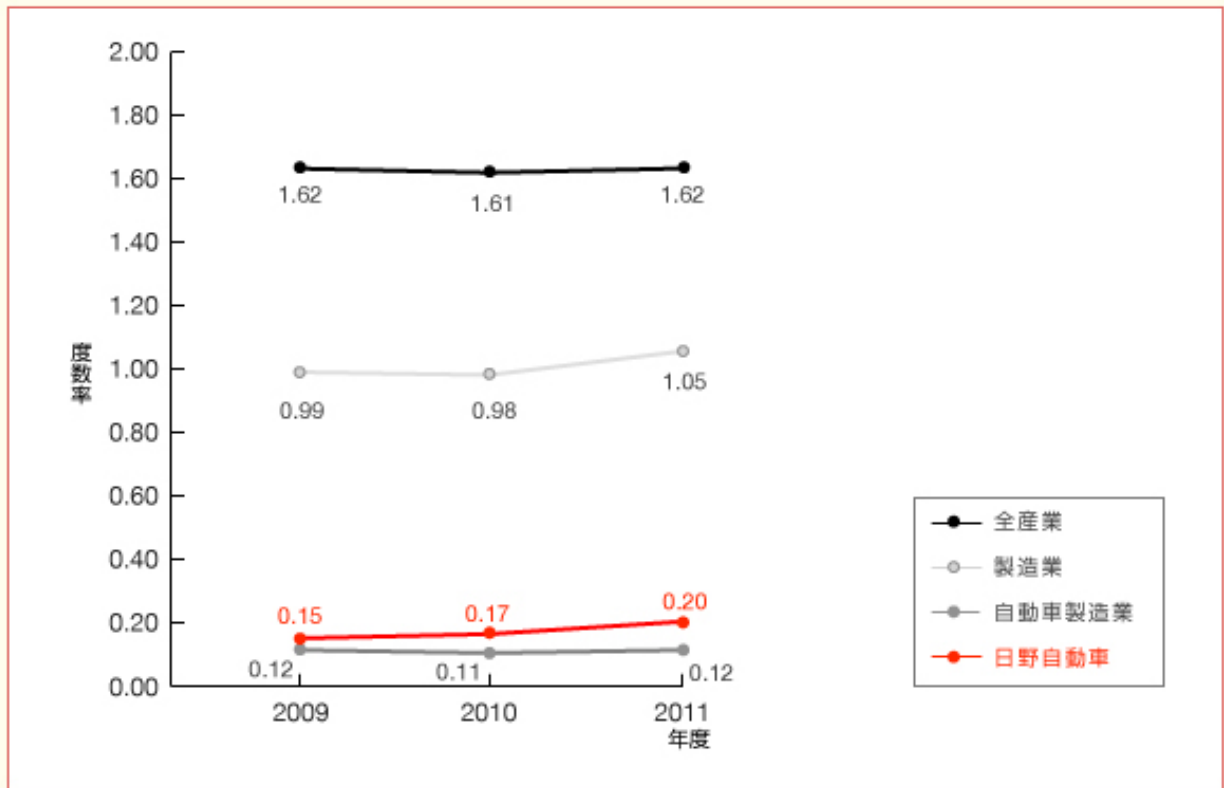
※2 サービスキャンペーン：リコールや改善対策に該当していない商品性や品質などの改善項目をユーザーに通知して修理する制度で国土交通省の通達に定義されており、その実施に際してはメーカーから国土交通省への通知が義務づけられている。

## ■社員数の推移

(単位：人)

	2010.3末	2011.3末	2012.3末
男性	10,180	10,195	10,468
女性	687	685	720
計	10,867	10,880	11,188

## ■産業別休業度数率の推移



※労働災害度数率 = (作業災害被害者数 / 延べ労働時間数) × 1,000,000

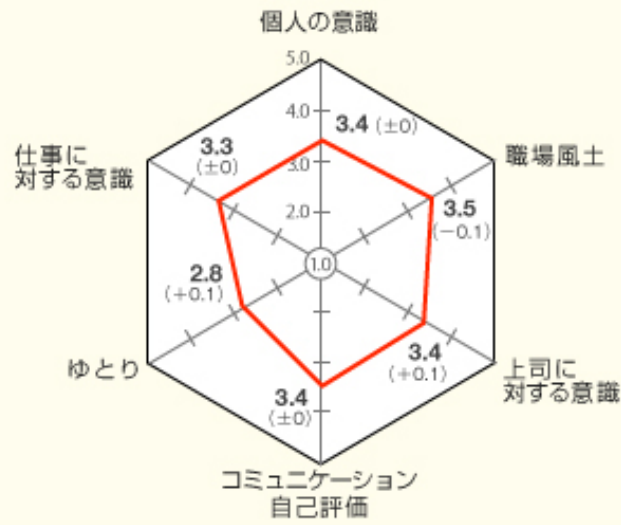
#### ■管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績

(単位：人)

事業所名	2009年度	2010年度	2011年度
本社・日野工場	110	130	96
羽村工場	120	72	196
新田工場	17	10	7
田町事務所	11	15	4
合計	258	227	303

#### ■社員意識調査の結果

### 2011年度



### 2010年度

