



日野の目指す姿について

2015年10月27日
日野自動車株式会社
代表取締役社長
市橋 保彦

報告内容

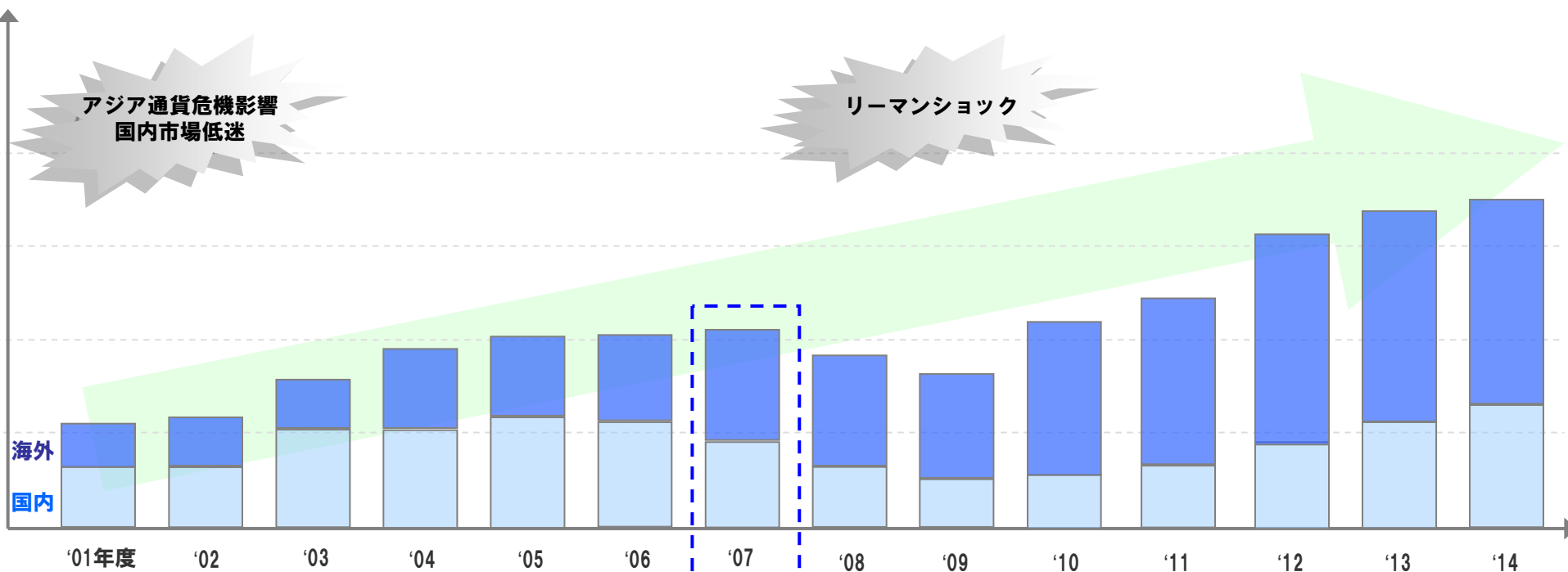
1. これまでの歩み
2. 本日本話したいこと＝日野の目指す姿
3. まとめ

1. これまでの歩み



めまぐるしく変化する環境の中、
日野は、お客様とともに困難を乗り越えてきた

販売台数
(千台)



海外が国内を逆転



世界中のお客様の多様なニーズにお応えするために ～ モジュール化による市場適格商品の開発・投入 ～

モジュール化商品の第一弾を市場投入



インドネシア (15年1月発表)



タイ (15年9月発表)

今後、他市場に順次展開



世界中のお客様の多様なニーズにお応えするために ～ 生産・供給体制の最適化 ～

日本

「生産供給体制の要、マザー工場へ」

古河工場



アクスル工程（'15年4月～）



完成イメージ図

新田工場



デフセンター（'14年7月～）



ブリッジ
生産体制

海外

「工程拡充・中核生産拠点化」

インドネシア



- ・エンジン（12年11月～）
- ・アクスル（13年12月～）
- ・プロペラシャフト（13年12月～）
- ・トランスミッション（15年1月～）

タイ



- ・デフ（14年3月～）
- ・プロペラシャフト（14年11月～）



お客様から「真のビジネスパートナー」として認めていただくために

お客様にとっての価値 = 日野がやるべきこと

アップタイムの
最大化

ライフサイクルコストの
最小化

お客様のビジネスを支え、ともに成長する

国内外の”チーム日野”で活動展開



事故・故障時の
24時間出張サービス

サービスネットワーク充実
(拠点の最適配置、増設等)



省燃費講習



エコツリー
レポート

2. 日野の目指す姿 1)全体像

「良い商品」と「トータルサポート」でお客様のビジネスを支える

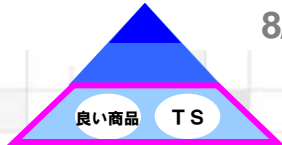
「人、そして物の移動を支え、
豊かで住みよい世界と未来に貢献する」

持続的な成長

お客様のビジネスを支え、ともに成長する

良い商品

トータル
サポート



「良い商品」と「トータルサポート」の取り組みは
今後も さらに強化していく

良い商品

品質・耐久性・信頼性
市場適格

安全・環境技術

トータルサポート

お客様にとっての価値

- ・アップタイム最大化
- ・ライフサイクルコスト最小化

グローバル展開



持続的な成長の実現にむけて 「地域」では米州を、「商品領域」では小型を強化

「人、そして物の移動を支え、
豊かで住みよい世界と未来に貢献する」

当社の使命

持続的な成長

今後の戦略

「地域」： 日本 + アジア + **米州**
「商品領域」： 大型 + 中型 + **小型**

お客様のビジネスを支え、ともに成長する

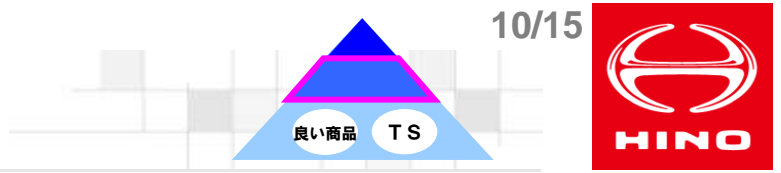
お客様との絆

良い商品

トータル
サポート

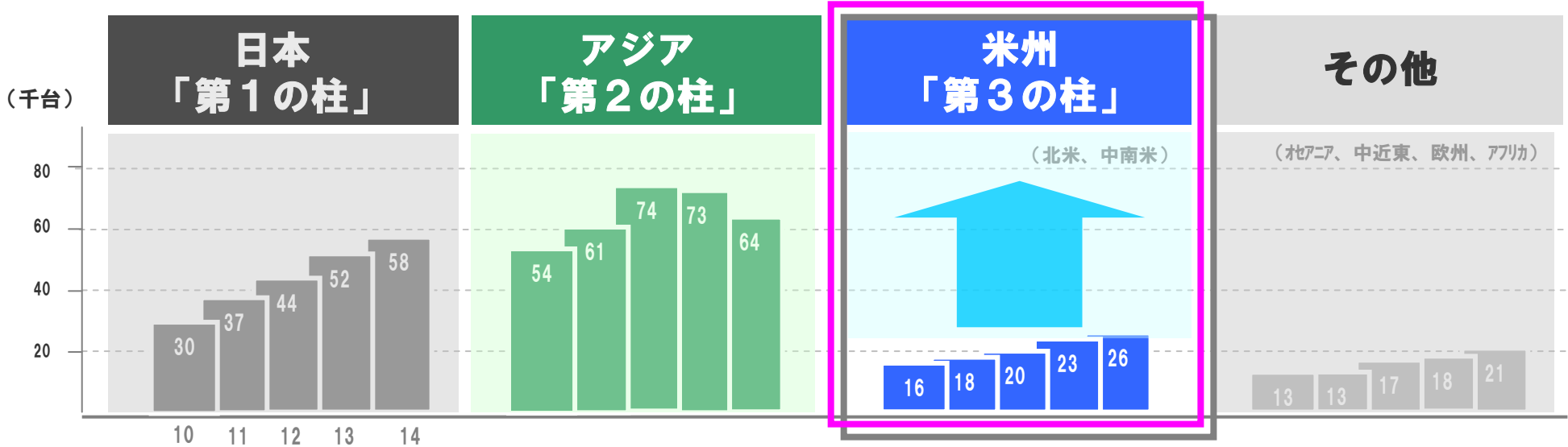
2. 日野の目指す姿 3)今後の戦略

①「地域」: 米州を強化



日本・アジアに加え、米州を第3の柱に

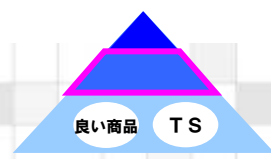
地域別販売台数, 過去5カ年度(10~14)



良い商品とトータルサポートで事業基盤づくりを推進中

2. 日野の目指す姿 3) 今後の戦略

①「地域」: 米州を強化



「良い商品」と「トータルサポート」の両輪で より多くのお客様に選ばれるブランドへ

米州での取り組み



北米向け市場適格商品



良い商品



中南米サービス支援拠点



サービス技術コンテスト

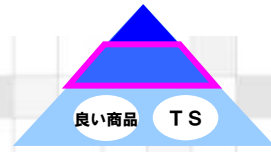


省燃費講習

トータルサポート

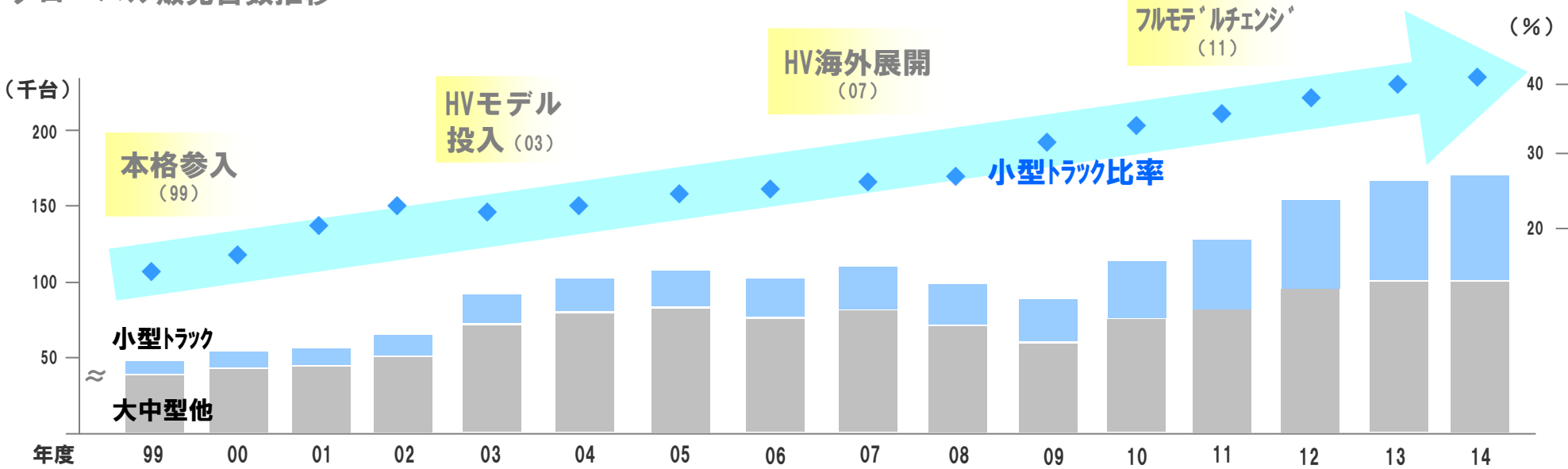
2. 日野の目指す姿 3)今後の戦略

②「商品領域」： 小型トラックを強化

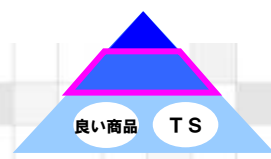


これまで国内外で販売・保有台数を 着実に積み重ねてきた

グローバル販売台数推移



(注：99年度の台数は一部出荷ベースを含む)



大中型に加えて、小型トラック強化を加速

小型トラックでの取り組み



千葉日野千葉支店長沼営業所



(同左)

日野 デュトロ



14年9月 台湾市場に投入したハイブリッドモデル

小トラ整備力の強化
(中小型特化拠点/専用レーン設置)



京都日野本社

良い商品

トータルサポート



持続的な成長の実現に向けて ～ 環境変化に強い経営体質づくり ～

重視する指標

取り組み

具体的な目線

収益力の向上

「地域」+「商品領域」で
多軸化

中期的に
売上高営業利益率
8%を達成

財務体質の改善

高水準の投資と
財務体質改善を両立

早い時期に
実質有利子負債残高を
ゼロに

配当の考え方

従来通り安定配当を継続



- 「良い商品」と「トータルサポート」でお客様のビジネスを支える
- 今後は、米州と小型を強化し、持続的な成長へ

「人、そして物の移動を支え、
豊かで住みよい世界と未来に貢献する」

当社の使命

持続的な成長

「地域」： 日本 + アジア + **米州**

「商品領域」： 大型 + 中型 + **小型**

お客様のビジネスを支え、ともに成長する

良い商品

**トータル
サポート**

「質の向上」

今後の戦略

➤ 環境変化に強く

お客様との絆

➤ より強固に

将来予測についての注意事項

本資料には、当社(連結子会社を含む)の見通し、目標、計画、戦略などの将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績または展開と大きく異なる可能性があります。