



日野自動車株式会社

アニュアルレポート 2002

2002年3月期

プロフィール

2002年5月、当社は創立60周年を迎えました。

国内の大・中型トラック市場において、1973年以来29年間、揺るぎないトップシェアの座を堅持してきた当社は、この記念すべき年を“攻めの経営”に転換する年度と位置付け、2004年度を最終年度とする新3ヶ年中期経営計画を策定、経営指針としました。この経営指針のもとに、当社は業界のトップランナー、ひいては世界の商用車市場において「存在感のある企業」を目指します。60周年を機に制定した『日野スピリット』においては、私たち自身の行動指針となるキーワードを盛り込みました。

「志」= 夢、誠実、貢献

「姿勢」= チャレンジ、オープンマインド、プロフェッショナル

「実行」= スピード、知恵と工夫、チームワーク

これらのキーワードに宿る精神を“RENEW HINO”というスローガンに込めました。日野グループは、“RENEW HINO”を実行していきます。

目次

1	連結財務ハイライト
2	経営者からのメッセージ
4	営業概況
6	環境への取り組み
8	役員
9	財務セクション
28	会社概要
29	連結子会社及び関連会社

将来予測表明に関する特記

このアニュアルレポートの記載内容のうち、歴史的事実でないものは、日野自動車の将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測表明です。これらの将来予測表明には、既知・未知のリスクや不確定な要素などの要因が含まれており、その要因によって日野自動車の実際の成果や業績、実績などは、記載の見通しとは大きく異なることがあります。その要因には、(1)日野自動車の主要な事業領域における経済情勢、為替レート、法律、規制、政策、または政治情勢の変化、(2)タイムリーかつ顧客に受け入れられる新商品を開発する日野自動車の能力・機能を取りまく状況の変化、(3)日野自動車の商品市場または部品・材料・資材等を調達する地域における、燃料供給の不足、交通機能のマヒ、ストライキ、作業の中断、または労働力確保が困難である状況、なども含まれています。