

# 06年度第1四半期 (06/4~6月度) 決算説明会



2006/7/25  
日野自動車株式会社

# 1. 販売の状況

# 国内トラック・バス市場



(単位：台)

		06-1Q	05-1Q	増 減	増減率
総 需 要	大型トラック	12,709	10,286	2,423	+ 23.6%
	中型トラック	10,848	8,826	2,022	+ 22.9%
	大中型トラック計	23,557	19,112	4,445	+ 23.3%
	小型トラック	29,587	22,381	7,206	+ 32.2%
	バ ス	2,505	2,348	157	+ 6.7%
登 録	大型トラック (シェア)	3,845 ( 30.3%)	3,284 ( 31.9%)	561 (▲ 1.6p)	+ 17.1%
	中型トラック (シェア)	3,197 ( 29.5%)	2,859 ( 32.4%)	+ 338 (▲ 2.9p)	+ 11.8%
	大中型トラック計 (シェア)	7,042 ( 29.9%)	6,143 ( 32.1%)	+ 899 (▲ 2.2p)	+ 14.6%
	小型トラック (シェア)	3,708 ( 12.5%)	3,153 ( 14.1%)	+ 555 (▲ 1.6p)	+ 17.6%
	バ ス (シェア)	559 ( 22.3%)	609 ( 25.9%)	▲ 50 (▲ 3.6p)	▲8.2%
	登録台数計	11,309	9,905	+ 1,404	+ 14.2%

# 国内トラック・バス市場（暦年）



（単位：台）

		06/1-6	05/1-6	増 減	増減率
総 需 要	大型トラック	29,037	26,380	2,657	+ 10.1%
	中型トラック	24,757	23,478	1,279	+ 5.4%
	大中型トラック計	53,794	49,858	3,936	+ 7.9%
	小型トラック	64,004	55,417	8,587	+ 15.5%
	バ ス	7,053	6,896	157	+ 2.3%
登 録	大型トラック (シェア)	9,374 ( 32.3%)	8,198 ( 31.1%)	1,176 (+ 1.2p)	+ 14.3%
	中型トラック (シェア)	7,716 ( 31.2%)	7,354 ( 31.3%)	+ 362 (▲ 0.1p)	+ 4.9%
	大中型トラック計 (シェア)	17,090 ( 31.8%)	15,552 ( 31.2%)	+ 1,538 (+ 0.6p)	+ 9.9%
	小型トラック (シェア)	8,696 ( 13.6%)	7,554 ( 13.6%)	+ 1,142 (+ 0.0p)	+ 15.1%
	バ ス (シェア)	1,687 ( 23.9%)	1,834 ( 26.6%)	▲ 147 (▲ 2.7p)	▲8.0%
	登録台数計	27,473	24,940	+ 2,533	+ 10.2%

# 連結販売台数



		06-1Q	05-1Q	増 減	増減率
国 内		台	台	台	%
	大型トラック	3,615	3,471	144	+ 4.1
	中型トラック	3,276	2,989	287	+ 9.6
	小型トラック	3,771	3,275	496	+ 15.1
	トラック計	10,662	9,735	927	+ 9.5
	バス	570	607	▲37	▲6.1
計		11,232	10,342	890	+ 8.6
海 外		台	台	台	%
	東アジア	1,462	1,158	304	+ 26.3
	東南アジア	3,955	4,727	▲772	▲16.3
	西アジア	603	767	▲164	▲21.4
	北米	2,095	1,314	781	+ 59.4
	オセアニア	1,387	1,432	▲45	▲3.1
	中東・欧・阿	1,357	797	560	+ 70.3
	中南米	1,487	1,118	369	+ 33.0
計		12,346	11,313	1,033	+ 9.1
合計		23,578	21,655	1,923	+ 8.9

# 受託車台数



		06-1Q	05-1Q	増 減	増減率
		台	台	台	%
P/U	完成車	—	30,321	▲30,321	▲100.0
	CKD	—	2,900	▲2,900	▲100.0
	計	—	33,221	▲33,221	▲100.0
S/W	計	11,392	11,529	▲137	▲1.2
FJクルーザー計		20,717	—	20,717	—
小トラ	完成車	12,213	12,507	▲294	▲2.4
	CKD	3,722	7,687	▲3,965	▲51.6
	計	15,935	20,194	▲4,259	▲21.1
高機動車		96	100	▲4	▲4.0
計		48,140	65,044	▲16,904	▲26.0

## 2. 連結決算の状況

# (連結) 損益の状況



科目	06-1Q	05-1Q	増減	率 (%)
	億円	億円	億円	%
売上高	2,948	2,673	274	+10.3
営業利益	2.5% 73	1.6% 43	0.9p 30	+69.5
営業外収支	▲7	1	▲8	—
持分法損益	▲1	3	▲4	—
経常利益	2.2% 64	1.8% 48	0.4p 16	+34.3
特別利益	2	20	▲18	▲87.4
特別損失	5	6	▲0	▲7.9
税前提利益	2.1% 61	2.3% 62	▲0.2p ▲1	▲2.2
当期純利益	1.2% 34	2.3% 62	▲1.1p ▲28	▲45.2



# (連結) 売上高の内訳



製 品		06-1Q	05-1Q	増 減	増減率
		億円	億円	億円	%
国 内	大型トラック	382	349	32	+ 9.3
	中型トラック	169	146	23	+ 15.9
	小型トラック	116	100	15	+ 15.5
	トラック 計	668	597	71	+ 12.0
	バス 他	91	89	2	+ 2.3
	計	759	686	73	+ 10.7
海外車両		461	399	62	+ 15.5
トラック・バス計		1,221	1,085	135	+ 12.5
補給部品		160	143	17	+ 12.4
その他		456	404	51	+ 12.7
ト コ タ	ハイラックス	212	535	▲322	▲60.3
	FJクルーザー	378	—	378	—
	小型トラック	226	240	▲14	▲5.9
	高機動車	5	5	▲0	▲7.9
	IMV/タコマ	196	151	45	+ 29.9
	その他	89	106	▲17	▲16.2
計		1,109	1,039	69	+ 6.7
総売上高		2,948	2,673	274	+ 10.3

# セグメント別売上高



	06-1Q	05-1Q	増減
	億円	億円	億円
日野	2,279	2,101	+8.5% 178
仕入先	388	354	+9.7% 34
海外	537	498	+8.0% 39
販社	914	801	+14.1% 112
計	4,121	3,755	+9.7% 365
連結調整	▲ 1,173	▲ 1,081	- ▲ 91
合計	2,948	2,673	+10.3% 274

# (連結) セグメント別 営業利益

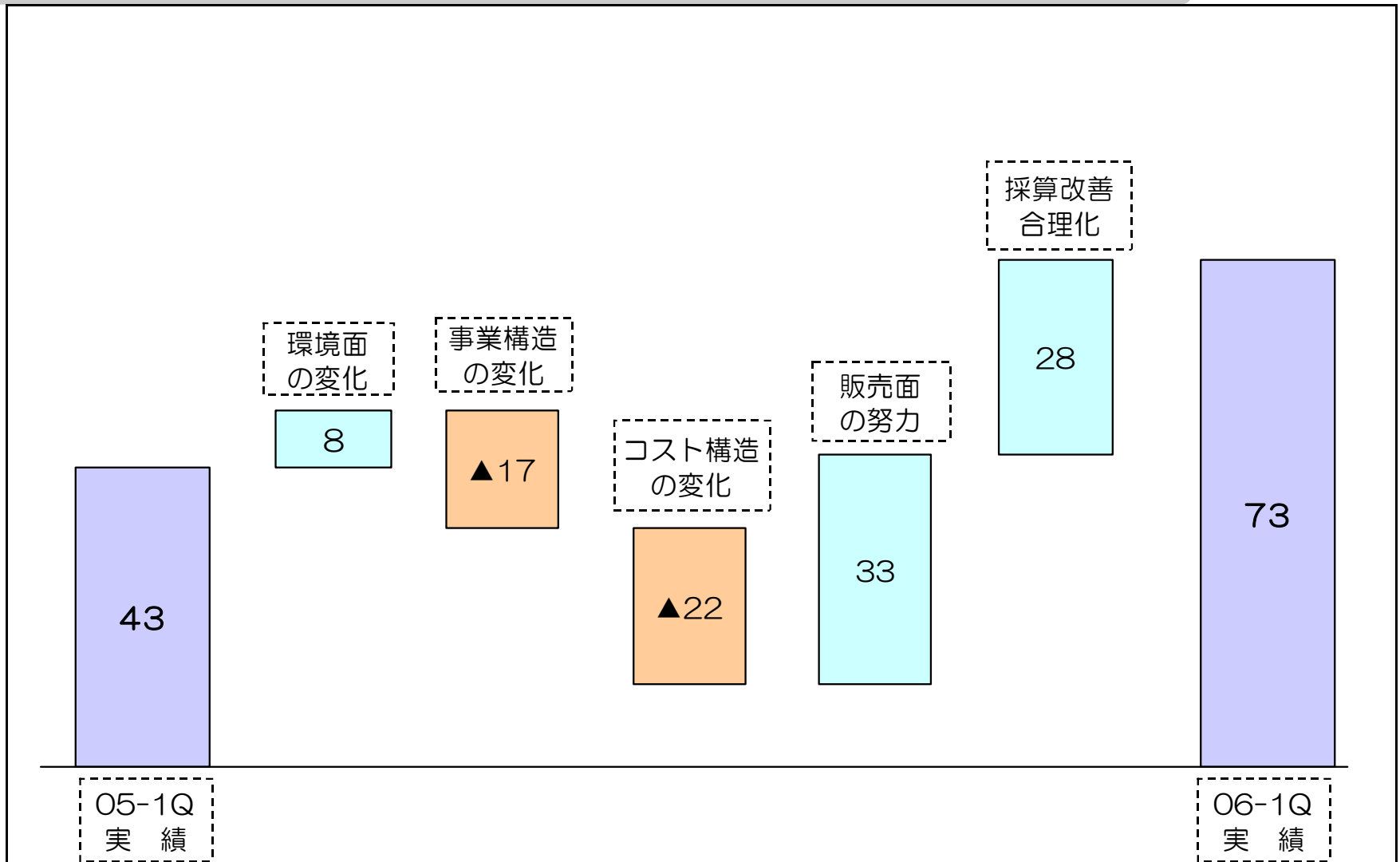
	06-1Q	05-1Q	増減
	(3.7%) 億円	(2.0%) 億円	+98.1% 億円
日野	85	43	42
仕入先	(1.5%) 5	(1.6%) 5	+0.4% 0
海外	(▲0.7%) ▲3	(1.0%) 4	- ▲8
販社	(▲0.2%) ▲2	(0.7%) 5	- ▲7
連結調整	▲11	▲15	- 4
計	(2.5%) 73	(1.6%) 43	+69.5% 30

※ ( ) は、売上高営業利益率。増減欄のパーセントは、対前年増減率。

# (連結) 営業利益の増減要因



営業利益の増+30億円（43億円→73億円）



# (連結) 経常利益の変動要因



	06-1Q	05-1Q	増 減
	億円	億円	億円
営業利益	73	43	30
営業外収益	10	12	▲ 2
営業外費用	17	11	6
持分法投資損益	▲ 1	3	▲ 4
経常利益	64	48	16

## 経常利益 + 16億円の要因

(1) 営業利益の増	+	30
(2) 支払利息の増 (6→10)	▲	4
(3) 持分法投資損益 (3→▲1) 他	▲	10
差引き 経常利益の増減	+	16

# (連結) 税引前利益の変動要因



	06-1Q	05-1Q	増 減
	億円	億円	億円
経常利益	64	48	16
特別利益	2	20	▲ 18
特別損失	5	6	▲ 0
税引前純利益	61	62	▲ 1

税引前純利益 ▲ 1億円の要因

(1) 経常利益の増	+ 16
(2) 固定資産売却益の減 (16→0)	▲ 16
(3) その他	▲ 1
差引き 税引前純利益の増減	▲ 1

# (連結) 当期純利益の変動要因



	06-1Q	05-1Q	増 減
	億円	億円	億円
税引前純利益	61	62	▲ 1
法人税等	26	▲ 3	30
少数株主損益	0	3	▲ 3
当期純利益	34	62	▲ 28

当期純利益 ▲ 28億円の要因

(1) 税引前純利益の減	▲ 1
(2) 法人税等の増 (▲ 3 → 26)	▲ 30
(3) 少数株主損益 (3 → 0)	+ 3
差引き 当期純利益の増減	▲ 28

# まとめ



## (1) 第1四半期実績

①販売台数：日野ブランド連結販売台数

国内および海外とも9%増

(海外は、東南アジア減、北米・中近東増)

②業績：10%増収、営業利益70%増益

## (2) 06年度業績見通し

中間期・通期とも見通しの変更なし



***END***

