# 2011年度 第2四半期
# 決算発表・説明会

2011年10月28日

日野自動車株式会社

代表取締役社長

白井　芳夫

# 将来予測・インサイダー取引について

本資料には、当社（連結子会社を含む）の見通し、目標、計画、戦略などの将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績または展開と大きく異なる可能性があります。

インサイダー取引に関するご注意：
企業から直接、未公表の重要事実の伝達を受けた投資家（第一次情報受領者）は、当該情報が「公表」される前に株式売買等を行うことが禁じられています（金融商品取引法１６６条）。
同法施行令により、二以上の報道機関に対して企業が当該情報を公表してから１２時間が経過した時点、または、証券取引所に通知しかつ内閣府令で定める電磁的方法（TDnetの適時開示情報閲覧サービス）により掲載された時点を以って「公表」されたものとみなされます。

# 1.　11年度上期の状況

① 販売の状況

② 売上・損益の状況

③ 2Qの状況

④ 供給制約下での生産最大化

# 2.　11年度の見通し

① 販売・損益の見通し

② 今期の経営環境認識と取組み

# 3.　トピックス

新小型トラックの拡販とグローバル展開

# 1．11年度上期の状況　①販売の状況

## 早期の生産正常化、販売努力により日野ブランド車増販

（単位：千台）

| | 11年上期 | 10年上期 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 日　本 | 15.2 | 13.5 | ＋1.7 | ＋12.1% |
| 海　外 | 41.0 | 38.4 | ＋2.6 | ＋6.7% |
| トヨタ車 | 63.2 | 80.6 | ▲ 17.4 | ▲21.6% |

［日本］ポスト新長期規制車へのスムーズな切り替え

新車効果（新型デュトロ）

トラック、バスともに上期過去最高シェア獲得

［海外］堅調な東南アジアが全体を牽引、上期として過去最高台数

# 1．11年度上期の状況　②売上・損益の状況

## １０年上期実績比　減収・減益となるも
## ７月公表計画比　大幅増益達成

（単位:億円）

| | 11年上期 | 10年上期 | 増減 | 増減率 | 11年上期（7月公表） |
|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,757 | 6,057 | ▲ 300 | ▲5.0% | 5,600 |
| 営業利益 | 149 | 164 | ▲ 15 | ▲9.2% | 110 |
| 当期純利益 | 6 | 58 | ▲ 52 | ▲89.8% | ▲30 |

［売上高］　国内外日野ブランド増収なるも、トヨタ向けで減収

［営業利益］　材料市況悪化、円高を国内外でのトラック増販、
原価改善で吸収

［当期純利益］　震災の影響で災害損失を計上するも黒字確保

# 1．11年度上期の状況　③2Qの状況

## 販売台数堅調、震災前の利益水準を上回る

販売台数

（単位：千台）

| | 11年度2Q（7-9月） | 10年度2Q（7-9月） | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 日　本 | 11.2 | 7.4 | ＋3.8 | ＋51.3% |
| 海　外 | 22.3 | 19.2 | ＋3.1 | ＋16.2% |
| トヨタ車 | 40.7 | 40.8 | ▲ 0.1 | ▲0.1% |

売上・損益

（単位：億円）

| | 11年度2Q（7-9月） | 10年度2Q（7-9月） | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 3,431 | 3,112 | ＋319 | ＋10.3% |
| 営業利益 | 103 | 77 | ＋26 | ＋33.4% |
| 当期純利益 | 55 | 27 | ＋28 | 2.0倍 |

# 1．11年度上期の状況　④供給制約下での生産最大化

## 供給制約下での生産最大化への取組み

■ 部品供給制約の解消

- 仕入先支援、仕様変更、プロジェクト日程調整等によりいち早く目処付け

■ 夏季電力供給制約への対応

- 節電（各種省エネ策、休日シフト（木金休業）等）
- 自家発電能力増等

■ 車両供給遅れへの対応

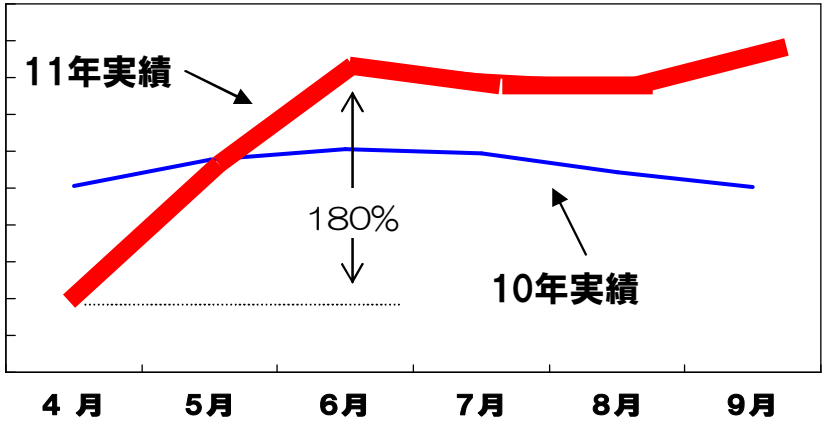
- お客様とのコミュニケーション強化、震災後いち早く納期を回答

**5月下旬（大中トラック）より生産正常化**

**過去最高レベルの生産台数（日当り）へ**

＊トヨタ車（SUV）も6月より生産回復本格化

2011年　日野ブランドトラック月別平均生産台数（日当り）



# 2. 11年度の見通し　①販売・損益の見通し

【営業利益】更なる材料市況悪化、円高の進行など減益要因あるも、増販、収益改善策推進により増収・増益

【当期純利益】　０７年度以来４年ぶりの黒字見通し

販売台数の見通し　（単位：千台）

| | 11年度見通し | 10年度実績 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 日　本 | 35 | 30 | ＋5 | ＋16.0% |
| 海　外 | 93 | 83 | ＋10 | ＋12.2% |
| トヨタ車 | 158 | 159 | ▲1 | ▲0.2% |

売上・損益の見通し　（単位：億円）

| | 11年度見通し | 10年度実績 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 13,200 | 12,427 | ＋773 | ＋6.2% |
| 営業利益 | 350 | 289 | ＋61 | ＋21.1% |
| 当期純利益 | 120 | ▲100 | ＋220 | － |

# 2. 11年度の見通し　②今期の経営環境認識と取組み

## 今期の販売に影響を与える経営環境

■ 主要市場であるアセアンを中心とする好調な需要

■ 国内復興需要の本格化

■ 超円高　（11年度前提（期初）：80円/US$→10月27日現在75.8円/US$）
- 対アジア通貨の円高傾向
- ユーロ安、ウォン安を背景とした欧州・韓国メーカーの新興国攻勢（価格競争力低下）

■ 欧米の財政問題に端を発した先行き不安
- 好調新興国経済に与える影響

■ タイ洪水被害の拡大

→ ブレーキにも足をおいた経営の舵取り
増産に向けアクセルを踏みながら

# 2. 11年度の見通し　②今期の経営環境認識と取組み

## タイ洪水被害について

### 被災状況

■タイ日野製造：人的、建物・設備への被害は無し

■タイ日野販売：人的被害は無し
本社、部品研修センター及び一部の市バス整備センターで浸水

■仕入先、物流系統に被害

### 事業への影響

■日野ブランド事業

①タイ日野製造 ：一部部品の欠品により10/14より稼動停止中（10/28までは確定）
タイから他国向け部品の生産は継続 （ｲﾝﾄﾞﾈｼｱ、ﾏﾚｰｼｱ、台湾、日本向け）

②日野工場 ：現時点で大中トラ生産への影響無し、今後部品調達面で影響の可能性

③羽村工場 ：現時点で小トラ生産への影響無し、今後部品調達面で影響の可能性

④タイ日野販売 ：本社機能をタイ日野製造に臨時移管（整備事業継続）

■トヨタ事業・・・今後の稼動についてはトヨタと調整の上決定

①タイ日野製造：一部部品の欠品及びタイのトヨタ工場停止に合わせ
10/10より稼動停止中（10/28までは確定）

②羽村工場：一部部品の欠品により10/24よりトヨタSUV車の生産調整（10/28までは確定）

# 2．11年度の見通し　②今期の経営環境認識と取組み

## 今後の取組み

### 台数増への対応

■フレキシブルな稼動

・新田工場一部ライン3班2直継続

・羽村工場小トラライン2直化（10月より）

■能増投資前倒し

・12年度分を一部11年4Qへ

⇒ 震災前の今期生産計画台数を達成見込み

### 円高への対応

■総費用低減の強化、保有ビジネス*の強化で収益確保

■円高に対応した適正な価格設定

*保有ビジネス（整備、補修部品販売等）

# 2. 11年度の見通し　②今期の経営環境認識と取組み

## 今後の取組み

### グローバル供給体制の構築

■生産体制の再構築における国内新工場計画の着実な推進

・10/17古河工場起工式、2012年KD工場稼動予定

■ 域内中核生産拠点の構築（例：タイ、インドネシア）

・域内周辺国への供給拠点化

・一部コア部品も生産

■ものづくり改革推進加速

# 3. トピックス　　新小型トラックの発売

## 2011年7月、新小型トラック「日野デュトロ」発売（日本）

（海外販売名：HINO 300 Series）

### ■ 好調な滑り出し

GOOD DESIGN AWARD 2011

・居住性、視認性、
　燃費の良さ等が好評
・7月の発売以来、
　前年比約1.5倍の受注獲得

2011年グッドデザイン賞受賞　「日野デュトロ」

### ■ トラックもHVの時代（HV比率向上）

・モニター各社で実燃費改善
・HV比率　旧型車　約5％→新型日野デュトロ　約16％
　（東名阪では　約　25％）（9月末現在）
・お客様向け省燃費運転講習会実施（HVの良さを実感していただく）

# 3. トピックス　　新小型トラックの発売

## グローバル戦略車としての新小型トラック

### ■ 海外展開を前提とした車作り

**これまで**

日本向け車両を
導入市場にあわせ、
都度仕様変更

（08～10年度）
新規導入国20カ国

**今　　回**

市場要求を
すべて最初
から盛込み

早期市場展開
（12年度内に100カ国
へ展開予定）

### ■ 先進国を中心にHVも展開

HINO 300 Series（オーストラリア）

# 2011年度　第2四半期
# 決算詳細説明

2011年10月28日

日野自動車株式会社

# 1. 販売の状況

# グローバル販売台数

（単位：台）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 地域 | 日本 | 15,181 | 13,541 | ＋1,640 | ＋12.1% |
| | アジア | 26,645 | 25,203 | ＋1,442 | ＋5.7% |
| | 中南米 | 5,331 | 5,497 | ▲166 | ▲3.0% |
| | 欧阿 | 2,966 | 2,062 | ＋904 | ＋43.8% |
| | 北米 | 2,779 | 1,762 | ＋1,017 | ＋57.7% |
| | オセアニア | 1,992 | 2,365 | ▲373 | ▲15.8% |
| | 中近東 | 1,281 | 1,541 | ▲260 | ▲16.9% |
| | 海外 計 | 40,994 | 38,430 | ＋2,564 | ＋6.7% |
| | 合 計 | 56,175 | 51,971 | ＋4,204 | ＋8.1% |

# 国内トラック・バス市場の状況

（単位：台）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 登録 | 大型トラック | 4,342 | 4,782 | ▲440 | ▲9.2% |
| | （シェア） | (34.6%) | (29.0%) | (+5.6p) | |
| | 中型トラック | 5,176 | 3,360 | +1,816 | +54.0% |
| | （シェア） | (46.2%) | (34.8%) | (+11.4p) | |
| | 大中トラック　計 | 9,518 | 8,142 | +1,376 | +16.9% |
| | （シェア） | (40.1%) | (31.2%) | (+8.9p) | |
| | 小型トラック | 4,852 | 4,274 | +578 | +13.5% |
| | （シェア） | (18.1%) | (16.1%) | (+2.0p) | |
| | バス | 811 | 1,125 | ▲314 | ▲27.9% |
| | （シェア） | (29.3%) | (28.3%) | (+1.0p) | |
| | 計 | 15,181 | 13,541 | +1,640 | +12.1% |
| 総需要 | 大型トラック | 12,565 | 16,476 | ▲3,911 | ▲23.7% |
| | 中型トラック | 11,197 | 9,661 | +1,536 | +15.9% |
| | 大中トラック　計 | 23,762 | 26,137 | ▲2,375 | ▲9.1% |
| | 小型トラック | 26,823 | 26,489 | +334 | +1.3% |
| | バス | 2,767 | 3,972 | ▲1,205 | ▲30.3% |
| | 計 | 53,352 | 56,598 | ▲3,246 | ▲5.7% |

# 2. 連結決算の状況

# 連結売上台数

（単位：台）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 地域 | 日本 | 16,042 | 12,970 | ＋3,072 | ＋23.7% |
| | アジア | 25,687 | 25,357 | ＋330 | ＋1.3% |
| | 中南米 | 4,771 | 5,385 | ▲614 | ▲11.4% |
| | 北米 | 2,412 | 1,568 | ＋844 | ＋53.8% |
| | 欧阿 | 2,224 | 2,008 | ＋216 | ＋10.8% |
| | オセアニア | 1,855 | 2,110 | ▲255 | ▲12.1% |
| | 中近東 | 1,282 | 1,334 | ▲52 | ▲3.9% |
| | 海外 計 | 38,231 | 37,762 | ＋469 | ＋1.2% |
| 合 計 | | 54,273 | 50,732 | ＋3,541 | ＋7.0% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 海外生産用部品 | 1,902 | 1,102 | ＋800 | ＋72.6% |
| 再 計 | 56,175 | 51,834 | ＋4,341 | ＋8.4% |

# トヨタ向け車両・エンジン売上台数

（単位：台）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 車両 トヨタ向け | SUV車 | 47,453 | 62,664 | ▲15,211 | ▲24.3% |
| | 積載系（受託） | 13,047 | 17,921 | ▲4,874 | ▲27.2% |
| | 積載系（OEM） | 2,674 | － | ＋2,674 | － |
| | 合　計 | 63,174 | 80,585 | ▲17,411 | ▲21.6% |

（単位：基）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| エンジン | 国内 | 7,511 | 8,149 | ▲638 | ▲7.8% |
| | 海外 | 11,270 | 12,148 | ▲878 | ▲7.2% |
| | 合　計 | 18,781 | 20,297 | ▲1,516 | ▲7.5% |

※エンジンは日野出荷ベース

# 連結生産台数

（単位：台）

| | | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 日野ブランド車両 | 日本生産 | 国内向けトラック・バス | 17,858 | 12,948 | ＋4,910 | ＋37.9% |
| | | 海外向けトラック・バス | 34,879 | 36,885 | ▲2,006 | ▲5.4% |
| | | 計 | 52,737 | 49,833 | ＋2,904 | ＋5.8% |
| | 海外生産 | インドネシア日野製造 | 4,660 | 5,351 | ▲691 | ▲12.9% |
| | 合計 | | 57,397 | 55,184 | ＋2,213 | ＋4.0% |

（単位：台）

| | | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| トヨタ向け車両 | 日本生産 | SUV車及び積載系（受託） | 53,115 | 72,413 | ▲19,298 | ▲26.6% |
| | | 積載系（OEM） | 2,856 | － | ＋2,856 | － |
| | | 計 | 55,971 | 72,413 | ▲16,442 | ▲22.7% |
| | 海外生産 | インドネシア日野製造 | 7,385 | 8,172 | ▲787 | ▲9.6% |
| | 合計 | | 63,356 | 80,585 | ▲17,229 | ▲21.4% |

# 連結損益の状況

（単位：億円）

| 科目 | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,757 | 6,057 | ▲300 | ▲5.0% |
| 営業利益 | (2.6%)<br>149 | (2.7%)<br>164 | (▲0.1p)<br>▲15 | ▲9.2% |
| 営業外収支 | ▲18 | ▲31 | +13 | ― |
| 持分法損益 | ▲7 | 2 | ▲9 | ― |
| 経常利益 | (2.2%)<br>124 | (2.2%)<br>135 | (0.0p)<br>▲11 | ▲8.1% |
| 特別利益 | 2 | 7 | ▲5 | ▲69.7% |
| 特別損失 | 66 | 17 | +49 | 4.0倍 |
| 税引前当期純利益 | (1.0%)<br>60 | (2.1%)<br>125 | (▲1.1p)<br>▲65 | ▲51.9% |
| 当期純利益 | (0.1%)<br>6 | (1.0%)<br>58 | (▲0.9p)<br>▲52 | ▲89.8% |

※（　）は、売上高利益率

# 連結売上高の内訳

（単位：億円）

| | | 11/上 | 10/上 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 国内 | 大型トラック | 555 | 517 | ＋38 | ＋7.2% |
| | 中型トラック | 279 | 181 | ＋98 | ＋53.9% |
| | 小型トラック | 177 | 148 | ＋29 | ＋19.3% |
| | バス | 126 | 201 | ▲75 | ▲37.2% |
| 計 | | 1,137 | 1,047 | ＋90 | ＋8.5% |
| 海外 | 完成車 | 1,435 | 1,429 | ＋6 | ＋0.5% |
| | 海外生産用部品 | 14 | 8 | ＋6 | ＋73.2% |
| 計 | | 1,449 | 1,437 | ＋12 | ＋0.9% |
| トラック・バス計 | | 2,586 | 2,484 | ＋102 | ＋4.1% |
| 補給部品 | | 381 | 363 | ＋18 | ＋4.8% |
| その他 | | 870 | 809 | ＋61 | ＋7.6% |
| トヨタ | 車両 | 1,358 | 1,786 | ▲428 | ▲24.0% |
| | 海外ユニット事業 | 419 | 474 | ▲55 | ▲11.6% |
| | その他 | 143 | 141 | ＋2 | ＋1.6% |
| 計 | | 1,920 | 2,401 | ▲481 | ▲20.0% |
| 総売上高 | | 5,757 | 6,057 | ▲300 | ▲5.0% |

# 所在地別セグメント　売上高・営業利益

（単位：億円）

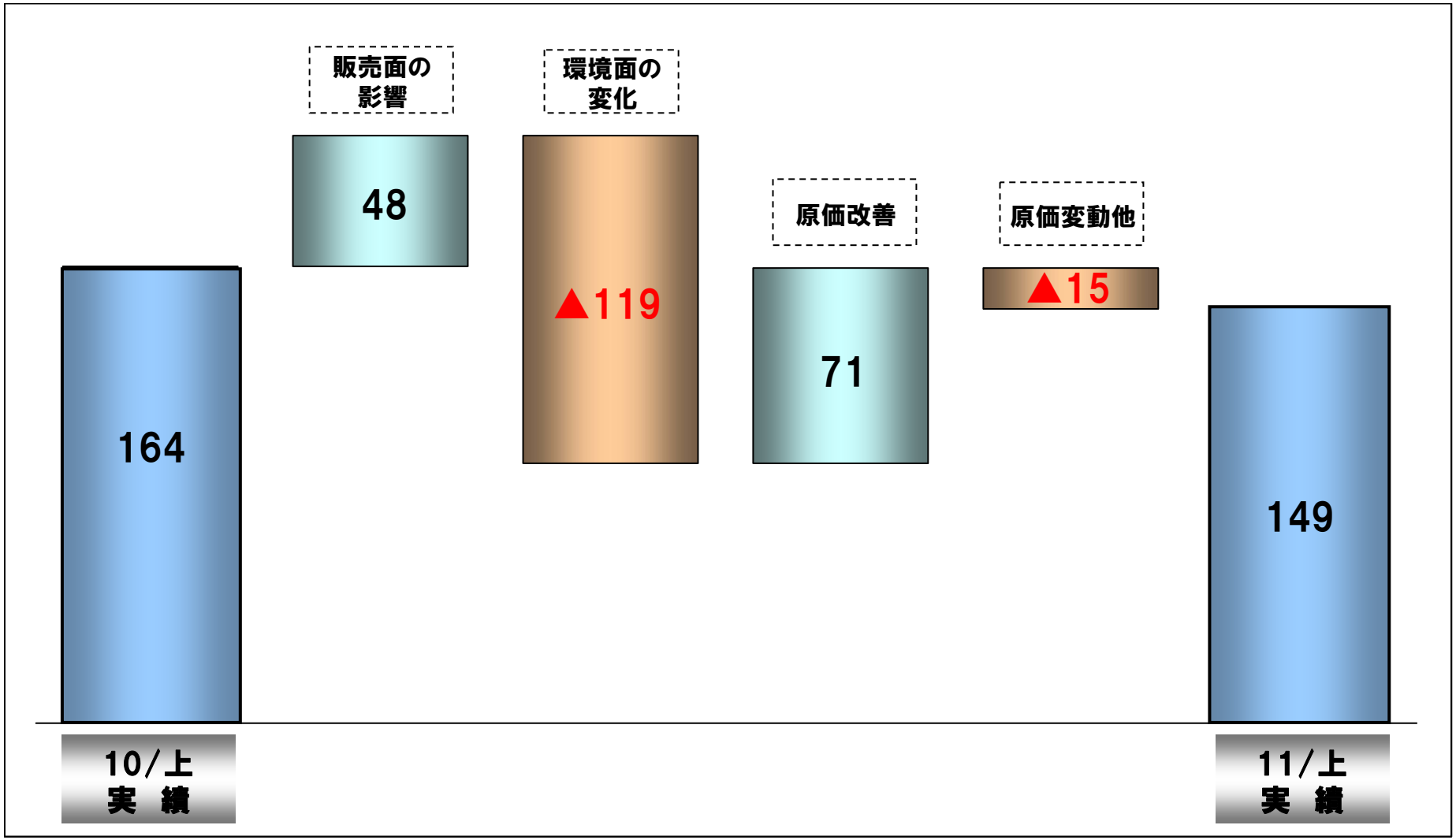
| | 11/上 | | 10/上 | | 増減 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 日　本 | 4,804 | (1.8%) 84 | 5,145 | (1.9%) 97 | ▲6.6% ▲341 | ▲13.8% ▲13 |
| アジア | 1,476 | (4.8%) 71 | 1,524 | (6.2%) 95 | ▲3.2% ▲48 | ▲25.1% ▲24 |
| その他地域 | 421 | (▲1.4%) ▲6 | 405 | (▲0.1%) ▲0 | +3.9% +16 | − ▲6 |
| 調　整 | ▲944 | ▲0 | ▲1,017 | ▲28 | +73 | +28 |
| 計 | 5,757 | (2.6%) 149 | 6,057 | (2.7%) 164 | ▲5.0% ▲300 | ▲9.2% ▲15 |

※（　）は、売上高営業利益率。増減欄の%は、対前年増減率。

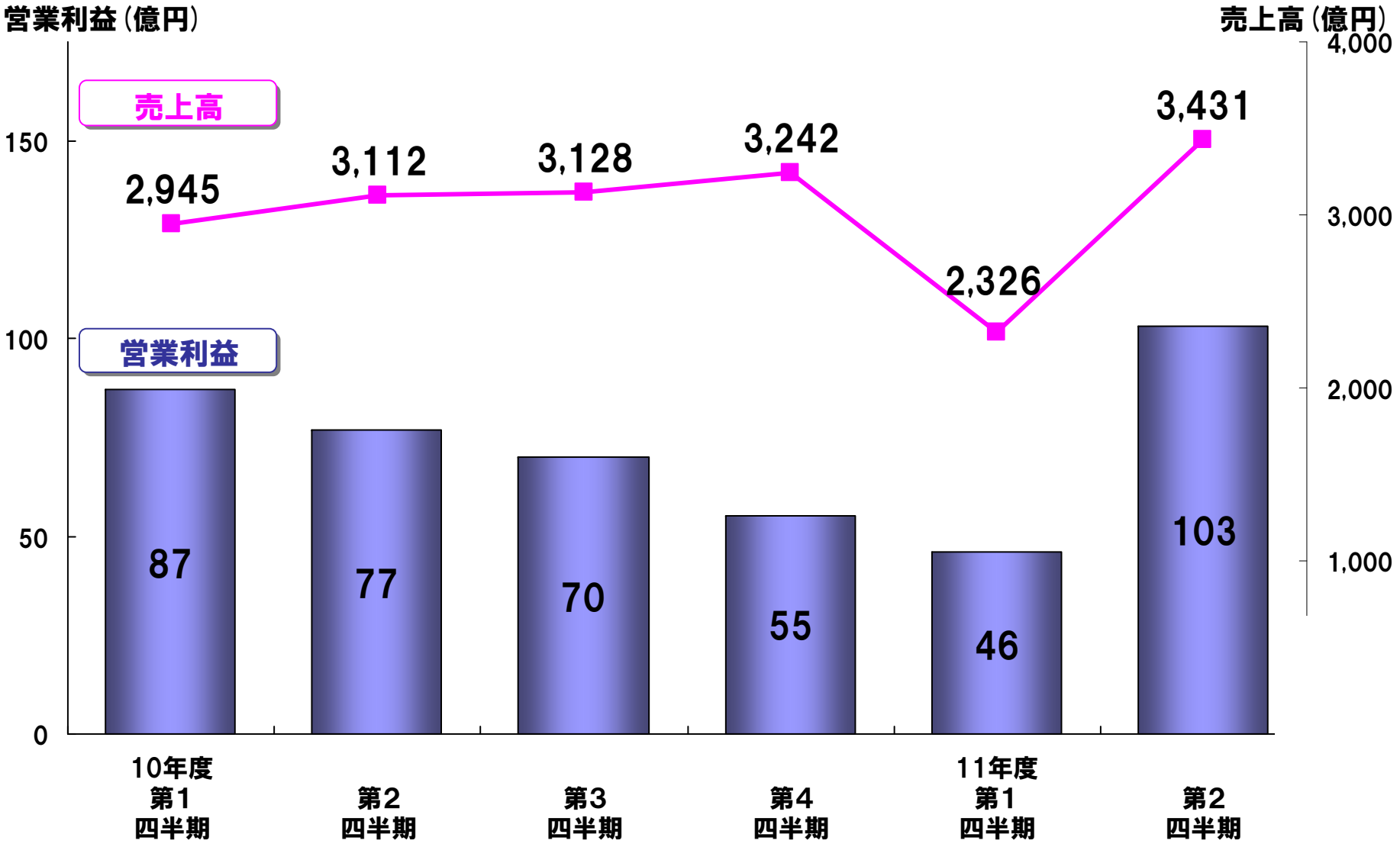
# 連結営業利益の変動要因

**営業利益の減 ▲15億円（164億円→149億円）**

（単位：億円）



# （連結）四半期別売上高・営業利益推移



# 連結経常～当期純利益の変動要因

（単位：億円）

| | 11/上 | 10/上 | 増減 |
|---|---|---|---|
| 営業利益 | 149 | 164 | ▲15 |
| 経常利益 | 124 | 135 | ▲11 |
| 税引前当期純利益 | 60 | 125 | ▲65 |
| 当期純利益 | 6 | 58 | ▲52 |

## 当期純利益▲52億円の要因

| | |
|---|---|
| (1) 営業利益の減・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ▲15 |
| (2) 持分法投資損益（2→▲7）・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ▲9 |
| (3) 災害による損失・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ▲61 |
| (4) 資産除去債務影響額（▲11→ －）・・・・・・・・・・・ | ＋11 |
| (5) 法人税等の減＋11（45→34）他 ・・・・・・・・・・・・ | ＋22 |
| 差引き　当期純利益の増減 | ▲52 |

# ３．１１年度 販売の見通し

# グローバル販売台数

（単位：千台）

| | 11年度見通し | 10年度実績 | 増減 | 増減率 | 11年度7/26公表 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 日　本 | 35 | 30 | ＋5 | ＋16.0% | 35 | － | － |
| 海　外 | 93 | 83 | ＋10 | ＋12.2% | 93 | － | － |
| 合　計 | *128* | *113* | *＋15* | *＋13.2%* | 128 | － | － |
| トヨタ向け（※） | *158* | *159* | *▲1* | *▲0.2%* | 159 | ▲1 | ▲0.6% |

※インドネシア向けダイナを含む

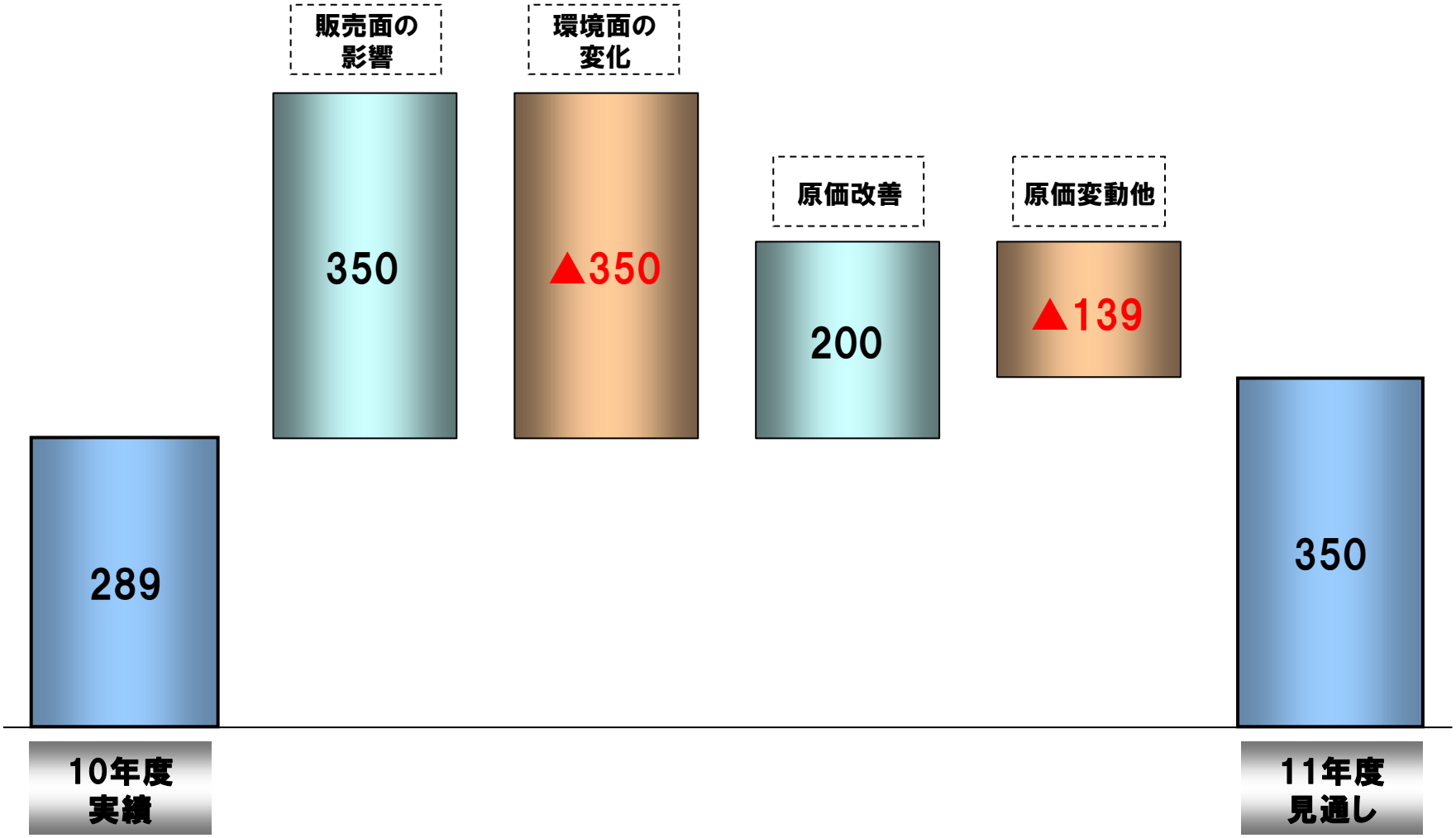
# ４．１１年度 連結決算の見通し

# 連結損益の状況

（単位：億円）

| 科目 | 11年度 見通し | 10年度 実績 | 増減 | 増減率 | 11年度 7/26公表 | 増減 | 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 13,200 | 12,427 | ＋773 | ＋6.2% | 13,500 | ▲300 | ▲2.2% |
| 営業利益 | (2.7%) 350 | (2.3%) 289 | (＋0.4p) ＋61 | ＋21.1% | (2.6%) 350 | (＋0.1p) ― | ― |
| 経常利益 | (2.3%) 310 | (2.0%) 251 | (＋0.3p) ＋59 | ＋23.7% | (2.3%) 310 | (0.0p) ― | ― |
| 当期純利益 | (0.9%) 120 | (▲0.8%) ▲100 | (＋1.7p) ＋220 | ― | (0.9%) 120 | (0.0p) ― | ― |

# 連結営業利益の変動要因（年度）

**営業利益の増 ＋61億円（289億円→350億円）**

（単位：億円）