

2010年度 第2四半期連結累計期間 参考資料

	前第2四半期累計期間 実績 (' 09/4~9)		当第2四半期累計期間 実績 (' 10/4~9)		前期 実績 (' 09/4~' 10/3)		当期 予想 (' 10/4~' 11/3)	
		対前年 実績		対前年 実績		対前年 実績		対前年 実績
販売台数	(千台)		(千台)		(千台)		(千台)	
	39.2	△30.1%	52.0	32.5%	87.3	△10.6%	108.0	23.8%
国 内	10.6	△45.0%	13.6	28.1%	25.9	△25.6%	28.0	8.1%
海 外	28.6	△22.4%	38.4	34.2%	61.4	△2.3%	80.0	30.4%
売上台数	(千台)		(千台)		(千台)		(千台)	
国 内	10.9	△44.9%	13.0	18.7%	27.0	△22.3%	28.0	3.8%
海 外	23.8	△35.1%	37.8	58.4%	56.5	△11.4%	78.0	38.1%
受 託 車	38.3	△55.1%	80.6	2.1倍	125.1	4.0%	162.0	29.5%
売上高	(億円)		(億円)		(億円)		(億円)	
	3,925	△39.2%	6,057	54.3%	10,235	△4.3%	12,000	17.2%
国 内	1,600	△36.3%	1,952	22.0%	3,812	△15.8%	3,880	1.8%
海 外	1,178	△31.3%	1,704	44.7%	2,591	△9.1%	3,390	30.8%
ト ヨ タ	1,147	△48.5%	2,401	2.1倍	3,832	15.5%	4,730	23.4%
営業利益 (利益率)	(億円) △220 (△5.6%)	-	(億円) 164 (2.7%)	-	(億円) 11 (0.1%)	-	(億円) 250 (2.1%)	22.1倍
経常利益 (利益率)	(億円) △257 (△6.6%)	-	(億円) 135 (2.2%)	-	(億円) △19 (△0.2%)	-	(億円) 200 (1.7%)	-
当期純利益 (利益率)	(億円) △290 (△7.4%)	-	(億円) 58 (1.0%)	-	(億円) △30 (△0.3%)	-	(億円) 80 (0.7%)	-
増減要因 (営業利益ベース)	(億円)		(億円)		(億円)		(億円)	
	《増益要因》		《増益要因》		《増益要因》		《増益要因》	
	価格改善	137	販売面の影響	335	販売改善	231	販売面の影響	320
	原価改善	68	環境面の变化	25	原価改善	199	原価改善	190
	固定費削減	136	原価改善	88	固定費削減	190		
	《減益要因》		《減益要因》		《減益要因》		《減益要因》	
	売上(台数)の影響	553	原価変動他	64	売上(台数)の影響	345	環境面の变化	140
	環境面の变化	91			環境面の变化	70	原価変動他	131
	計	△303	計	384	計	205	計	239
業績評価	減収・減益		増収・増益		減収・増益		増収・増益	
設備投資	(億円) 158		(億円) 111		(億円) 285		(億円) 375	
日野自動車	115		64		184		270	
仕入先	16		16		34		30	
海 外	20		24		52		65	
販売会社	7		7		15		10	
減価償却費	(億円) 226		(億円) 222		(億円) 452		(億円) 455	
日野自動車	146		148		296		305	
仕入先	26		25		56		55	
海 外	40		36		72		70	
販売会社	14		13		28		25	
研究開発費	(億円) 183		(億円) 196		(億円) 381		(億円) 420	
為替レート	96円/US\$		89円/US\$		93円/US\$		85円/US\$ (下期 80円/US\$)	

(注) △は、損失または減少を示す。