



# 2010年度 第1四半期 決算説明会



2010年7月28日  
日野自動車株式会社



# 1. 販売の状況



## グローバル販売台数

(単位:台)

		10/4-6	09/4-6	増減	増減率
地       域	日本	6,120	4,152	+1,968	+47.4%
	アジア	12,594	8,669	+3,925	+45.3%
	中南米	2,732	2,418	+314	+13.0%
	オセアニア	1,236	1,504	▲268	▲17.8%
	欧阿	915	723	+192	+26.6%
	北米	879	727	+152	+20.9%
	中近東	857	608	+249	+41.0%
	海外計	19,213	14,649	+4,564	+31.2%
計		25,333	18,801	+6,532	+34.7%



## 国内トラック・バス市場

(単位:台)

		10/4-6	09/4-6	増減	増減率
登 録	大型トラック (シェア)	2,622 ( 30.3%)	1,168 ( 30.0%)	+1,454 (+0.3p)	2.2倍
	中型トラック (シェア)	1,381 ( 34.7%)	1,095 ( 36.5%)	+286 (▲1.8p)	+26.1%
	大中トラック 計 (シェア)	4,003 ( 31.7%)	2,263 ( 32.8%)	+1,740 (▲1.1p)	+76.9%
	小型トラック (シェア)	1,705 ( 15.7%)	1,542 ( 16.6%)	+163 (▲0.9p)	+10.6%
	バ ス (シェア)	412 ( 26.4%)	347 ( 24.6%)	+65 (+1.8p)	+18.7%
	計	6,120	4,152	+1,968	+47.4%
総 需 要	大型トラック	8,655	3,895	+4,760	2.2倍
	中型トラック	3,977	2,997	+980	+32.7%
	大中トラック 計	12,632	6,892	+5,740	+83.3%
	小型トラック	10,875	9,297	+1,578	+17.0%
	バ ス	1,561	1,410	+151	+10.7%
	計	25,068	17,599	+7,469	+42.4%



## 2. 連結決算の状況



## 連結売上台数

(単位:台)

		10/4-6	09-4-6	増減	増減率
国内	大型トラック	2,408	1,151	+1,257	2.1倍
	中型トラック	1,343	1,080	+263	+24.4%
	大中トラック計	3,751	2,231	+1,520	+68.1%
	小型トラック	1,682	1,589	+93	+5.9%
	バス	417	347	+70	+20.2%
	計	5,850	4,167	+1,683	+40.4%
海外	アジア	12,883	8,117	+4,766	+58.7%
	中南米	2,846	1,016	+1,830	2.8倍
	オセアニア	1,121	1,716	▲595	▲34.7%
	欧阿	871	191	+680	4.6倍
	北米	566	673	▲107	▲15.9%
	中近東	475	146	+329	3.3倍
計	18,762	11,859	+6,903	+58.2%	
合計		24,612	16,026	+8,586	+53.6%
海外生産用部品		434	—	+434	—



## 受託車・エンジン売上台数

(単位:台)

		10/4-6	09/4-6	増減	増減率
受託車	SUV車	30,723	8,115	+22,608	3.8倍
	積載系	9,114	7,892	+1,222	+15.5%
	合計	39,837	16,007	+23,830	2.5倍

(単位:基)

		10/4-6	09/4-6	増減	増減率
エンジン	国内	3,679	1,660	+2,019	2.2倍
	海外	5,644	3,063	+2,581	+84.3%
	合計	9,323	4,723	+4,600	+97.4%

※エンジンは日野出荷ベース



## 連結損益の状況

(単位:億円)

科目	10/4-6	09/4-6	増減	増減率
売上高	2,945	1,655	+1,290	+77.9%
営業利益	(2.9%) 87	(▲11.4%) ▲188	(+14.3p) +275	—
営業外収支	▲17	6	▲23	—
持分法損益	1	▲30	+31	—
経常利益	(2.4%) 71	(▲12.8%) ▲212	(+15.2p) +283	—
特別利益	6	1	5	6.4倍
特別損失	14	3	11	4.2倍
税引前純利益	(2.1%) 63	(▲12.9%) ▲214	(+15.0p) +277	—
当期純利益	(1.1%) 31	(▲13.2%) ▲218	(+14.3p) +249	—

※ ( )は、売上高利益率



## 連結売上高の内訳

(単位:億円)

製 品		10/4-6	09/4-6	増減	増減率
国 内	大型トラック	285	135	+150	2.1倍
	中型トラック	77	62	+15	+23.6%
	大中トラック計	362	197	+165	+83.8%
	小型トラック	59	56	+3	+5.1%
	バス	77	57	+20	+35.1%
	計	498	310	+188	+60.6%
海 外	車両	699	432	+267	+62.0%
	海外生産用部品	4	-	+4	-
	計	703	432	+271	+62.8%
トラック・バス計		1,201	742	+459	+61.8%
補給部品		177	158	+19	+12.2%
その他		392	293	+99	+33.7%
ト ヨ タ	車両	885	253	+632	3.5倍
	海外ユニット事業	225	145	+80	+55.5%
	その他	65	64	+1	+2.4%
	計	1,175	462	+713	2.5倍
総売上高		2,945	1,655	+1,290	+77.9%



## セグメント別 連結売上高・営業利益

(単位:億円)

	10/4-6		09/4-6		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日 野	2,226	50 (2.3%)	1,064	▲182 (▲17.1%)	2.1倍 +1,162	— +232
仕 入 先	336	15 (4.3%)	212	▲18 (▲8.2%)	+58.4% +124	— +33
海 外	987	46 (4.6%)	614	10 (1.7%)	+60.9% +373	4.5倍 +36
販 社	634	2 (0.4%)	493	▲4 (▲0.9%)	+28.6% +141	— +6
連 結 調 整	▲1,238	▲26	▲728	6	▲510	▲32
計	2,945	87 (2.9%)	1,655	▲188 (▲11.4%)	+77.9% +1,290	— +275

※ ( ) は、売上高営業利益率。増減欄のパーセンテージは、対前年増減率。



## 所在地別セグメント 連結売上高・営業利益

(単位:億円)

	10/4-6		09/4-6		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日 本	2,491	(2.4%) 60	1,298	(▲15.4%) ▲200	+91.9% +1,193	— +260
ア ジ ア	751	(6.2%) 47	399	(3.1%) 13	+88.4% +352	3.7倍 +34
その他地域	194	(▲0.5%) ▲1	187	(▲1.4%) ▲2	+3.3% +7	— +1
連結調整	▲491	▲19	▲229	1	▲262	▲20
計	2,945	(2.9%) 87	1,655	(▲11.4%) ▲188	+77.9% +1,290	— +275

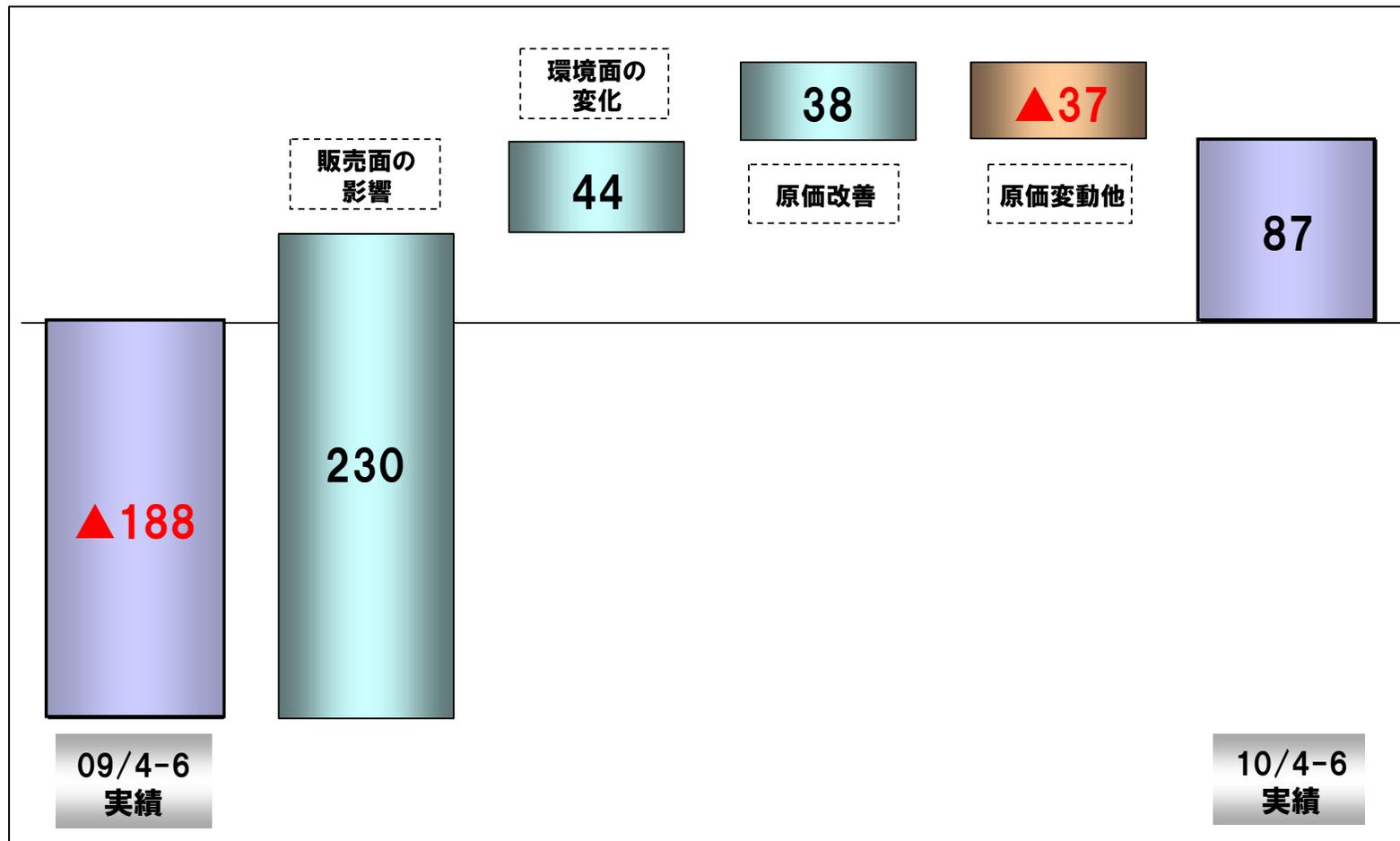
※ ( ) は、売上高営業利益率。増減欄のパーセンテージは、対前年増減率。



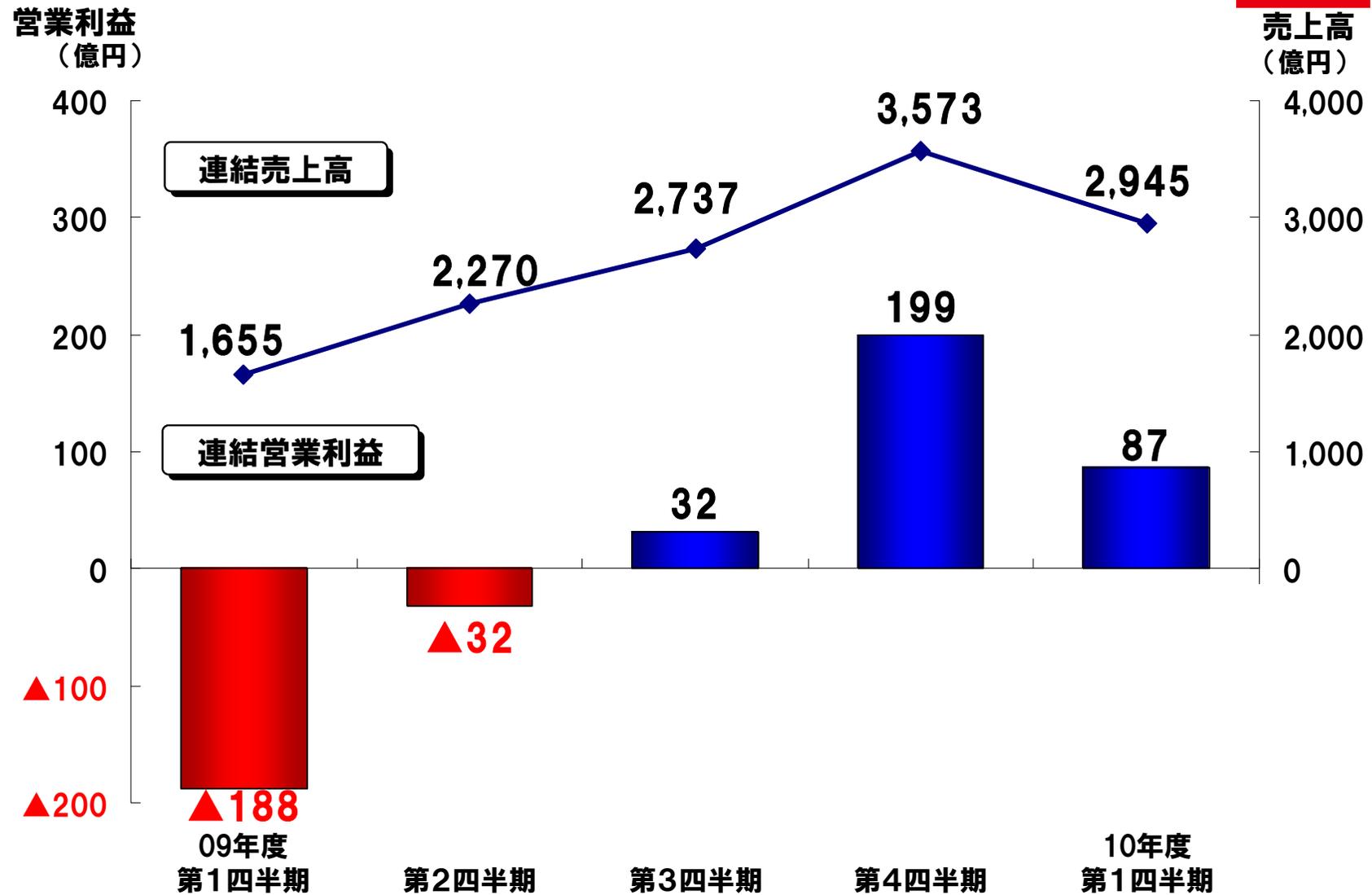
## 連結営業利益の変動要因

営業利益の増 +275億円(▲188億円→87億円)

(単位:億円)



# 四半期別 連結売上高・連結営業利益推移





## 連結経常～当期純利益の変動要因

(単位:億円)

	10/4-6	09/4-6	増減
営業利益	87	▲188	+275
経常利益	71	▲212	+283
税引前当期純利益	63	▲214	+277
当期純利益	31	▲218	+249

### 当期純利益の変動要因

(1) 営業利益の増	+275
(2) 為替差損益 (10 → ▲17)	▲27
(3) 持分法投資損益 (▲30 → 1)	+31
(4) 資産除去債務影響額	▲11
(5) 法人税等の増 (4 → 21)	▲17
(6) その他	▲2
差引き 当期純利益の増減	+249



### **3. 10年度 第2四半期累計期間 販売の見通し**



## グローバル販売台数

(単位:台)

		10/上期 見通し	10/上期 期首公表	増減	増減率	09/上期 実績	増減	増減率
地       域	日本	13,550	13,450	+100	+0.7%	10,573	+2,977	+28.2%
	アジア	28,000	23,110	+4,890	+21.2%	17,347	+10,653	+61.4%
	中南米	5,200	4,950	+250	+5.1%	4,337	+863	+19.9%
	オセアニア	2,610	2,790	▲180	▲6.5%	2,701	▲91	▲3.4%
	欧阿	2,290	2,210	+80	+3.6%	1,446	+844	+58.4%
	北米	1,770	1,750	+20	+1.1%	1,600	+170	+10.6%
	中近東	1,530	1,290	+240	+18.6%	1,212	+318	+26.2%
	海外計	41,400	36,100	+5,300	+14.7%	28,643	+12,757	+44.5%
計	54,950	49,550	+5,400	+10.9%	39,216	+15,734	+40.1%	



## 4. 10年度 第2四半期累計期間 連結決算の見通し



## 連結売上台数

(単位:台)

		10/上期 見通し	10/上期 期首公表	増減	増減率	09/上期 実績	増減	増減率
地       域	日本	13,000	13,100	▲100	▲0.8%	10,927	+2,073	+19.0%
	アジア	27,560	21,490	+6,070	+28.2%	16,418	+11,142	+67.9%
	中南米	5,480	4,850	+630	+13.0%	2,499	+2,981	2.2倍
	オセアニア	2,600	2,750	▲150	▲5.5%	2,612	▲12	▲0.5%
	北米	1,960	2,000	▲40	▲2.0%	1,389	+571	+41.1%
	欧阿	1,840	1,880	▲40	▲2.1%	520	+1,320	3.5倍
	中近東	1,360	1,030	+330	+32.0%	407	+953	3.3倍
	海外計	40,800	34,000	+6,800	+20.0%	23,845	+16,955	+71.1%
計	53,800	47,100	+6,700	+14.2%	34,772	+19,028	+54.7%	
海外生産用部品	1,200	1,200	—	0.0%	384	+816	3.1倍	
受託車	80,300	71,200	+9,100	+12.8%	38,308	+41,992	2.1倍	



## 連結損益の状況

(単位:億円)

科目	10/上期 見通し	10/上期 期首公表	増減	増減率	09/上期 実績	増減	増減率
売上高	6,100	5,500	+600	+10.9%	3,925	+2,175	+55.4%
	(2.1%)	(1.5%)	(+0.6p)		(▲5.6%)	(+7.7p)	
営業利益	130	80	+50	+62.5%	▲220	+350	—
	(1.6%)	(1.0%)	(+0.6p)		(▲6.6%)	(+8.2p)	
経常利益	100	56	+44	+78.6%	▲257	+357	—
税引前	(1.5%)	(0.8%)	(+0.7p)		(▲6.8%)	(+8.3p)	
当期純利益	90	46	+44	+95.7%	▲268	+358	—
	(0.6%)	(0.2%)	(+0.4p)		(▲7.4%)	(+8.0p)	
当期純利益	35	10	+25	3.5倍	▲290	+325	—

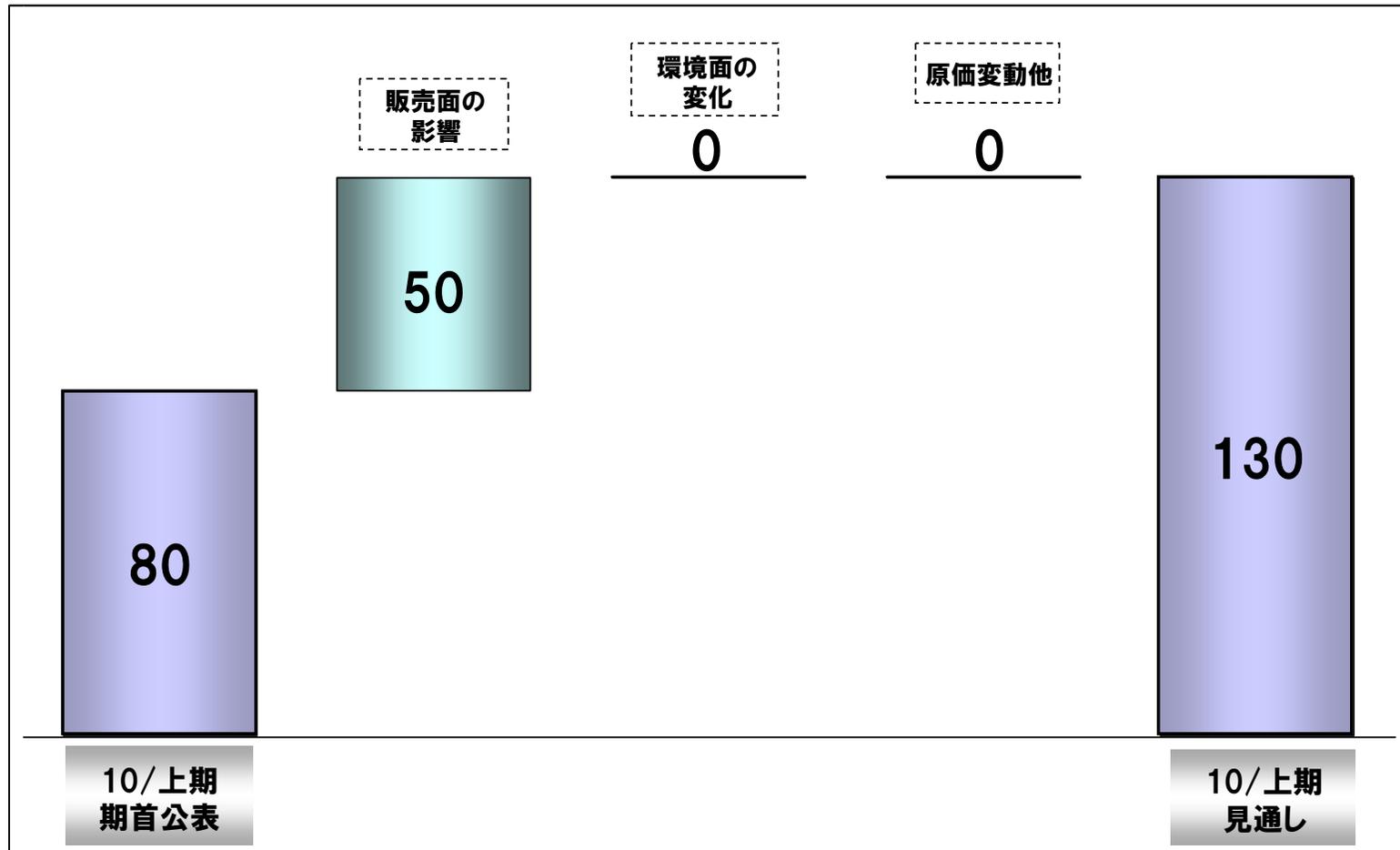
※ ( )は、売上高利益率



## 連結営業利益の変動要因

営業利益の増 +50億円(80億円→130億円)

(単位:億円)





## 連結経常～当期純利益の変動要因

(単位:億円)

	10/上期 見通し	10/上期 期首公表	増減	09/上期 実績	増減
営業利益	130	80	+50	▲220	+350
経常利益	100	56	+44	▲257	+357
税引前当期純利益	90	46	+44	▲268	+358
当期純利益	35	10	+25	▲290	+325

### 当期純利益(対期首公表比)の変動要因

(1) 営業利益の増	+50
(2) 為替差損	▲17
(3) 税金費用の増ほか	▲8
差引き 当期純利益の増減	+25