



2010年3月期 決算詳細説明

2010年4月27日

専務取締役

山本 章正

日野自動車株式会社

1. 販売の状況

国内トラック・バス市場



3/22

(単位：台)

		09年度	08年度	増減	増減率
登録	大型トラック (シェア)	8,099 (32.6%)	11,112 (30.6%)	▲3,013 (+2.0p)	▲27.1%
	中型トラック (シェア)	6,378 (38.0%)	9,333 (35.1%)	▲2,955 (+2.9p)	▲31.7%
	大中トラック計 (シェア)	14,477 (34.8%)	20,445 (32.5%)	▲5,968 (+2.3p)	▲29.2%
	小型トラック (シェア)	8,653 (17.7%)	11,441 (16.3%)	▲2,788 (+1.4p)	▲24.4%
	バス (シェア)	2,773 (29.9%)	2,910 (28.8%)	▲137 (+1.1p)	▲4.7%
	計	25,903	34,796	▲8,893	▲25.6%
総需要	大型トラック	24,844	36,352	▲11,508	▲31.7%
	中型トラック	16,777	26,612	▲9,835	▲37.0%
	大中トラック計	41,621	62,964	▲21,343	▲33.9%
	小型トラック	48,857	70,058	▲21,201	▲30.3%
	バス	9,280	10,096	▲816	▲8.1%
	計	99,758	143,118	▲43,360	▲30.3%

海外現地販売台数



4/22

(単位：台)

		09年度	08年度	増減	増減率
地 域	アジア	37,690	33,195	+4,495	+13.5%
	中南米	8,638	10,002	▲1,364	▲13.6%
	オセアニア	5,063	5,989	▲926	▲15.5%
	北米	4,279	5,465	▲1,186	▲21.7%
	中近東	2,847	4,917	▲2,070	▲42.1%
	欧阿	2,831	3,197	▲366	▲11.4%
計		61,348	62,765	▲1,417	▲2.3%

連結売上台数



5/22

(単位：台)

		09年度	08年度	増減	増減率
国 内	大型トラック	8,582	11,174	▲2,592	▲23.2%
	中型トラック	6,744	9,242	▲2,498	▲27.0%
	大中トラック計	15,326	20,416	▲5,090	▲24.9%
	小型トラック	8,853	11,426	▲2,573	▲22.5%
	バス	2,797	2,895	▲98	▲3.4%
	計	26,976	34,737	▲7,761	▲22.3%
海 外	アジア	36,630	35,262	+1,368	+3.9%
	中南米	7,046	9,642	▲2,596	▲26.9%
	オセアニア	5,348	5,464	▲116	▲2.1%
	北米	4,036	4,991	▲955	▲19.1%
	欧阿	1,998	3,727	▲1,729	▲46.4%
	中近東	1,437	4,710	▲3,273	▲69.5%
計	56,495	63,796	▲7,301	▲11.4%	
合計		83,471	98,533	▲15,062	▲15.3%
海外生産用部品		1,618	—	+1,618	—

受託車・エンジン売上台数



6/22

(単位：台)

		09年度	08年度	増減	増減率
受託車	SUV車	94,578	76,815	+17,763	+23.1%
	積載系	30,558	43,456	▲12,898	▲29.7%
	合計	125,136	120,271	+4,865	+4.0%

(単位：基)

		09年度	08年度	増減	増減率
エンジン	国内	10,858	15,795	▲4,937	▲31.3%
	海外	14,796	10,290	+4,506	+43.8%
	合計	25,654	26,085	▲431	▲1.7%

※エンジンは日野出荷ベース

2. 連結決算の状況

連結損益計算書



8/22

(単位：億円)

科目	09年度	08年度	増減	増減率
売上高	10,235	10,695	▲460	▲4.3%
営業利益	11 (0.1%)	▲194 (▲1.8%)	+205 (+1.9p)	—
営業外収支	7	▲95	+102	—
持分法損益	▲37 (▲0.2%)	▲15 (▲2.8%)	▲22 (+2.6p)	—
経常利益	▲19	▲304	+285	—
特別利益	5	30	▲25	▲83.5%
特別損失	45 (▲0.6%)	76 (▲3.3%)	▲31 (+2.7p)	▲41.3%
税引前純利益	▲59	▲350	+291	—
当期純利益	▲30 (▲0.3%)	▲618 (▲5.8%)	+588 (+5.5p)	—

※()は、売上高利益率

連結売上高の内訳



9/22

(単位：億円)

製 品		09年度	08年度	増減	増減率
国内	大型トラック	978	1,204	▲226	▲18.8%
	中型トラック	385	497	▲112	▲22.5%
	大中トラック計	1,363	1,701	▲338	▲19.9%
	小型トラック	318	395	▲77	▲19.4%
	バス	465	472	▲7	▲1.6%
	計	2,146	2,568	▲422	▲16.4%
海外	車両	2,078	2,399	▲321	▲13.4%
	海外生産用部品	15	—	+15	—
	計	2,093	2,399	▲306	▲12.8%
	トラック・バス計	4,239	4,967	▲728	▲14.7%
	補給部品	671	691	▲20	▲3.0%
	その他	1,493	1,720	▲227	▲13.2%
トヨタ	車両	2,717	2,077	+640	+30.8%
	海外ユニット事業	834	900	▲66	▲7.4%
	その他	281	340	▲59	▲17.1%
	計	3,832	3,317	+515	+15.5%
	総売上高	10,235	10,695	▲460	▲4.3%

セグメント別 連結売上高・営業利益

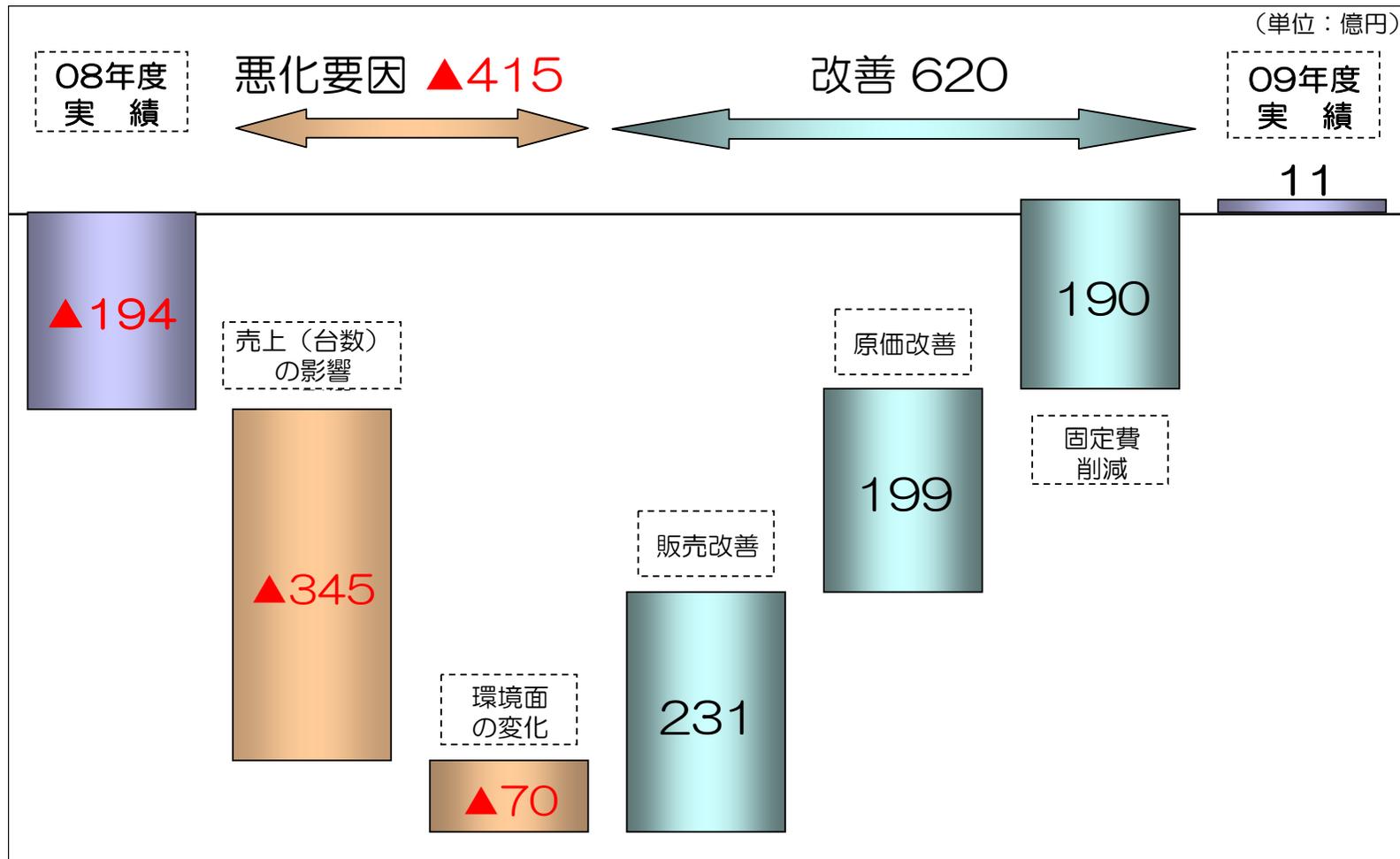
(単位：億円)

	09年度		08年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日 野	7,469	(▲1.8%) ▲131	7,761	(▲4.0%) ▲308	▲3.8% ▲292	— +177
仕 入 先	1,144	(0.2%) 3	1,479	(0.5%) 8	▲22.6% ▲335	▲65.9% ▲5
海 外	3,137	(2.9%) 92	2,876	(2.5%) 72	+9.1% +261	+28.5% +20
販 社	2,667	(1.3%) 36	3,218	(▲0.2%) ▲6	▲17.1% ▲551	— +42
連結調整	▲4,182	11	▲4,639	40	+457	▲29
計	10,235	(0.1%) 11	10,695	(▲1.8%) ▲194	▲4.3% ▲460	— +205

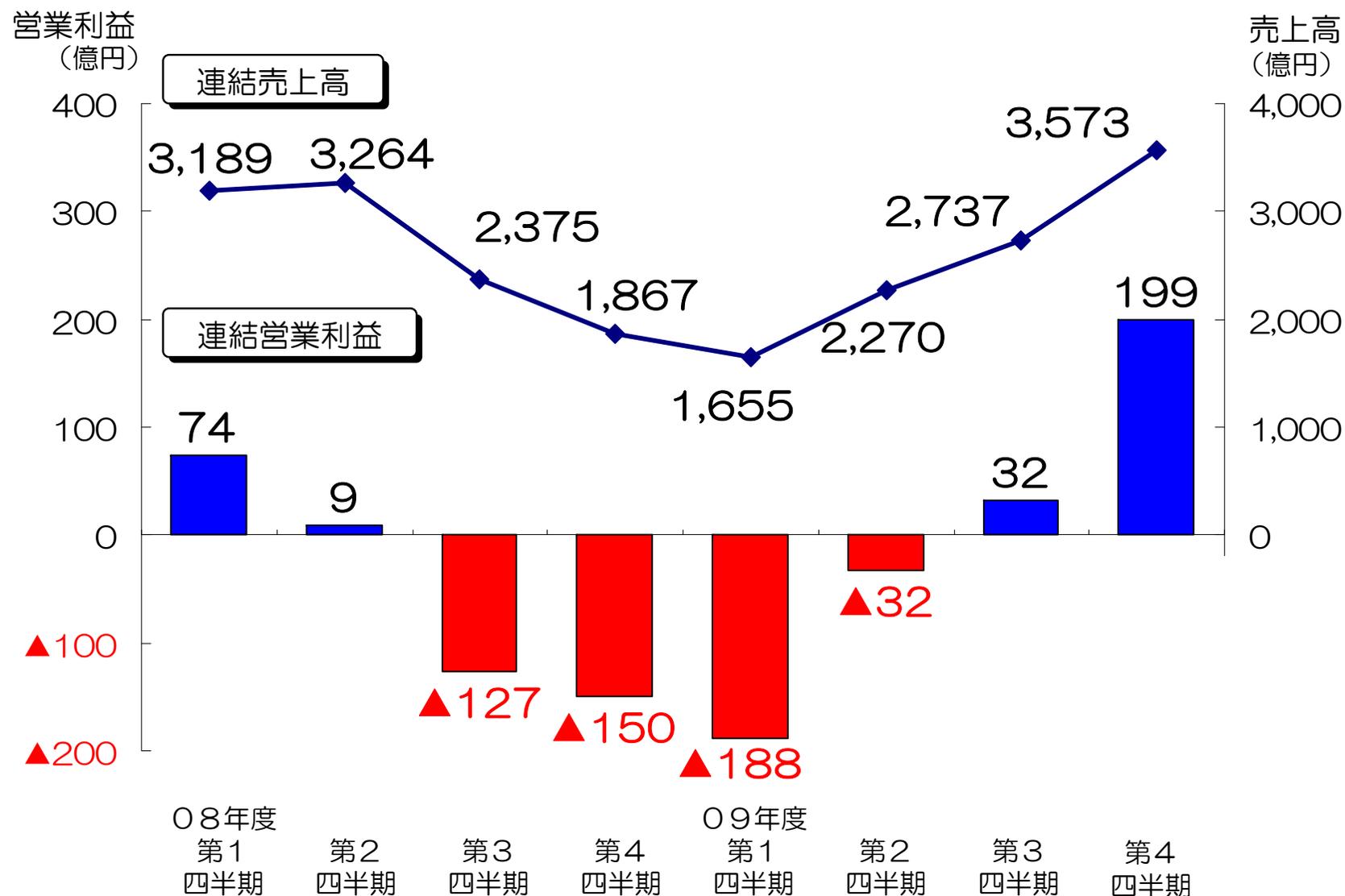
※()は、売上高営業利益率。増減欄のパーセンテージは、対前年増減率。

連結営業利益の変動要因

営業利益の増 +205億円 (▲194億円→11億円)



四半期別 売上高・営業利益推移



連結経常～当期純利益の変動要因

(単位：億円)

	09年度	08年度	増減
営業利益	11	▲194	+205
経常利益	▲19	▲304	+285
税引前当期純利益	▲59	▲350	+291
当期純利益	▲30	▲618	+588

当期純利益の変動要因

(1) 営業利益の増	+205
(2) 為替差損益 (▲64 → 23)	+87
(3) 法人税等の減 (261 → ▲56)	+317
(4) 少数株主損益 (▲7 → ▲28)	▲21
(5) その他	▲0
差引き 当期純利益の増減		+588

3. 10年度 販売の見通し

国内トラック・バス市場

(単位：台)

		10年度 見通し	09年度 実績	増減	増減率
登 録	大型トラック (シブ)	8,850 (32.8%)	8,099 (32.6%)	+751 (+0.2p)	+9.3%
	中型トラック (シブ)	6,000 (38.0%)	6,378 (38.0%)	▲378 (±0.0p)	▲5.9%
	大中トラック計 (シブ)	14,850 (34.8%)	14,477 (34.8%)	+373 (±0.0p)	+2.6%
	小型トラック (シブ)	9,250 (17.8%)	8,653 (17.7%)	+597 (+0.1p)	+6.9%
	バ ス (シブ)	2,500 (32.1%)	2,773 (29.9%)	▲273 (+2.2p)	▲9.8%
	計	26,600	25,903	+697	+2.7%
総 需 要	大型トラック	27,000	24,844	+2,156	+8.7%
	中型トラック	16,000	16,777	▲777	▲4.6%
	大中トラック計	43,000	41,621	+1,379	+3.3%
	小型トラック	52,000	48,857	+3,143	+6.4%
	バ ス	7,800	9,280	▲1,480	▲15.9%
	計	102,800	99,758	+3,042	+3.0%

海外現地販売台数

(単位：台)

		10年度 見通し	09年度 実績	増減	増減率
地 域	アジア	46,500	37,690	+8,810	+23.4%
	中南米	10,600	8,638	+1,962	+22.7%
	オセアニア	5,800	5,063	+737	+14.6%
	欧阿	4,500	2,831	+1,669	+59.0%
	北米	4,300	4,279	+21	+0.5%
	中近東	3,300	2,847	+453	+15.9%
計		75,000	61,348	+13,652	+22.3%

連結売上台数

(単位：台)

		10年度 見通し	09年度 実績	増減	増減率
国 内	大型トラック	8,800	8,582	+218	+2.5%
	中型トラック	6,100	6,744	▲644	▲9.5%
	大中トラック計	14,900	15,326	▲426	▲2.8%
	小型トラック	9,300	8,853	+447	+5.0%
	バス	2,500	2,797	▲297	▲10.6%
	計	26,700	26,976	▲276	▲1.0%
海 外	アジア	43,440	36,630	+6,810	+18.6%
	中南米	10,590	7,046	+3,544	+50.3%
	オセアニア	5,790	5,348	+442	+8.3%
	北米	4,530	4,036	+494	+12.2%
	欧・阿	3,920	1,998	+1,922	+96.2%
	中近東	2,730	1,437	+1,293	+90.0%
計	71,000	56,495	+14,505	+25.7%	
トラック・バス計		97,700	83,471	+14,229	+17.0%
海外生産用部品		3,000	1,618	+1,382	+85.4%
受託車		138,000	125,136	+12,864	+10.3%

4. 10年度 連結決算の見通し

連結損益計算書

(単位：億円)

科目	10年度 見通し	09年度 実績	増減	増減率
売上高	11,200	10,235	+965	+9.4%
営業利益	(2.2%) 250	(0.1%) 11	(+2.1p) +239	22.1倍
経常利益	(1.9%) 210	(▲0.2%) ▲19	(+2.1p) +229	—
税引前当期純利益	(1.7%) 190	(▲0.6%) ▲59	(+2.3p) +249	—
当期純利益	(1.0%) 110	(▲0.3%) ▲30	(+1.3p) +140	—

※()は、売上高利益率

セグメント別 連結売上高・営業利益



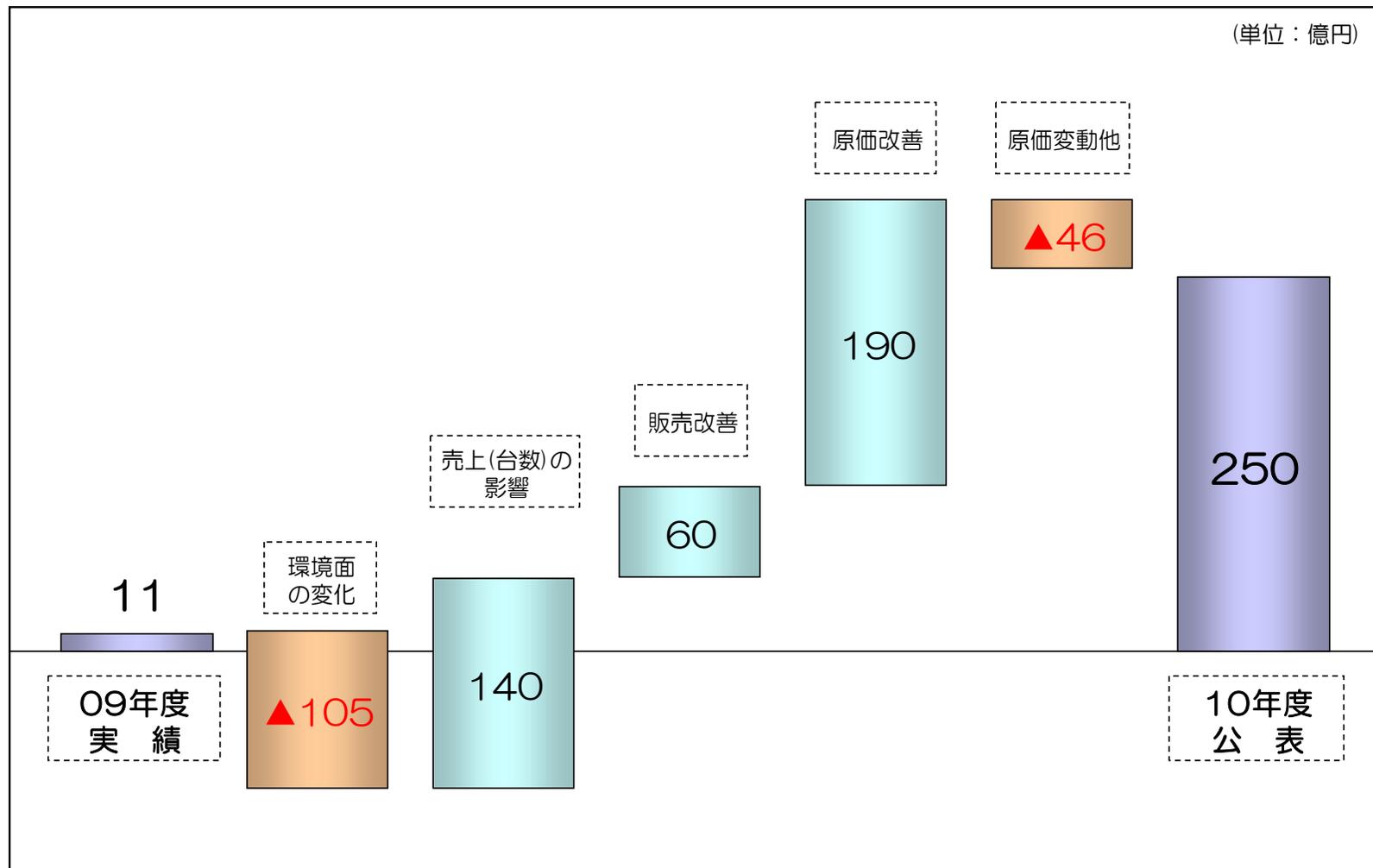
(単位：億円)

	10年度 見通し		09年度 実績		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日 野	8,100	(1.2%) 100	7,469	(▲1.8%) ▲131	+8.5% +631	— +231
仕 入 先	1,170	(1.7%) 20	1,144	(0.2%) 3	+2.2% +26	7.7倍 +17
海 外	3,650	(2.7%) 100	3,137	(2.9%) 92	+16.3% +513	+8.5% +8
販 社	2,680	(1.5%) 40	2,667	(1.3%) 36	+0.5% +13	+11.3% +4
連結調整	▲4,400	▲10	▲4,182	11	▲218	▲21
計	11,200	(2.2%) 250	10,235	(0.1%) 11	+9.4% +965	22.1倍 +239

※()は、売上高営業利益率。増減欄のパーセンテージは、対前年増減率。

連結営業利益の増減要因

営業利益の増 +239億円 (11億円→250億円)



連結経常～当期純利益の変動要因

(単位：億円)

	10年度 見通し	09年度 実績	増減
営業利益	250	11	+239
経常利益	210	▲19	+229
税引前当期純利益	190	▲59	+249
当期純利益	110	▲30	+140

当期純利益の変動要因

(1) 営業利益の増	+239
(2) 為替差益の戻り (23 → ±0)	▲23
(3) 持分法損益の改善 (▲37 → ▲7)	+30
(4) 税金費用の増 (▲56 → 55) ほか	▲106
差引き 当期純利益の増減		+140