

2009年度 第2四半期連結累計期間 参考資料

	前第2四半期累計期間 実績 (' 08/4~9)		当第2四半期累計期間 実績 (' 09/4~9)		前 期 実績 (' 08/4~ ' 09/3)		当 期 予 想 (' 09/4~ ' 10/3)	
		対前年 実績		対前年 実績		対前年 実績		対前年 実績
大中トラ総需要	36.9	△14.6%	17.9	△51.5%	63.0	△26.0%	48.0	△23.8%
小トラ総需要	38.9	△14.8%	22.2	△43.0%	70.1	△22.0%	58.0	△17.2%
大中トラ登録台数 (大中トラシェア)	11.8 (31.9%)	△9.6% (1.8P)	5.9 (33.0%)	△49.8% (1.1P)	20.4 (32.5%)	△25.9% (0.1P)	16.0 (33.3%)	△21.7% (0.8P)
小トラ登録台数 (小トラシェア)	6.1 (15.7%)	△15.2% (0.0P)	3.7 (16.7%)	△39.1% (1.0P)	11.4 (16.3%)	△23.4% (△0.3P)	10.0 (17.2%)	△12.6% (0.9P)
売上台数								
国内	19.8	△10.4%	10.9	△44.9%	34.7	△24.2%	28.6	△17.7%
海外	36.8	21.2%	23.8	△35.1%	63.8	△3.2%	54.6	△14.4%
受託車	85.3	△13.5%	38.3	△55.1%	120.3	△40.1%	113.0	△6.0%
売上高	6,453	△2.4%	3,925	△39.2%	10,695	△21.9%	9,500	△11.2%
国内	2,511	△2.2%	1,600	△36.3%	4,527	△14.7%	3,740	△17.4%
海外	1,714	16.4%	1,178	△31.3%	2,851	△9.6%	2,480	△13.0%
トヨタ	2,228	△13.3%	1,147	△48.5%	3,317	△36.5%	3,280	△1.1%
営業利益 (利益率)	83 (1.3%)	△66.6%	△220 (△5.6%)	-	△194 (△1.8%)	-	△120 (△1.3%)	-
経常利益 (利益率)	70 (1.1%)	△70.1%	△257 (△6.6%)	-	△304 (△2.8%)	-	△190 (△2.0%)	-
当期純利益 (利益率)	30 (0.5%)	△75.6%	△290 (△7.4%)	-	△618 (△5.8%)	-	△245 (△2.6%)	-
増減要因 (営業利益ベース)								
《増益要因》								
販売面の努力	36		価格改善	137	原価改善	163	価格改善	210
原価改善	92		原価改善	68			原価改善	190
《減益要因》			固定費削減	136	《減益要因》		固定費削減	160
環境面の变化	167		《減益要因》		環境面の变化	366	売上(台数)の影響	391
原価変動他	125		売上(台数)の影響	553	販売面の影響	330	環境面の变化	95
環境面の变化	91		環境面の变化	91	原価変動他	120		
計	△164		計	△303	計	△653	計	74
業績評価	減収・減益		減収・減益		減収・減益		減収・増益	
設備投資	289		158		584		320	
日野自動車	236		115		445		200	
仕入先	24		16		59		40	
海外	23		20		61		60	
販売会社	6		7		19		20	
減価償却費	226		226		475		490	
日野自動車	141		146		306		330	
仕入先	26		26		58		55	
海外	44		40		80		75	
販売会社	15		14		31		30	
研究開発費	211		183		409		377	
為替レート	106円/US\$		96円/US\$		101円/US\$		93円/US\$	

(注) △は、損失または減少を示す。