2026年3月期 第２四半期
決算説明会

2025年11月4日

日野自動車株式会社
代表取締役社長　CEO
小木曽　聡

決算総括

	2025年度2Q(上期)	2025年度通期見通し
グローバル販売台数	53.5千台	108.5千台
営業利益	381億円	期首 400億円 → 650億円
変動要因	対前年 ・国内アフター収益増 ・諸経費の減少等	対期首公表見通し ・国内、トヨタ向け販売増 ・固定費の効率化、為替円安等
当期純利益	225億円	期首 200億円 → 400億円

２Q（上期）取り組み

・3つの改革の進捗：HINOウェイのもと改革、基盤強化を推進。（経営、組織風土、クルマづくり）
・稼ぐ力の強化：中長期目線での商品力・競争力向上を加速、稼ぐ力が着実に向上。

今後の取り組みについて

収益目線

2030年までに
営業利益率
8.0%＋α

統合シナジー(+α)で更なる積み上げを目指す

25年度
4.3%
(650億円)

24年度
3.4%
(575億円)

実現に向けた取組み

認証不正影響の解消

商品導入遅れの早期挽回 ・ 対応費用 段階的終息

商品軸

商品力向上 と 原価低減

スリム化・効率化

商品ラインナップ整理
部品・ユニット共通化

事業軸・地域軸

・ポートフォリオ管理の強化
・総合品質を活かした収益改善

固定費

品質向上による対応費用低減 ・ 費用効率化