## 2018年3月期 決算参考資料(連結)

	前期実績	Î	当期実績	1	次期予想	
	('17年3月期)		('18年3月期)		('19年3月期)	
		対前年 実績	( , , , , , ,	対前年 実績	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	対前年 実績
国内総需要	(千台)		(千台)	入侧	(千台)	入順
大中型トラック	98.1	11.2%	91.1	△7.1%	90.0	△1.2%
小 型トラック	103.7	5.6%	104.1	0.4%	102.0	$\triangle 2.0\%$
バス	12.2	15.5%	11.8	△3.7%	_	_
国内登録台数	(千台)		(千台)		(千台)	
大中型トラック	36.9	12.0%	34.3	△7.1%	34.3	△0.0%
小 型トラック バス	25.9	6.4% 19.3%	28.4	$9.4\%$ $\triangle 0.6\%$	29.0	2.2%
<u></u>	3.9 (千台)		3.9 (千台)		3.7 (千台)	△5.3%
<b>工圧口奴</b> トラック・バス	172.0	5.6%	188.2	9.4%	202.0	7.3%
トヨタ向け車両	144.4	△6.7%	150.3	4.1%	138.7	△7.7%
販売台数	(千台)		(千台)		(千台)	
国内	66.8	10.2%	66.6	△0.3%	67.0	0.6%
海外	107.6	0.6%	120.3	11.9%	134.0	11.3%
トョタ	144.3	△6.8%	150.2	4.1%	138.7	△7.7%
	(億円)	<u> </u>	(億円)		(億円)	
売上高	16,837	△3.5%	18,380	9.2%	18,600	1.2%
国 内	7,291	9.6%	7,474	2.5%	7,300	△2.3%
海外	4,787	$\triangle 13.4\%$	5,787	20.9%	6,400	10.6%
トヨタ	4,759	△9.8%	5,119	7.6%	4,900	△4.3%
334 Alle T. 1 34	(億円)	1	(億円)	ī	(億円)	
営業利益	712	△27.6%		12.9%		3.3%
(利益率)	<i>(4.2%)</i> (億円)		<i>(4.4%)</i> (億円)		<i>(4.5%)</i> (億円)	
経常利益	<b>720</b>	△24.9%		11.6%	i i	3.2%
(利益率)	(4.3%)	<u> </u>	(4.4%)	11.0%	(4.5%)	0.2/0
(/ - 1 1 1 )	(億円)	<u>.                                    </u>	(億円)		(億円)	
ᄴᄉᆈᄔᅩᇆᇛᄝᇆ		į		ī		
親会社株主に帰属する		į				
親会社株主に帰属する 当期純利益	494	△24.1%	514	4.0%	520	1.2%
	<b>494</b> (2.9%)		<b>514</b> (2.8%)		<b>520</b> (2.8%)	
当期純利益 (利益率)	(2.9%)	<b>△24.1%</b> (億円)	(2.8%)	<b>4.0%</b> (億円)	(2.8%)	<b>1.2%</b> (億円)
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%)	(億円)	(2.8%) 《増益要因》	(億円)	(2.8%) 《増益要因》	(億円)
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響	(億円) 6	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響	(億円) 275	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響	(億円) 210
当期純利益 (利益率)	(2.9%)	(億円) 6	(2.8%) 《増益要因》	(億円) 275	(2.8%) 《増益要因》	(億円)
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善	(億円) 6	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善	(億円) 275	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善	(億円) 210
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 6 156	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 275 162	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 210 200
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 6 156	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 275 162 64	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 210 200 210
当期純利益 (利益率) <b>増減要因</b>	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 6 156	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 275 162	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》	(億円) 210 200 210 93
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 6 156	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 275 162 64	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他	(億円) 210 200 210
当期純利益 (利益率) <b>増減要因</b>	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 6 156	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化	(億円) 275 162 64	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他	(億円) 210 200 210 93
当期純利益 (利益率) 増減要因	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他	(億円) 6 156 198 235	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他	(億円) 275 162 64 282	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b>
当期純利益         (利益率)         増減要因         (営業利益ベース)         業績評価	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  減収・減益	(億円) 6 156 198 235	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  増収・増益	(億円) 275 162 64 282	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用 計 増収・増益	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b>
当期純利益 (利益率) 増減要因 (営業利益ベース)	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他	(億円) 6 156 198 235	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他	(億円) 275 162 64 282	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用 計 増収・増益	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b>
当期純利益         (利益率)         増減要因         (営業利益ベース)         業績評価	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  減収・減益	(億円) 6 156 198 235 <b>△271</b> (億円) (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  増収・増益	(億円) 275 162 64 282 <b>91</b> (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用 計 増収・増益  800	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b> (億円)
当期純利益 (利益率) 増減要因 (営業利益ベース) 業績評価 設備投資 減価償却費	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  745  440	(億円) 6 156 198 235 <b>△271</b> (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他 <b>増収・増益</b> 579  514	(億円) 275 162 64 282 <b>91</b> (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用 計 増収・増益  800  530	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b> (億円)
当期純利益 (利益率) 増減要因 (営業利益ベース) 業績評価 設備投資	(2.9%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計  減収・減益  745	(億円) 6 156 198 235 <b>△271</b> (億円) (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 原価変動他  計 増収・増益	(億円) 275 162 64 282  91 (億円) (億円)	(2.8%) 《増益要因》 販売面の影響 原価改善 《減益要因》 環境面の変化 基盤強化/原価変動他 戦略的投資費用 計 増収・増益  800	(億円) 210 200 210 93 80 <b>27</b> (億円) (億円)

(注)△は、減少を示す。