

# 2015年度 第1四半期 決算説明会

2015年7月29日  
日野自動車株式会社



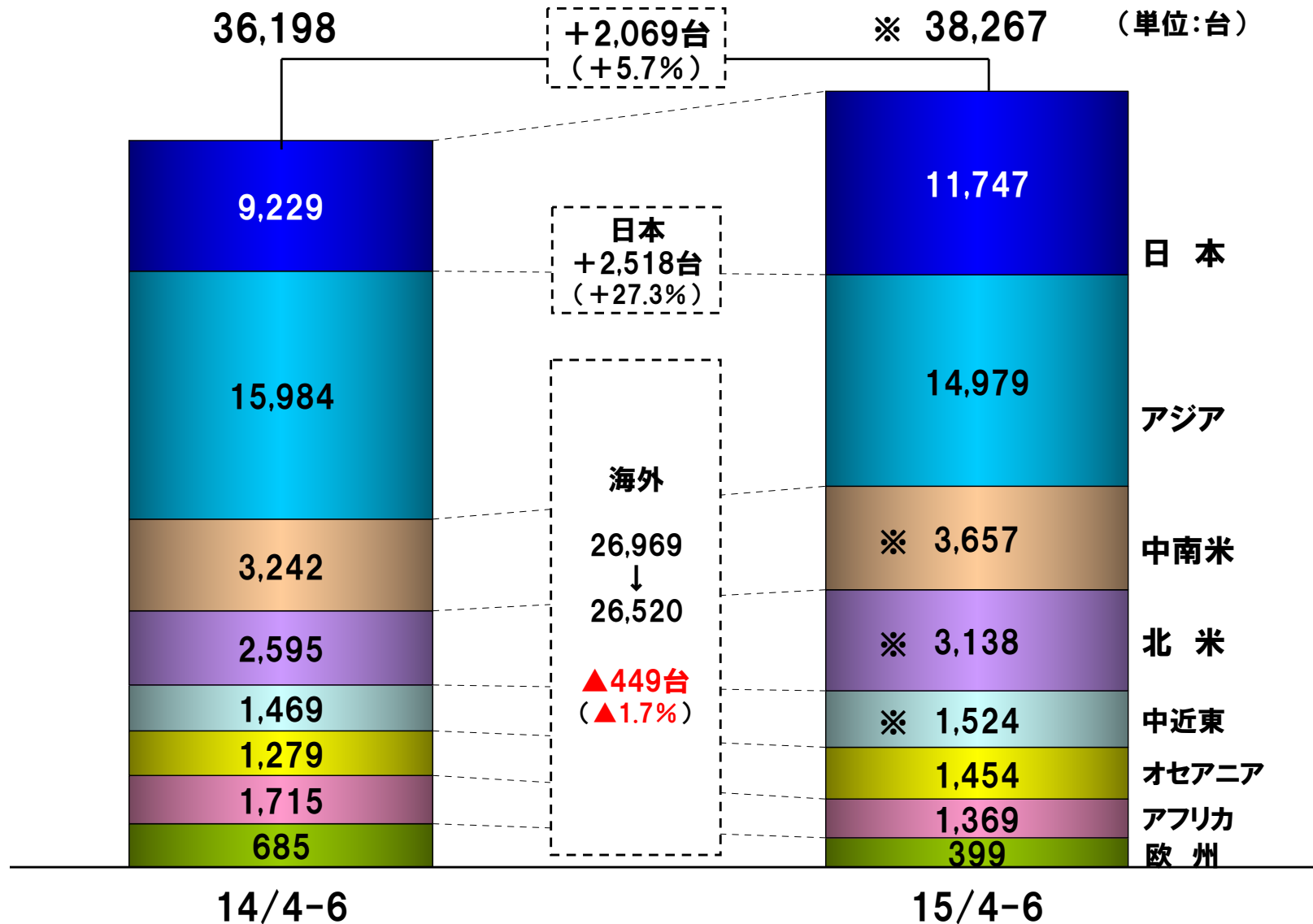
# 1. 販売の状況



# グローバル販売台数

- ・グローバル販売台数は、過去最高を達成。
- ・海外は、アジアが減少も中南米・北米・中近東で過去最高の販売を更新。

※第1四半期として過去最高



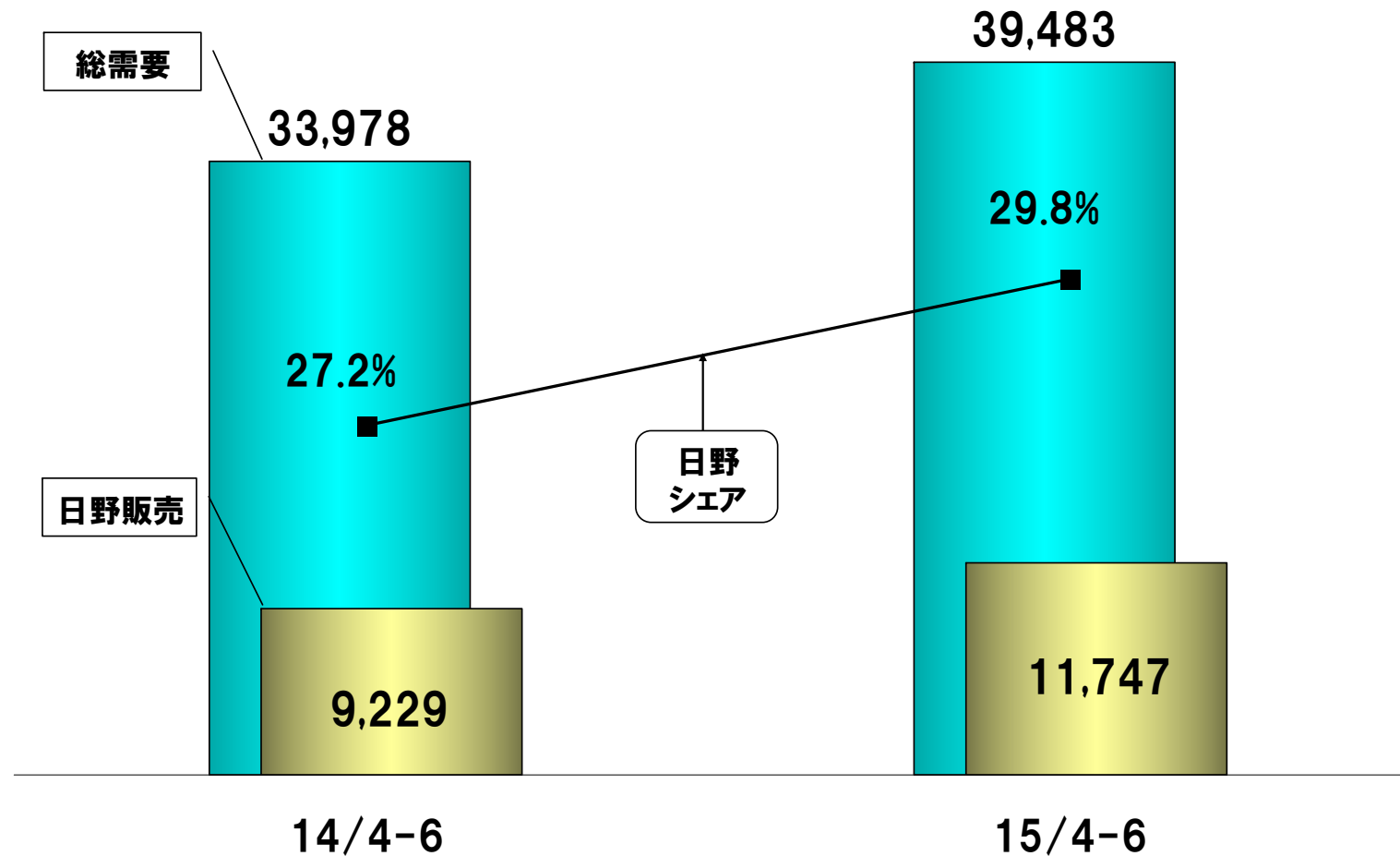


# 国内トラック・バス市場の状況

- ・トラック市場:カーゴ系が堅調で前年を上回る。
- ・日野販売 : 需要を上回る販売を達成し、最高シェア更新。

総需要 : +5,505台(+16.2%)  
日野販売: +2,518台(+27.3%)

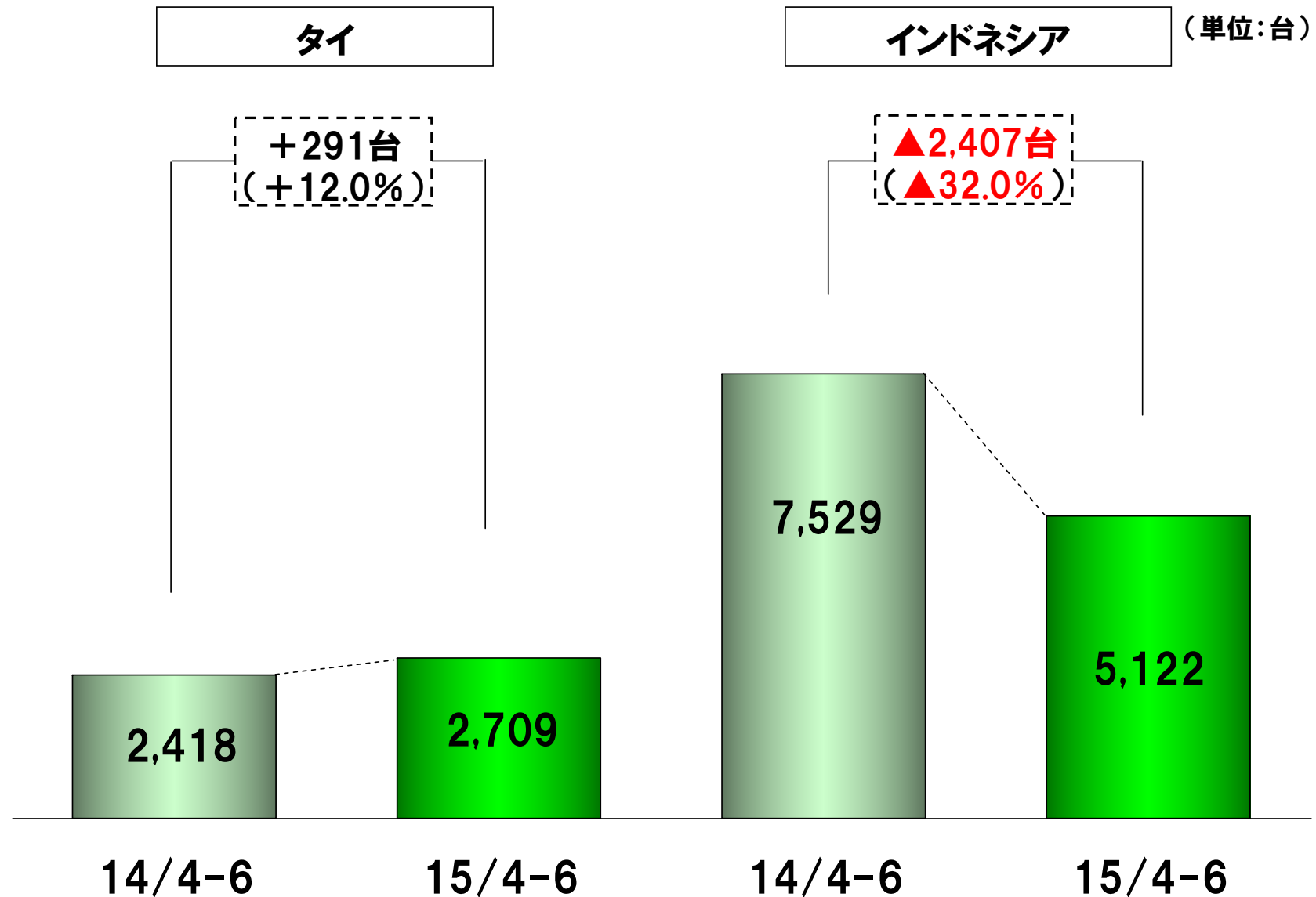
(単位:台)





# タイ・インドネシア販売台数

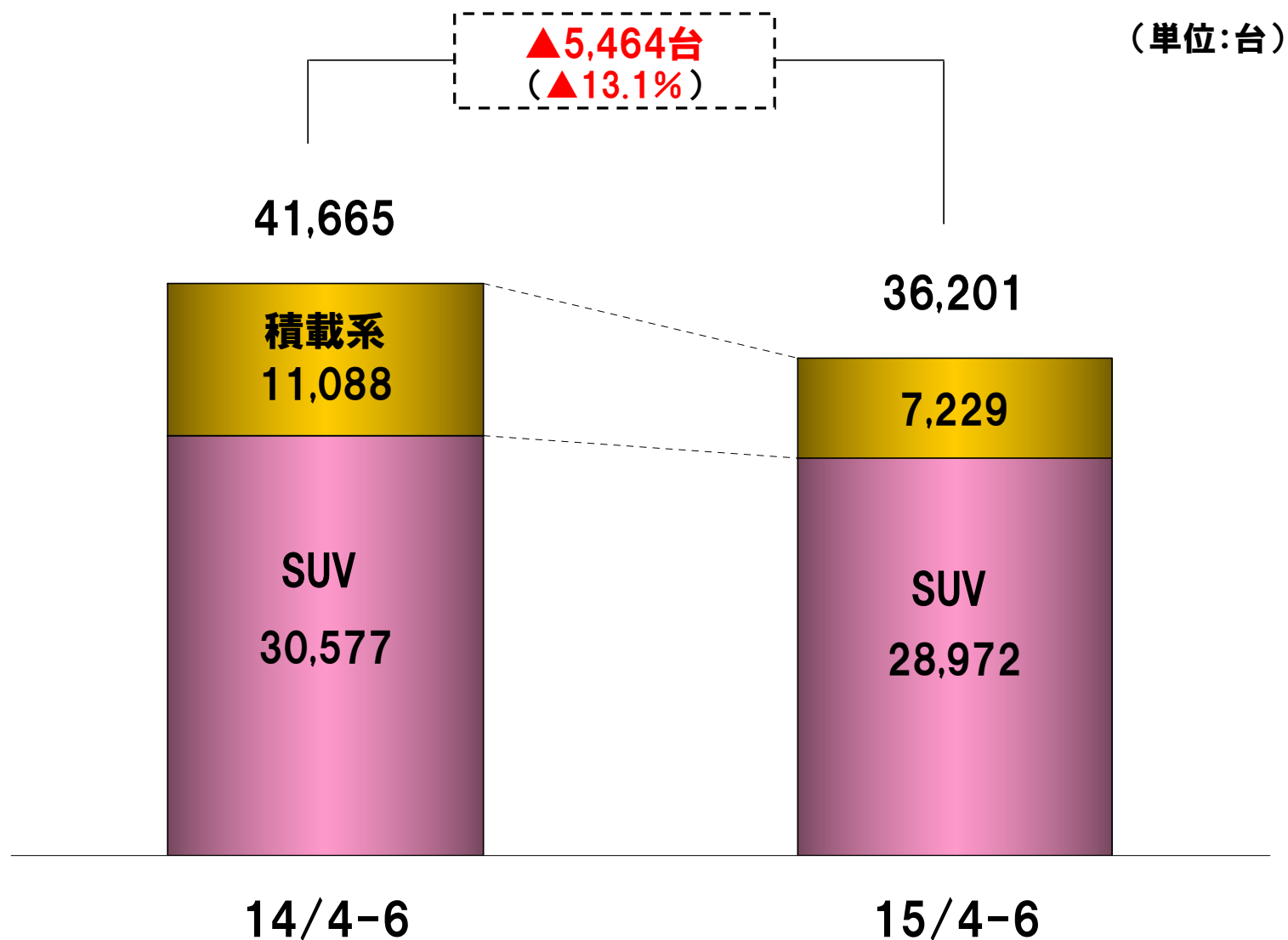
- ・タイ :市場は回復の兆しはあるものの、スピードは想定より緩やか。
- ・インドネシア:大中型・小型とも足元で一段の弱含み。





# トヨタ向け車両売上台数

・SUV、積載系ともに台数減。





## 2. 連結決算の状況



# 連結損益の状況

・増収増益。

(単位:億円)

科目	15/4-6	14/4-6	増減	増減率
売上高	4,070	3,652	+418	+11.4%
営業利益	(6.2%) 254	(6.3%) 232	(▲0.1p) +22	+9.8%
経常利益	(6.2%) 254	(6.2%) 228	(0.0p) +26	+11.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(4.3%) 176	(3.9%) 143	(+0.4p) +33	+23.3%

( ) は、売上高利益率。

<為替レート>

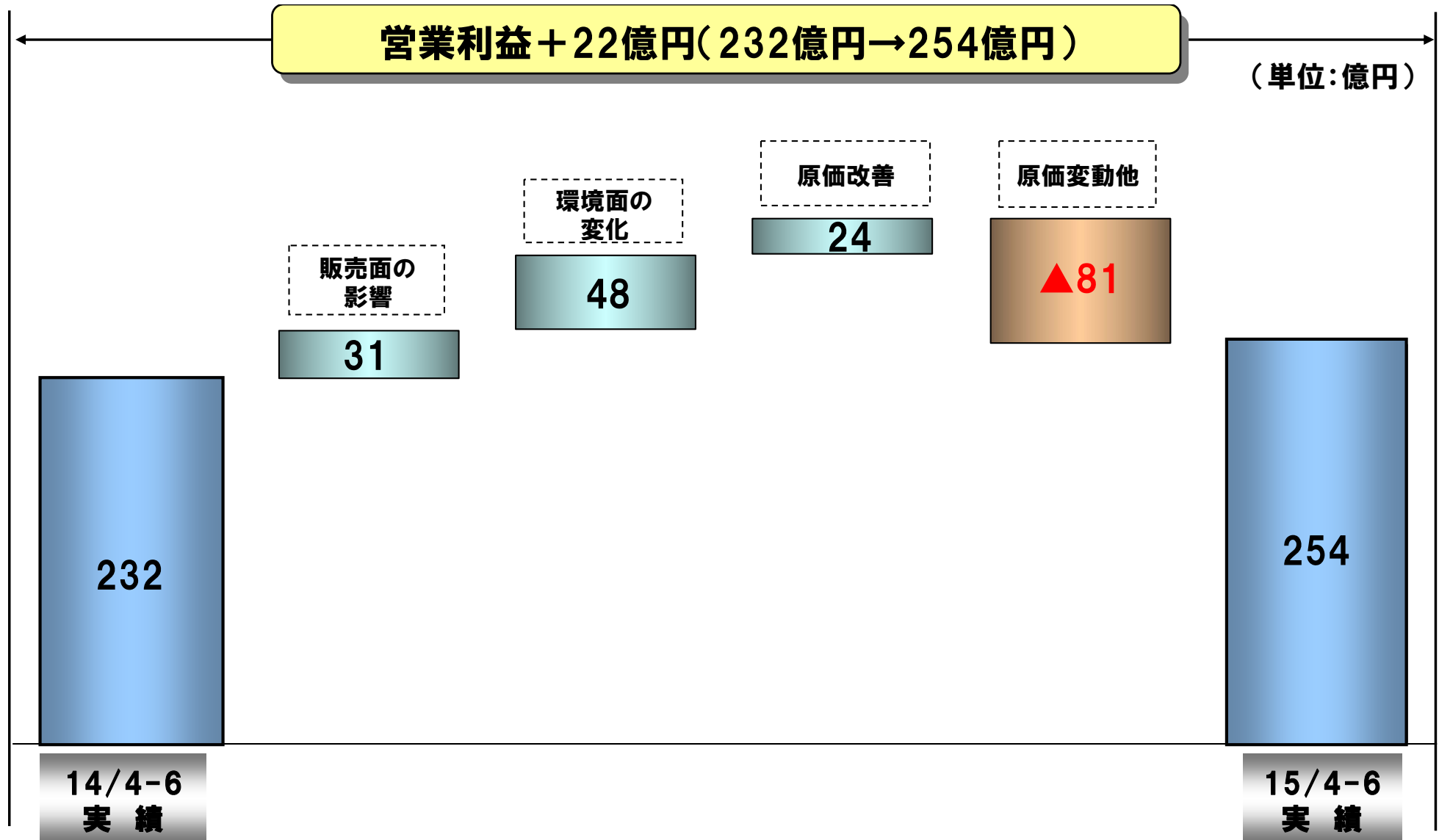
USD	120	102
THB	3.66	3.15
IDR(100)	0.92	0.89
AUD	94	94





# 連結営業利益の変動要因

- ・国内販売増、原価改善、為替円安効果等により原価変動をカバーし増益。





# 所在地別セグメント 売上高・営業利益

日 本:国内販売の伸びにより、増収増益。

アジア:インドネシアでの販売台数減、タイでのトヨタ事業モデル切り替えの影響等により減収減益。

★過去最高

※第1四半期として過去最高

(単位:億円)

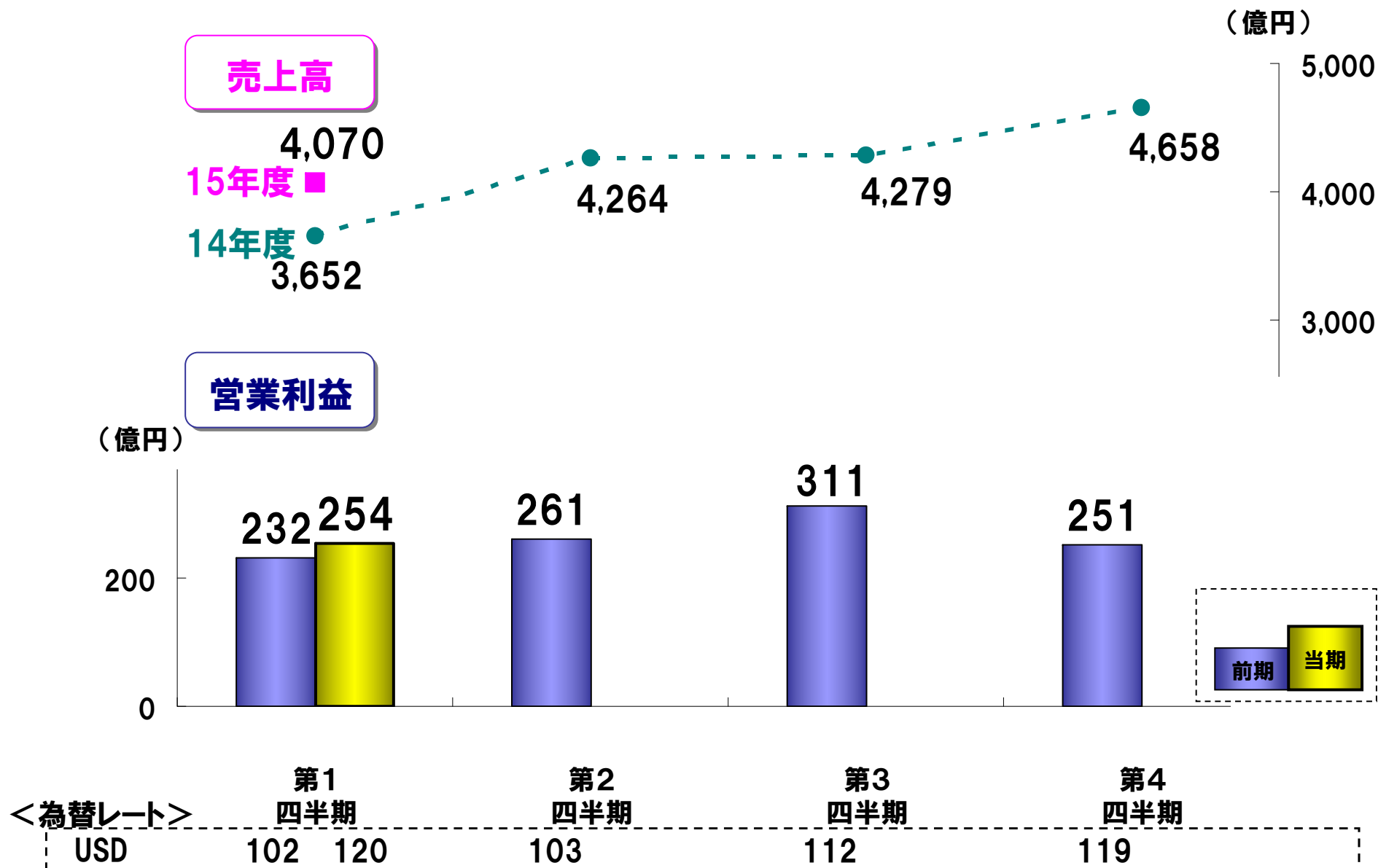
	15/4-6		14/4-6		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日 本	3,175	190 (6.0%)	2,908	153 (5.3%)	+267 +9.2%	+37 +24.2%
ア ジ ア	866	22 (2.5%)	876	52 (5.9%)	▲10 ▲1.2%	▲30 ▲58.1%
その他地域	★ 617	※ 36 (5.8%)	473	35 (7.4%)	+144 +30.4%	+1 +3.0%
調 整	▲588	6	▲605	▲8	+17	+14
計	4,070	254 (6.2%)	3,652	232 (6.3%)	+418 +11.4%	+22 +9.8%

( ) は、売上高営業利益率。増減欄の%は、対前年増減率。



# 連結四半期別売上高・営業利益推移

・14年第3四半期より、3四半期連続で前年比増収増益。





**HINO**