



2015年3月期 決算説明会

2015年4月28日
日野自動車株式会社

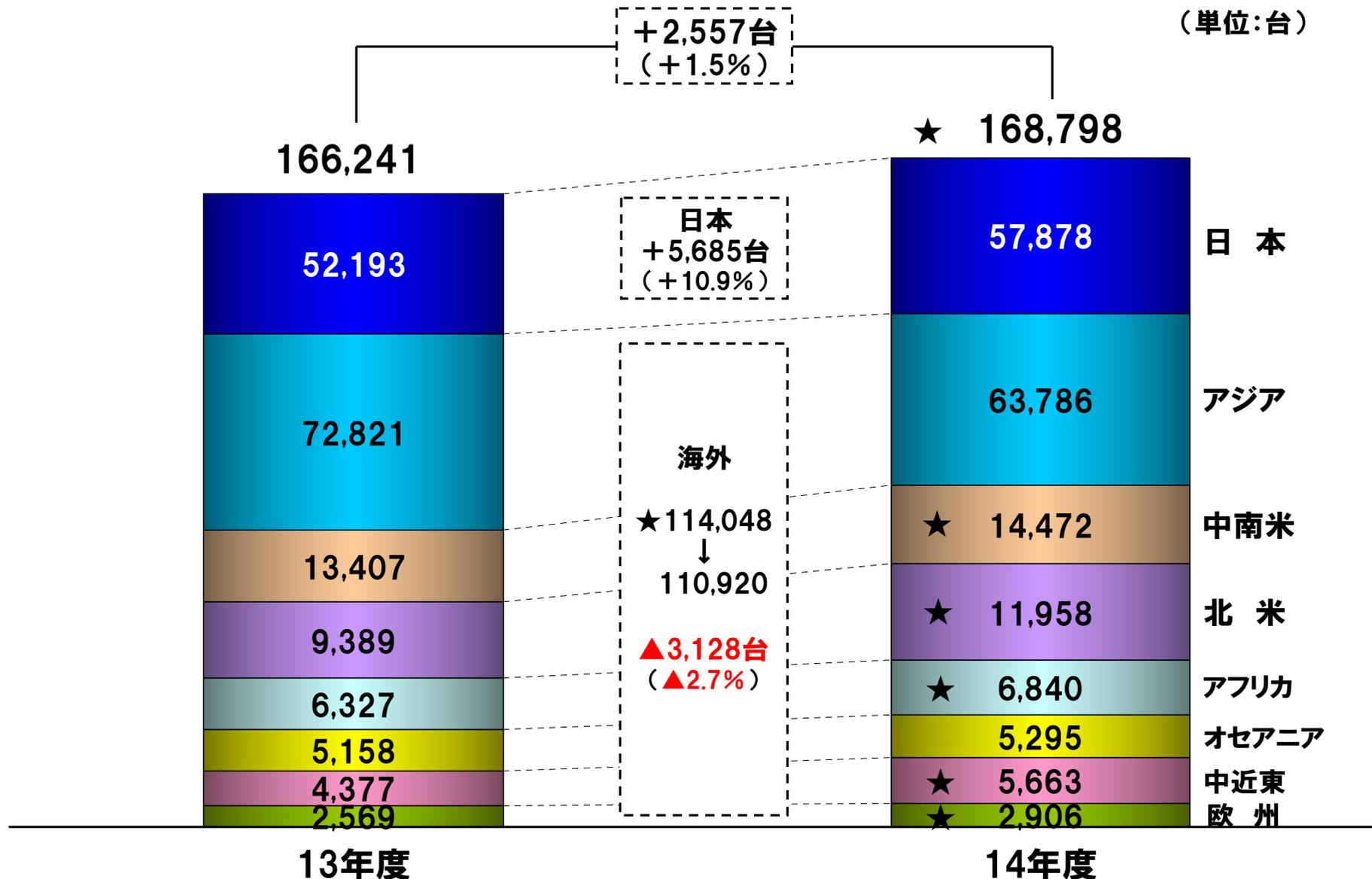


1. 販売の状況



グローバル販売台数

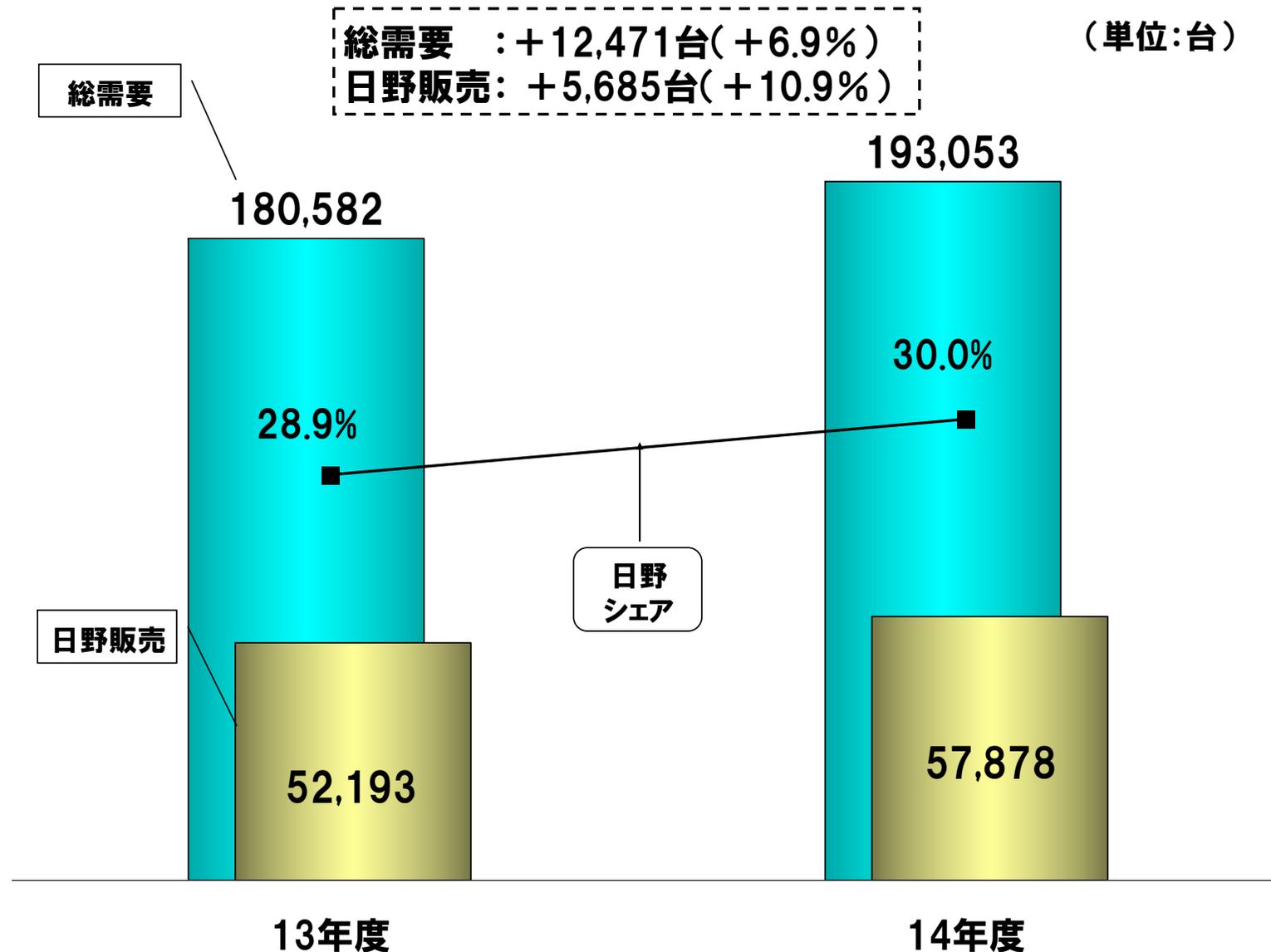
グローバル販売台数は、過去最高を達成。
海外は中南米・北米他5地域で過去最高の販売を更新。





国内トラック・バス市場の状況

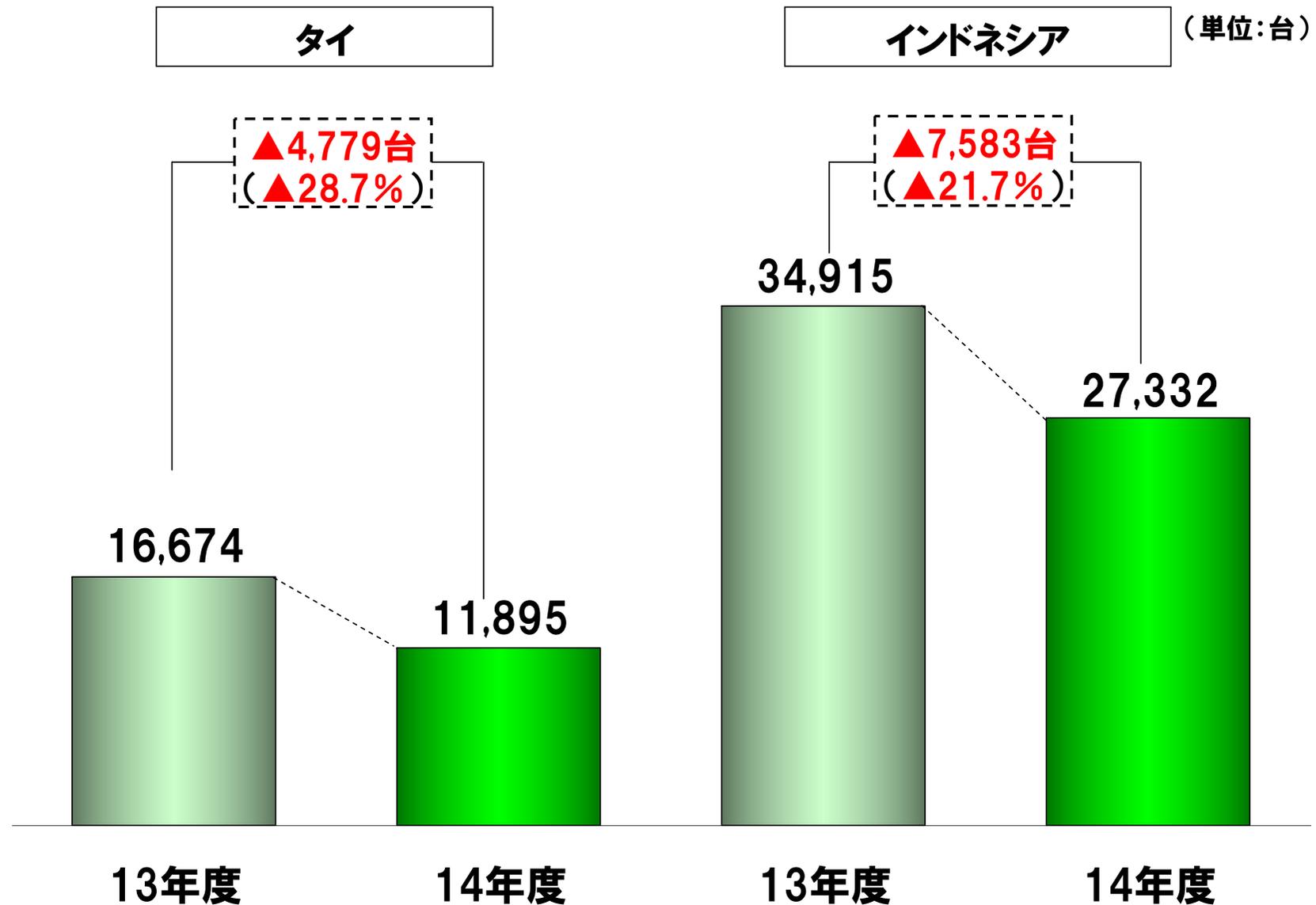
トラック市場：旺盛な建設需要を背景に、10年度以降5年連続で前年比増。
日野販売：需要の伸びを上回る販売を達成。6年連続で最高シェア更新。





タイ・インドネシア販売台数

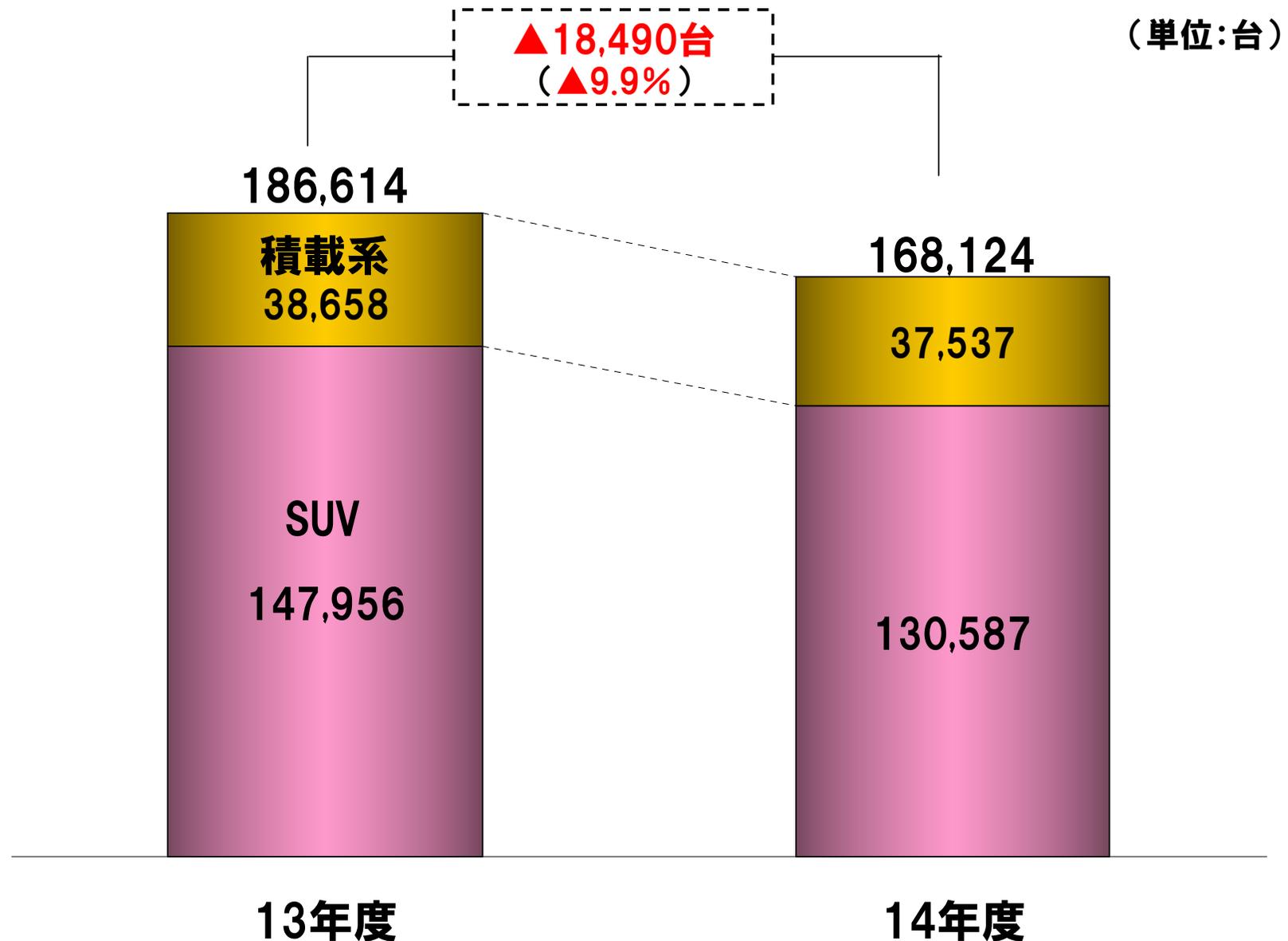
タイ・インドネシアともに市場は足踏み状態が継続。





トヨタ向け車両売上台数

SUV・積載系ともに、台数減。





2. 連結決算の状況



連結損益の状況

★過去最高

(単位:億円)

科目	14年度	13年度	増減	増減率
売上高	16,853	★ 16,996	▲143	▲0.8%
	(6.3%)	(6.6%)	(▲0.3p)	
営業利益	1,055	★ 1,122	▲67	▲5.9%
	(6.2%)	(6.4%)	(▲0.2p)	
経常利益	1,046	★ 1,091	▲45	▲4.2%
	(4.4%)	(5.2%)	(▲0.8p)	
当期純利益	745	★ 891	▲146	▲16.4%

() は、売上高利益率。

<為替レート>

USD	109	100
THB	3.37	3.22
IDR(100)	0.90	0.93
AUD	96	94

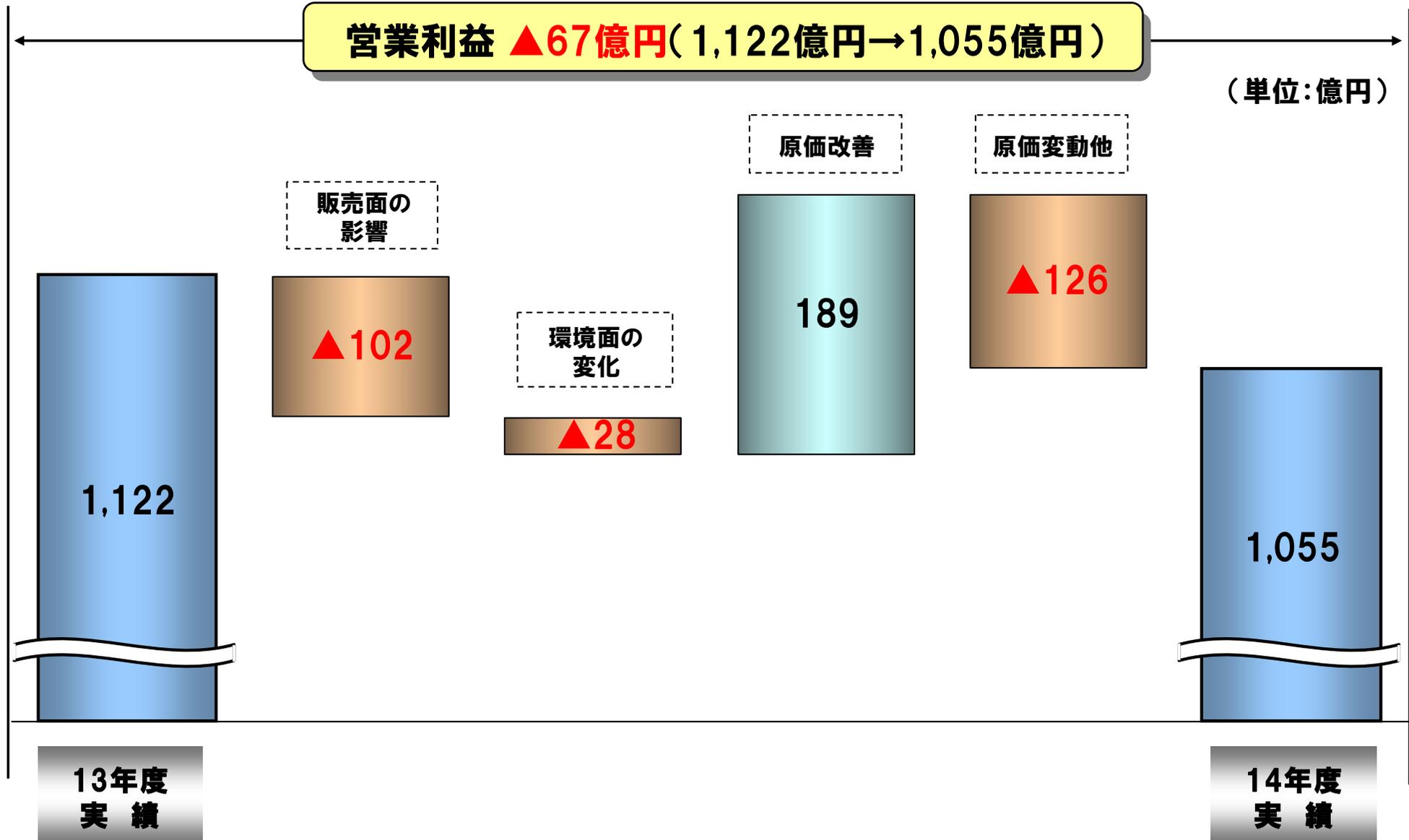


連結営業利益の変動要因

海外を主体とした販売面の減により減益。

営業利益 ▲67億円(1,122億円→1,055億円)

(単位:億円)





所在地別セグメント 売上高・営業利益

日本・アジアにおける減収・減益は、タイ・インドネシアでの販売台数減少による。一方、その他地域は過去最高の売上高・営業利益を計上。

★過去最高

(単位:億円)

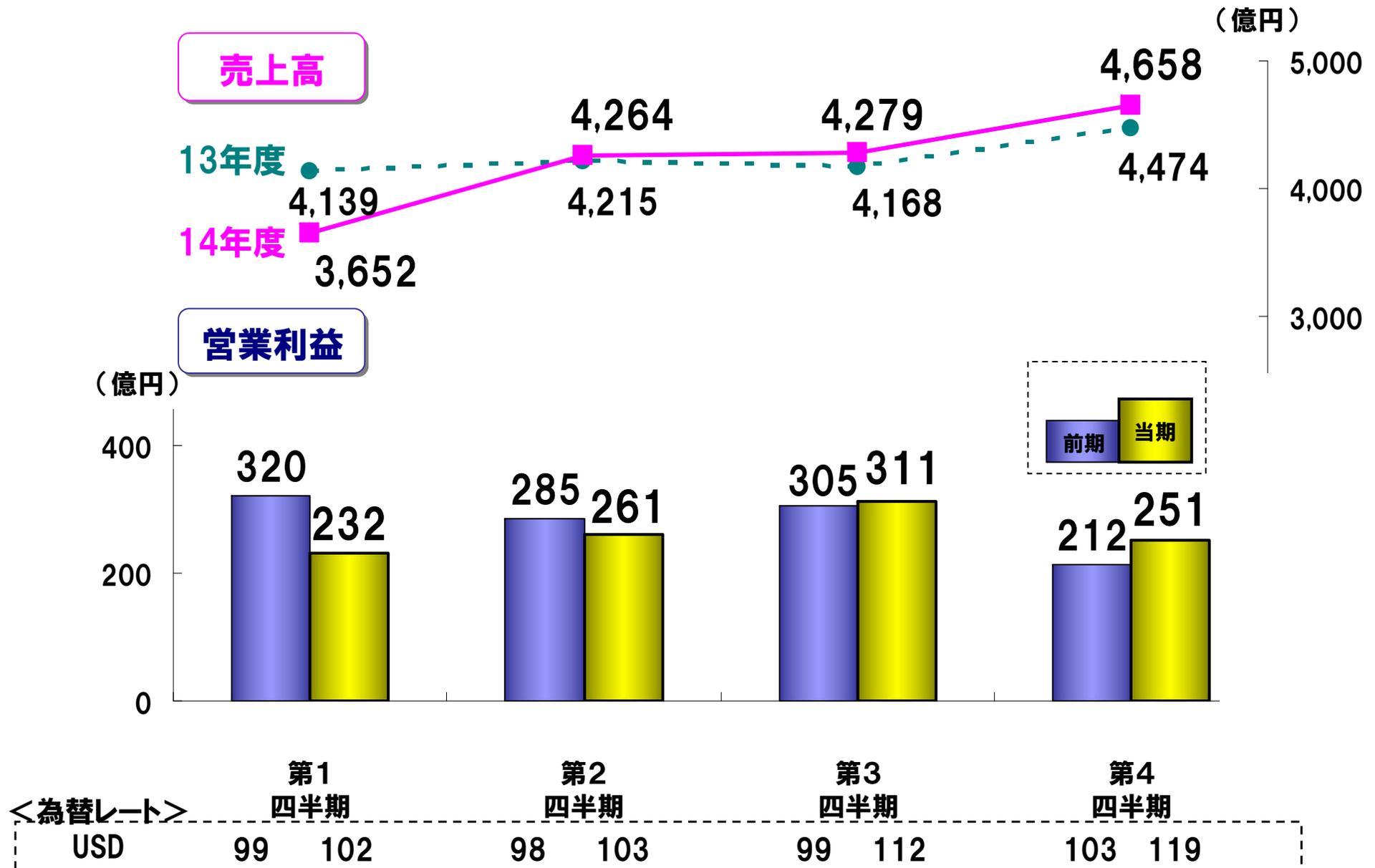
	14年度		13年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	13,578	779 (5.7%)	★ 13,624	★ 831 (6.1%)	▲0.3% ▲46	▲6.2% ▲52
アジア	3,676	153 (4.2%)	★ 4,466	★ 231 (5.2%)	▲17.7% ▲790	▲33.7% ▲78
その他地域	★ 2,118	★ 120 (5.6%)	1,730	103 (6.0%)	+22.4% +388	+15.8% +17
調整	▲2,519	3	▲2,824	▲43	+305	+46
計	16,853	1,055 (6.3%)	★ 16,996	★ 1,122 (6.6%)	▲0.8% ▲143	▲5.9% ▲67

() は、売上高営業利益率。増減欄の%は、対前年増減率。



連結四半期別売上高・営業利益推移

2四半期連続の前年比増収増益。





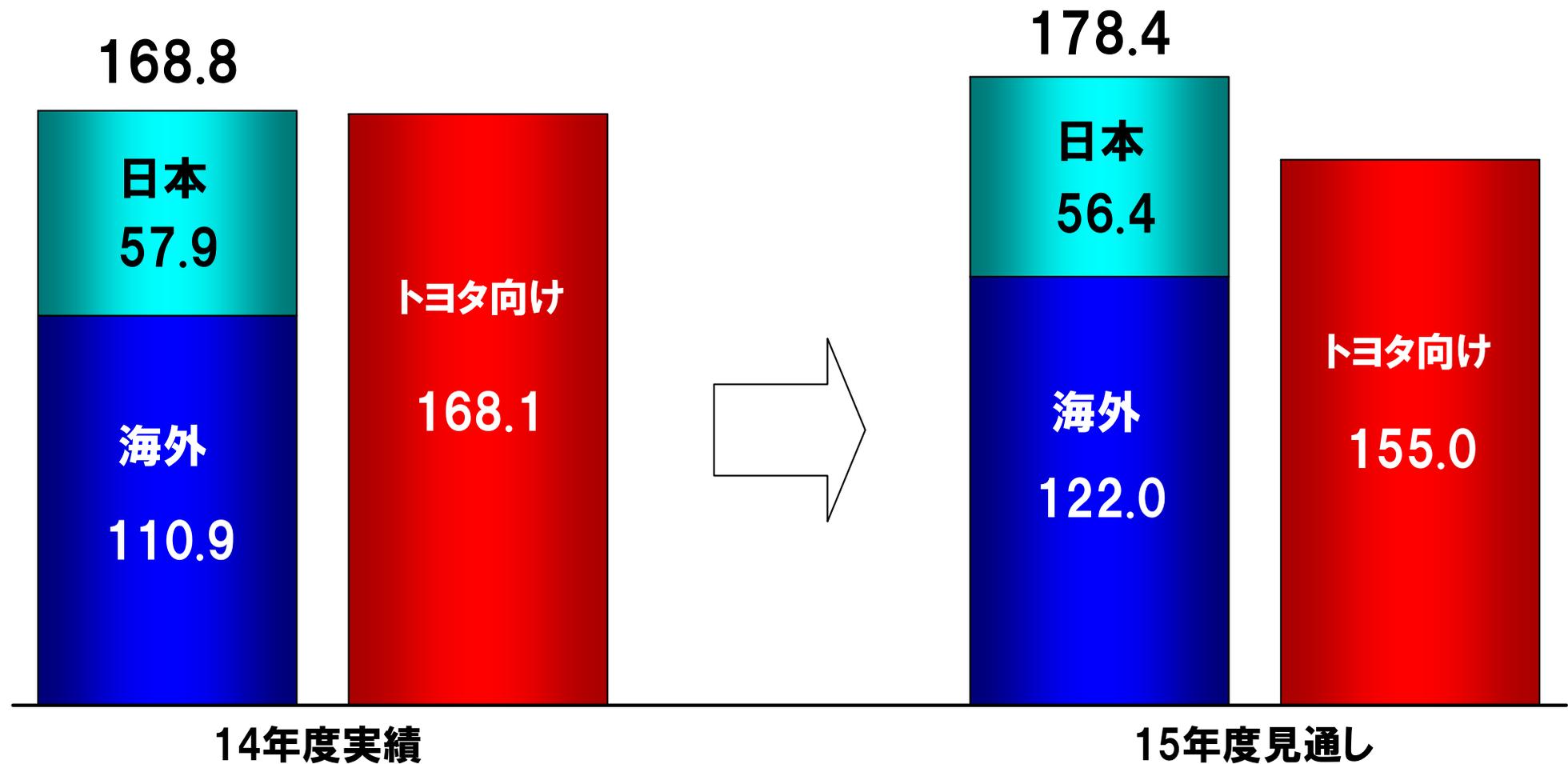
3. 15年度 販売の見通し



グローバル販売台数

グローバル販売台数は海外での伸長により、178.4千台を見込む。

(単位:千台)





4. 15年度 連結決算の見通し



連結損益の状況

(単位:億円)

科目	15年度 見通し	14年度 実績	増減	増減率
売上高	17,400	16,853	+547	+3.2%
営業利益	(6.3%) 1,100	(6.3%) 1,055	(+0.0p) +45	+4.2%
経常利益	(6.3%) 1,090	(6.2%) 1,046	(+0.1p) +44	+4.2%
当期純利益	(4.3%) 740	(4.4%) 745	(▲0.1p) ▲5	▲0.7%

※() は、売上高利益率。

<為替レート>

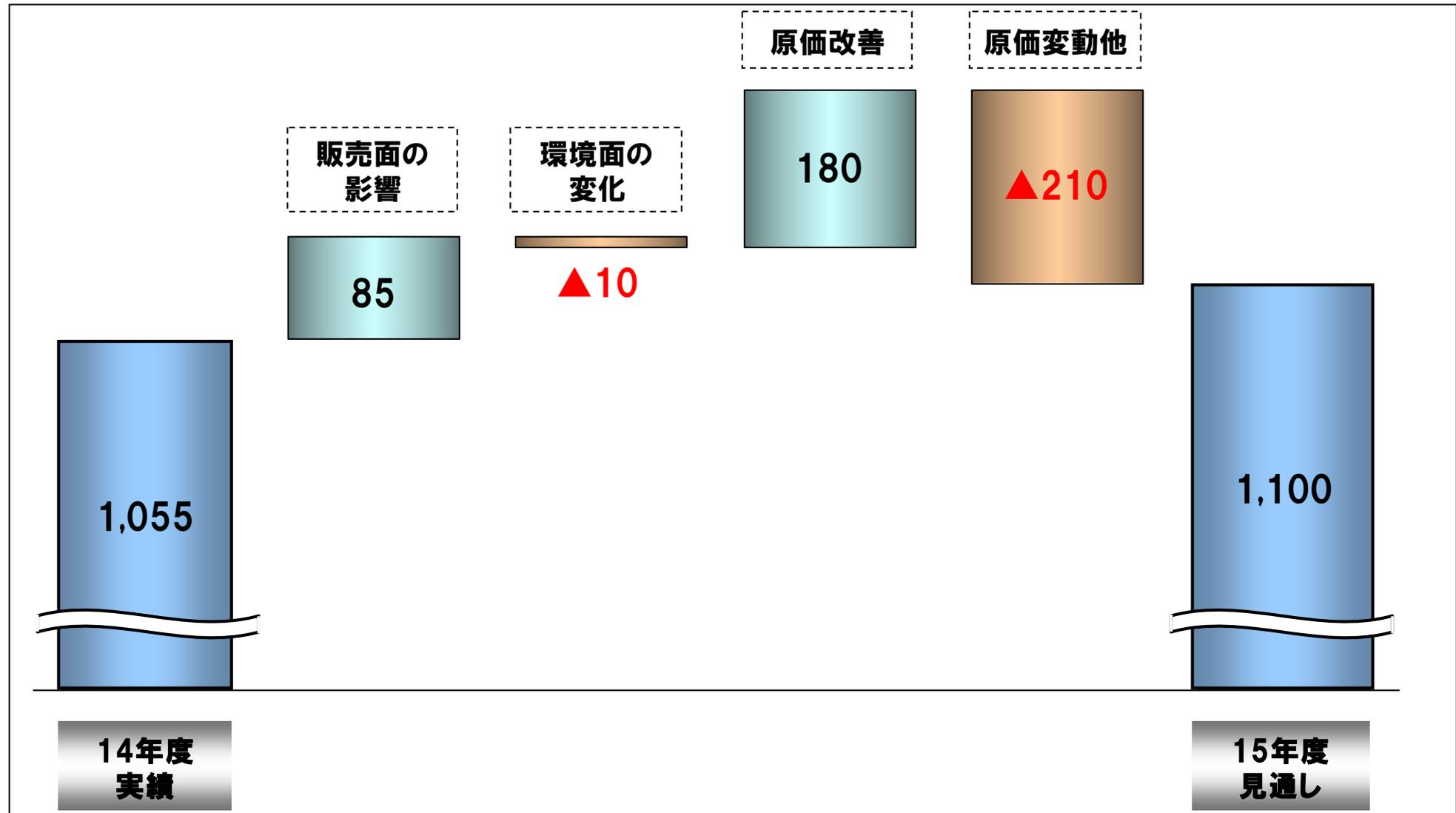
USD	115	109
THB	3.52	3.37
IDR (100)	0.88	0.90
AUD	90	96

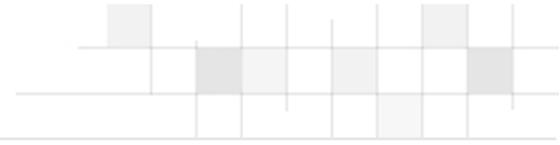


連結営業利益の変動要因

営業利益の増 +45億円(1,055億円→1,100億円)

(単位:億円)





HINO