

# 2025年度 第1四半期 決算説明

2025年7月30日  
日野自動車株式会社

# 25年度 第1四半期 決算トピックス

販売台数

グローバル販売台数

26,432台

前年同期比 ▲8.9%

- 国内) 7,860台 <前年比▲21.3%>  
小型トラック切替遅れを主因に減少
- 海外) 18,572台 <前年比▲2.4%>  
中近東や中南米を中心に減少

営業利益

169億円

前年同期比 +105億円

- 販売台数減および為替円高により減収も、諸経費減により増益

当期純利益

136億円

前年同期比 +138億円

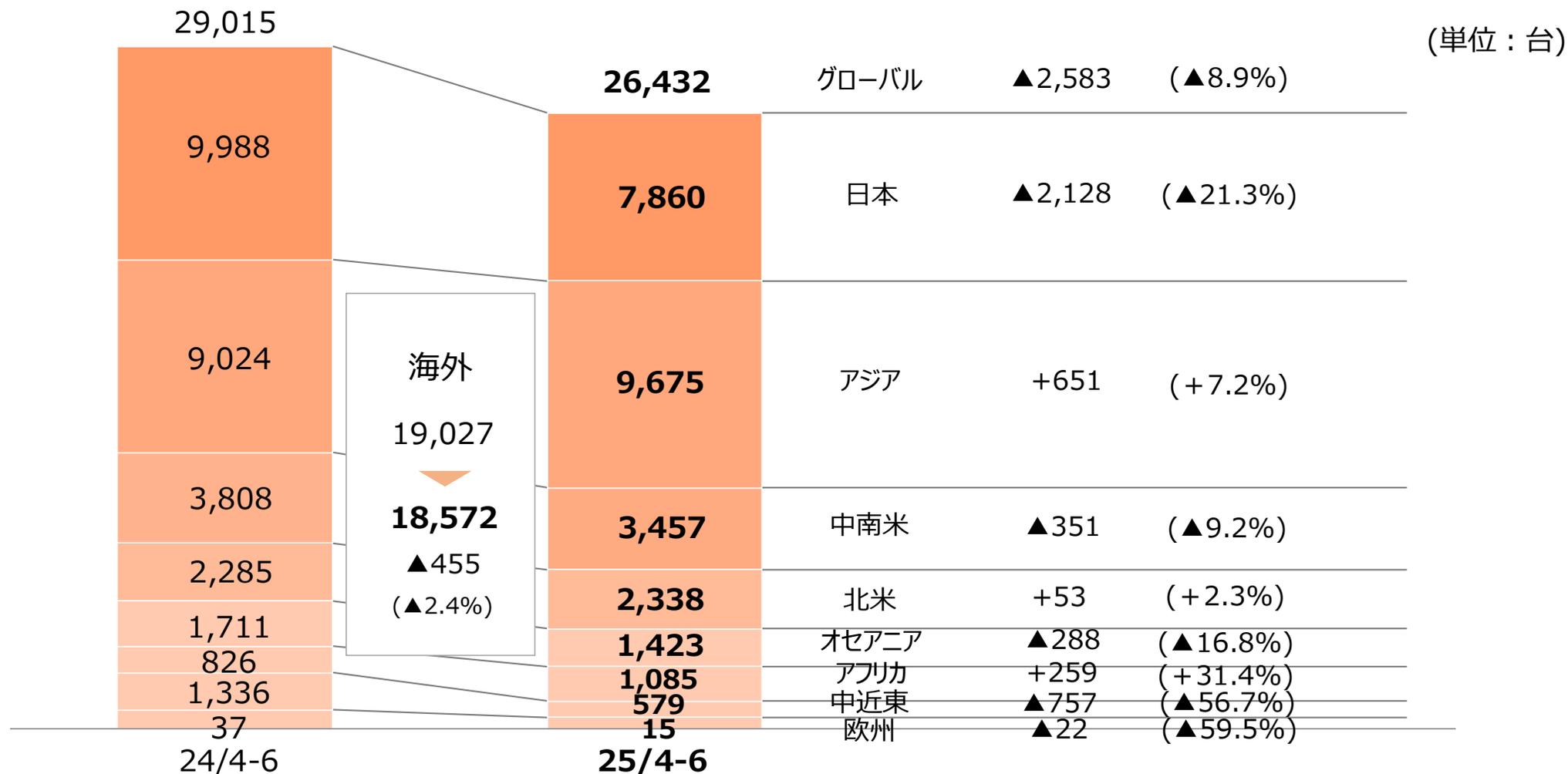
- 営業利益：169億円（前年同期比+105億円）
- 為替差益：48億円（同 +37億円）

# 1) 販売の状況

# 2) 連結決算の状況

# グローバル販売台数（地域別総台数）

- ・グローバル販売台数は26.4千台 前年比▲2.6千台（国内▲2.1千台 海外▲0.5千台）
- ・海外は中近東や中南米を中心に、日本は小型トラックの減少を主因に減



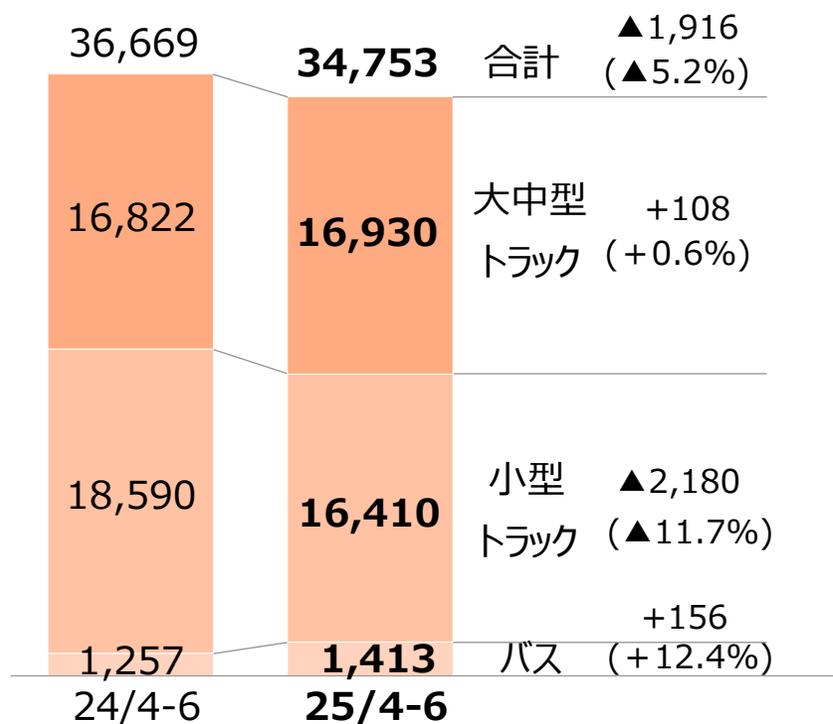
# 国内トラック・バス市場の状況

総需要 : 大中型トラックは前年並み、小型トラックは前年割れとなり、全体で前年比▲1.9千台

日野販売 : 小型トラック切替遅れの影響による減少を主因に全体で前年比▲2.1千台

## 総需要

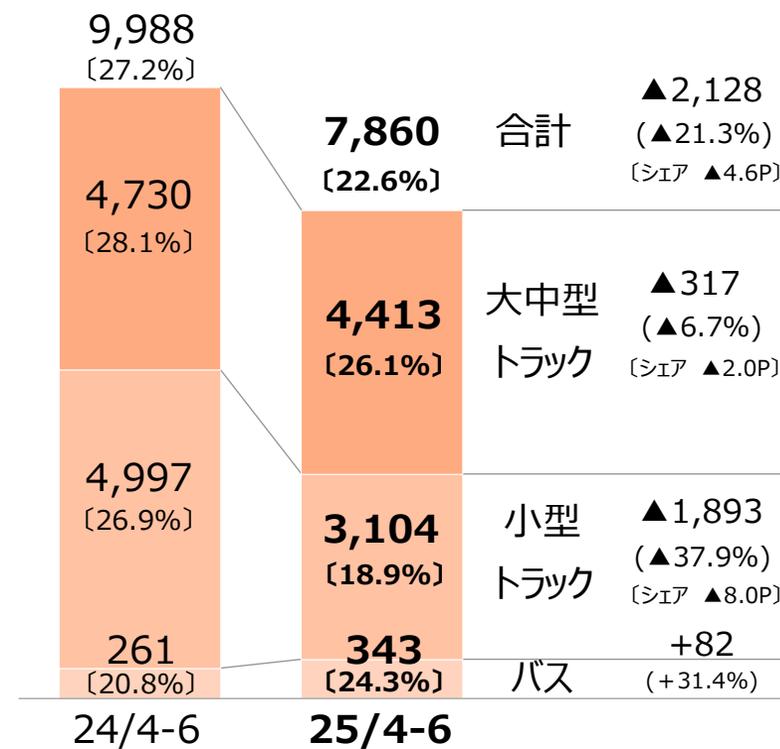
(単位:台)



## 日野販売〔シェア〕

〔 〕はシェア、( )は対前年増減率

(単位:台)



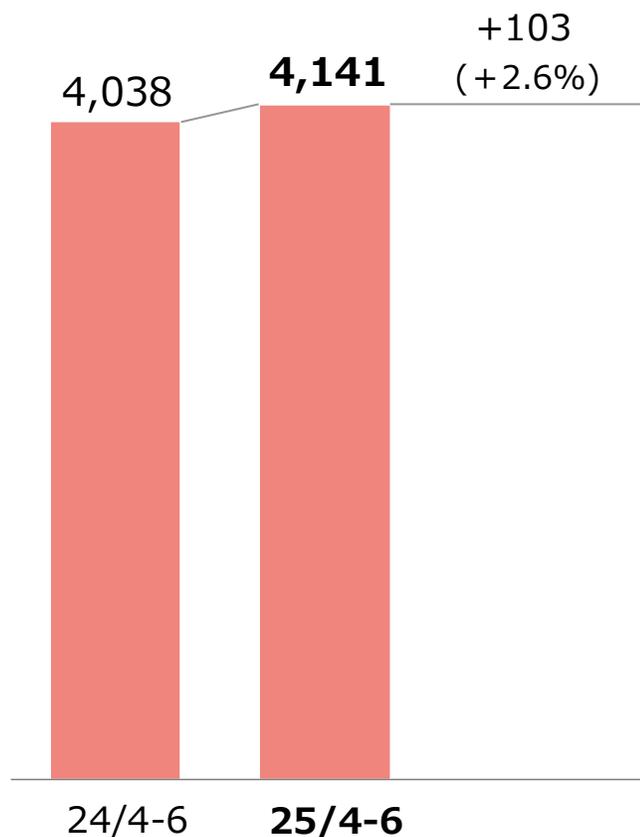
# インドネシア・タイ販売台数

インドネシア：マクロ経済の不透明感により、前年同様の低水準が継続しており、前年並み

タイ：経済の低迷およびローン審査の厳格化による市場縮小の影響等を受け、前年比減

## インドネシア

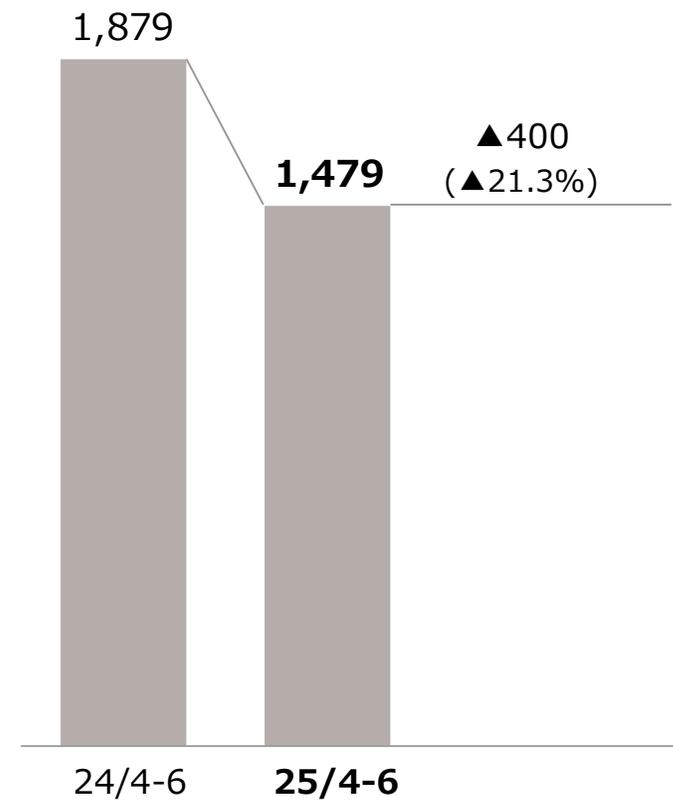
(単位：台)



## タイ

(単位：台)

※24年度第1四半期より、登録基準で表示

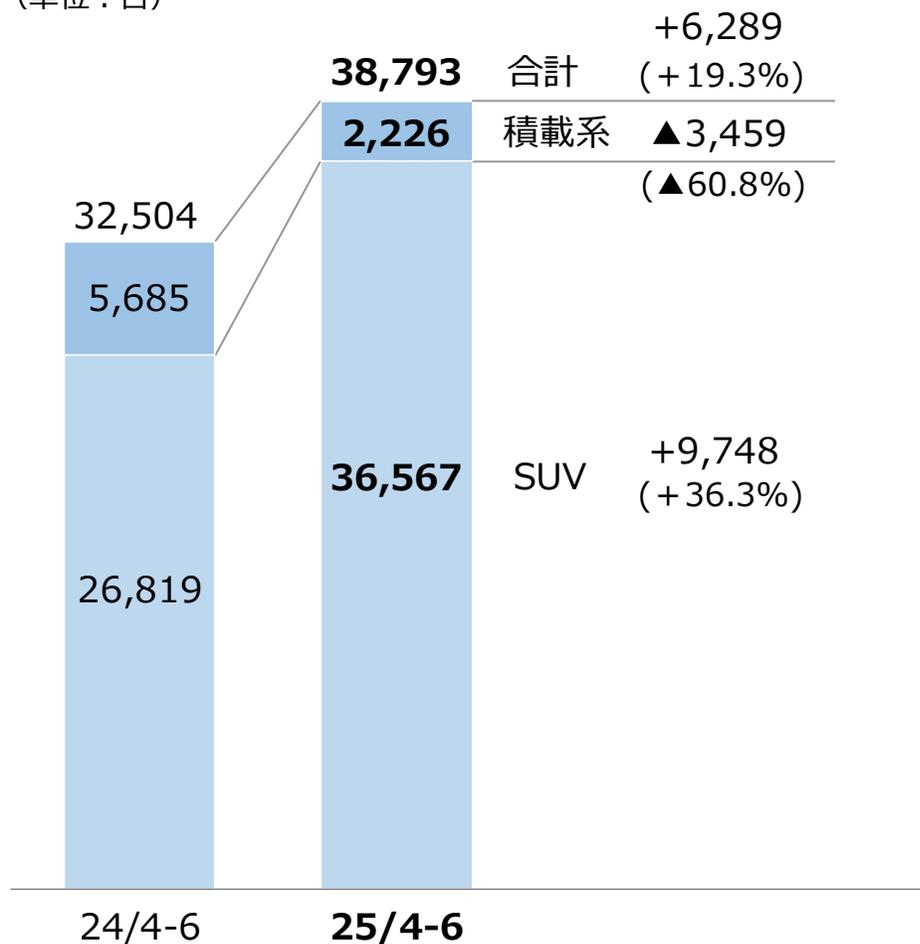


# トヨタ向け車両・ユニット売上

・車両はSUVが前年比大幅増加、ユニットはタイが需要減となったものの米国の増加により全体で増

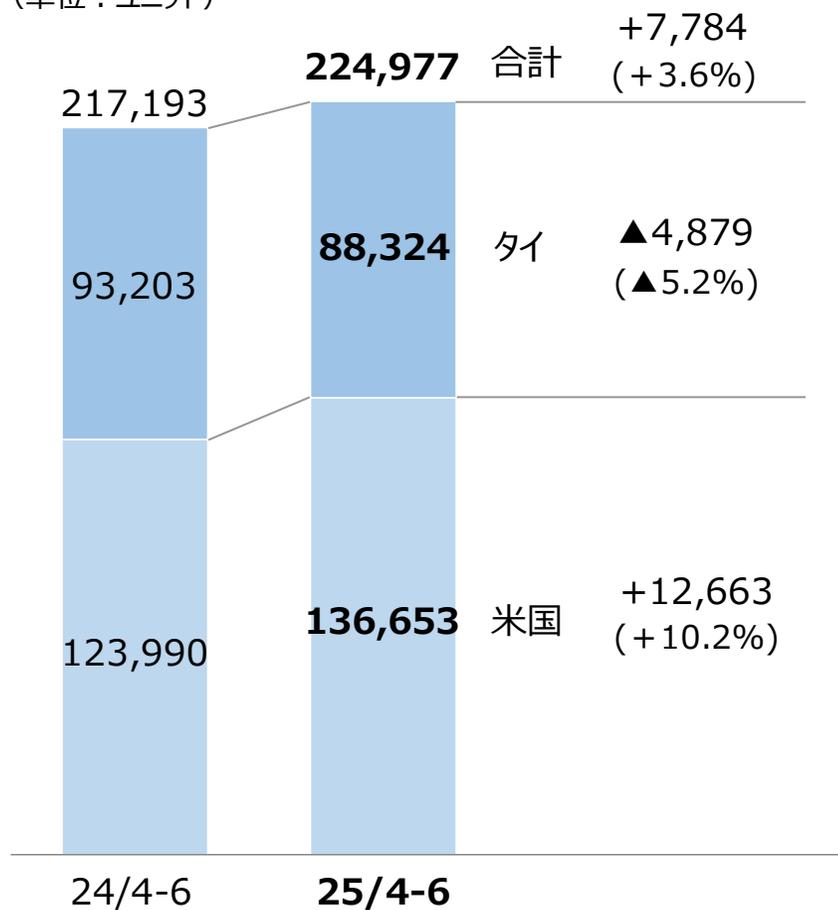
## 車両

(単位：台)



## ユニット (タイ・米国ユニット販売)

(単位：ユニット)



1) 販売の状況

2) 連結決算の状況

# 連結損益の状況

(単位：億円)

| 科目                  | 25/4-6        | 24/4-6        | 増減              | 増減率    |
|---------------------|---------------|---------------|-----------------|--------|
| 売上高                 | 3,642         | 4,111         | ▲469            | ▲11.4% |
| 営業利益                | (4.7%)<br>169 | (1.6%)<br>64  | (+3.1p)<br>+105 | 2.7倍   |
| 経常利益                | (5.6%)<br>202 | (1.3%)<br>53  | (+4.3p)<br>+149 | 3.8倍   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | (3.7%)<br>136 | (▲0.1%)<br>▲2 | (+3.8p)<br>+138 | —      |

( ) は、売上高利益率

## ■ 連結売上台数

(単位：台)

|     | 25/4-6 | 24/4-6 | 増減     |
|-----|--------|--------|--------|
| 国内  | 7,700  | 10,259 | ▲2,559 |
| 海外  | 18,095 | 21,944 | ▲3,849 |
| トヨタ | 38,793 | 32,504 | +6,289 |

## ■ 為替レート

|           | 25/4-6 | 24/4-6 |
|-----------|--------|--------|
| USD       | 145    | 154    |
| THB       | 4.36   | 4.22   |
| IDR (100) | 0.88   | 0.96   |
| AUD       | 93     | 102    |

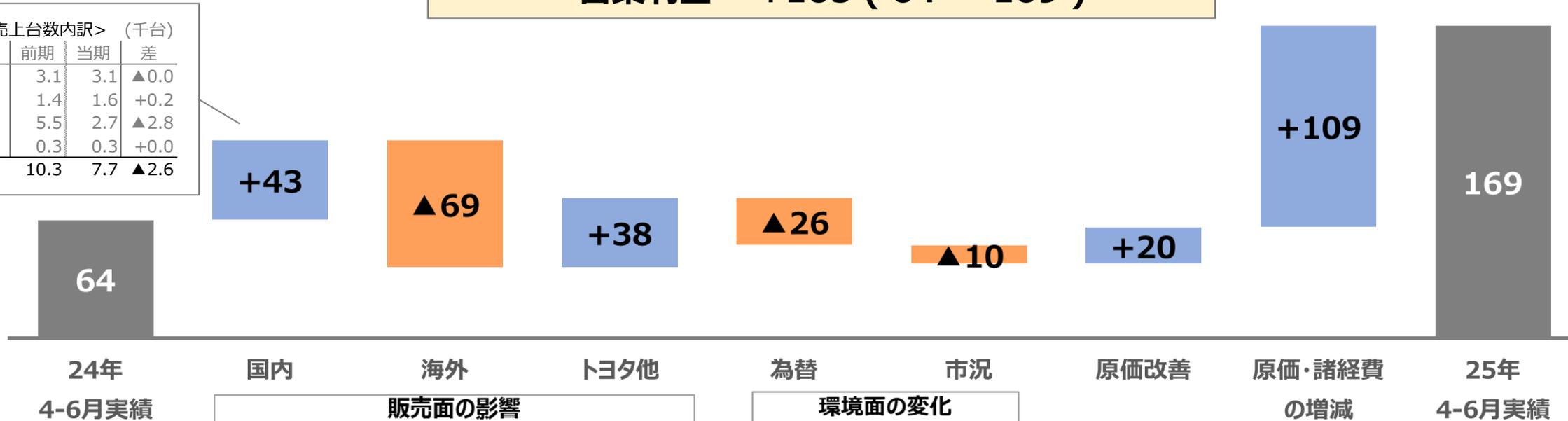
# 連結営業利益の変動要因 [対 前期実績]

・海外の台数減や円高の影響があるものの、国内TS収益の増加や諸経費の大幅な減少により、増益

(単位：億円)

営業利益 +105 ( 64 → 169 )

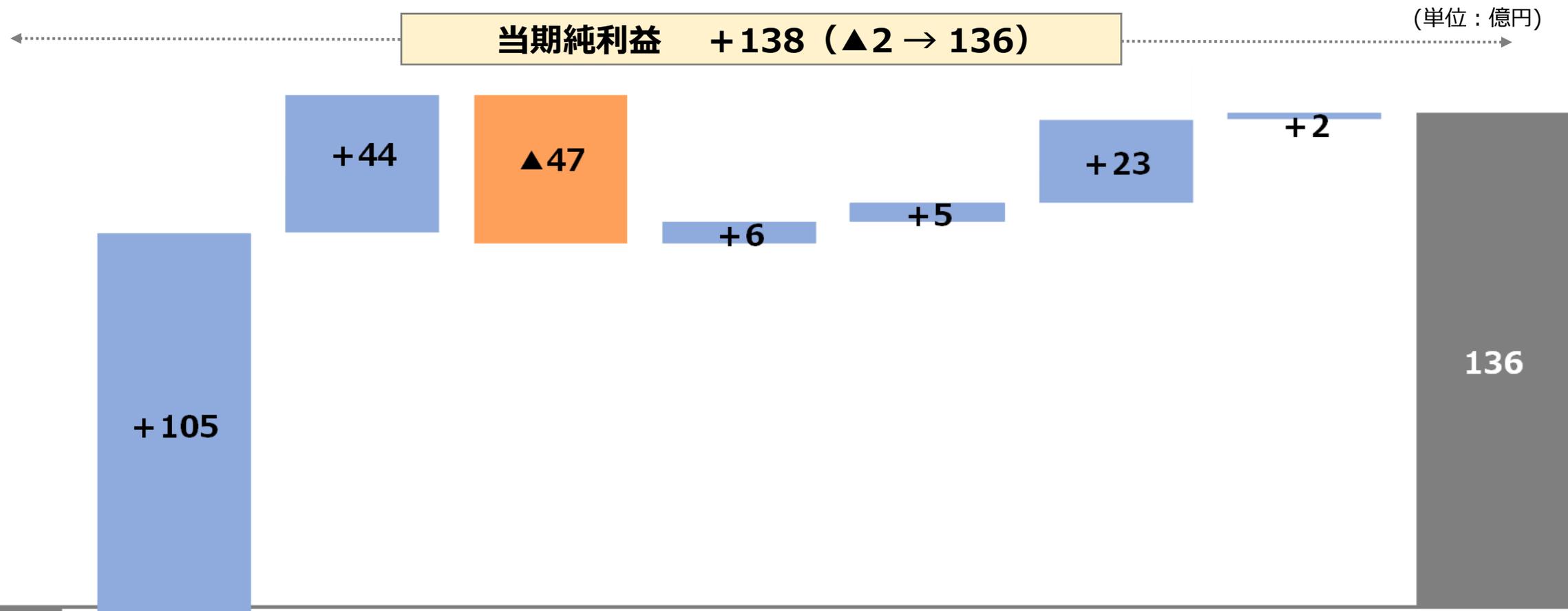
|    | 前期   | 当期  | 差    |
|----|------|-----|------|
| 大  | 3.1  | 3.1 | ▲0.0 |
| 中  | 1.4  | 1.6 | +0.2 |
| 小  | 5.5  | 2.7 | ▲2.8 |
| バス | 0.3  | 0.3 | +0.0 |
| 合計 | 10.3 | 7.7 | ▲2.6 |



| 国内 |     | 海外 |     | トヨタ他 |     | 為替 (4-6月)         |     | 市況 |     | 原価改善     |     | 原価・諸経費の増減(+ : 益、▲ : 損) |     |        |      |
|----|-----|----|-----|------|-----|-------------------|-----|----|-----|----------|-----|------------------------|-----|--------|------|
| 台数 | ▲20 | 台数 | ▲77 | 車両   | +17 | USD <154 → 145>   | ▲15 | 新規 | +4  | 資材費      | +1  | <一時費用>                 | +62 | <継続費用> | +48  |
| 価格 | +30 | 価格 | +18 | 海外工社 | +18 | IDR <0.96 → 0.88> | ▲11 | 波及 | ▲14 | 物流       | +3  | 品質費用                   | +26 | 品質費用   | +33  |
| TS | +33 | TS | ▲10 | PT   | ▲1  | THB <4.22 → 4.36> | +4  |    |     | 工場(波及含む) | +13 | 北米認証関連費用               | +31 | 子会社固定費 | +11  |
|    |     |    |     | 仕入先  | +4  | TWD <4.79 → 4.57> | ▲2  |    |     | 子会社      | +3  | その他                    | +5  | その他経費  | +4   |
|    |     |    |     |      |     | AUD <102 → 93>    | ▲11 |    |     |          |     | <原価変動>                 | ▲1  |        |      |
|    |     |    |     |      |     | 他                 | ▲1  |    |     |          |     | 稼働ロス                   | ▲1  |        |      |
|    |     |    |     |      |     | 固定費換算差            | +10 |    |     |          |     |                        |     |        |      |
|    | +43 |    | ▲69 |      | +38 |                   | ▲26 |    | ▲10 |          | +20 |                        |     |        | +109 |

# 連結当期純利益の変動要因 [対 前期実績]

(単位：億円)



▲2

24/4-6  
実績

営業利益

営業外損益

投資有価証券  
売却益

固定資産  
売却損

国内認証  
関連損失

米国製造  
固定資産  
減損損失

その他特別損益  
税金費用 他

25/4-6  
実績

# 連結所在地別セグメント 売上高・営業利益

日本：小トラ切替遅れによる台数減および為替円高により減収も、諸経費削減の影響で増益  
 アジア：車両価格の改善による効果はあるも、市場低迷による台数減により減収減益  
 その他地域：北米のトラック事業の台数減により減収も、主にトヨタ事業の収益改善によって増益

(単位：億円)

|       | 25/4-6 |               | 24/4-6 |               | 増減             |               |
|-------|--------|---------------|--------|---------------|----------------|---------------|
|       | 売上高    | 営業利益          | 売上高    | 営業利益          | 売上高            | 営業利益          |
| 日本    | 2,532  | 109<br>(4.3%) | 2,859  | 33<br>(1.1%)  | ▲327<br>▲11.4% | +76<br>3.3倍   |
| アジア   | 932    | 40<br>(4.3%)  | 1,013  | 54<br>(5.3%)  | ▲81<br>▲8.1%   | ▲14<br>▲25.2% |
| その他地域 | 649    | 5<br>(0.8%)   | 846    | ▲9<br>(▲1.1%) | ▲197<br>▲23.2% | +14<br>-      |
| 調整    | ▲471   | 15            | ▲607   | ▲14           | +136           | +29           |
| 計     | 3,642  | 169<br>(4.7%) | 4,111  | 64<br>(1.6%)  | ▲469<br>▲11.4% | +105<br>2.7倍  |

( ) は、売上高営業利益率 増減欄の%は、対前年増減率



**HINO**

人、そして物の移動を支え、豊かで住みよい世界と未来に貢献する



コンプライアンスを徹底し、  
誠実に行動します



安全・環境にこだわり、  
未来の社会を支えます  
品質・プロフェッショナルにこだわり、  
お客様の事業を支えます



互いを尊重し、  
安全安心な職場をつくれます