

2019年度 第1四半期 決算説明会



2019年7月30日
日野自動車株式会社



1. 販売の状況

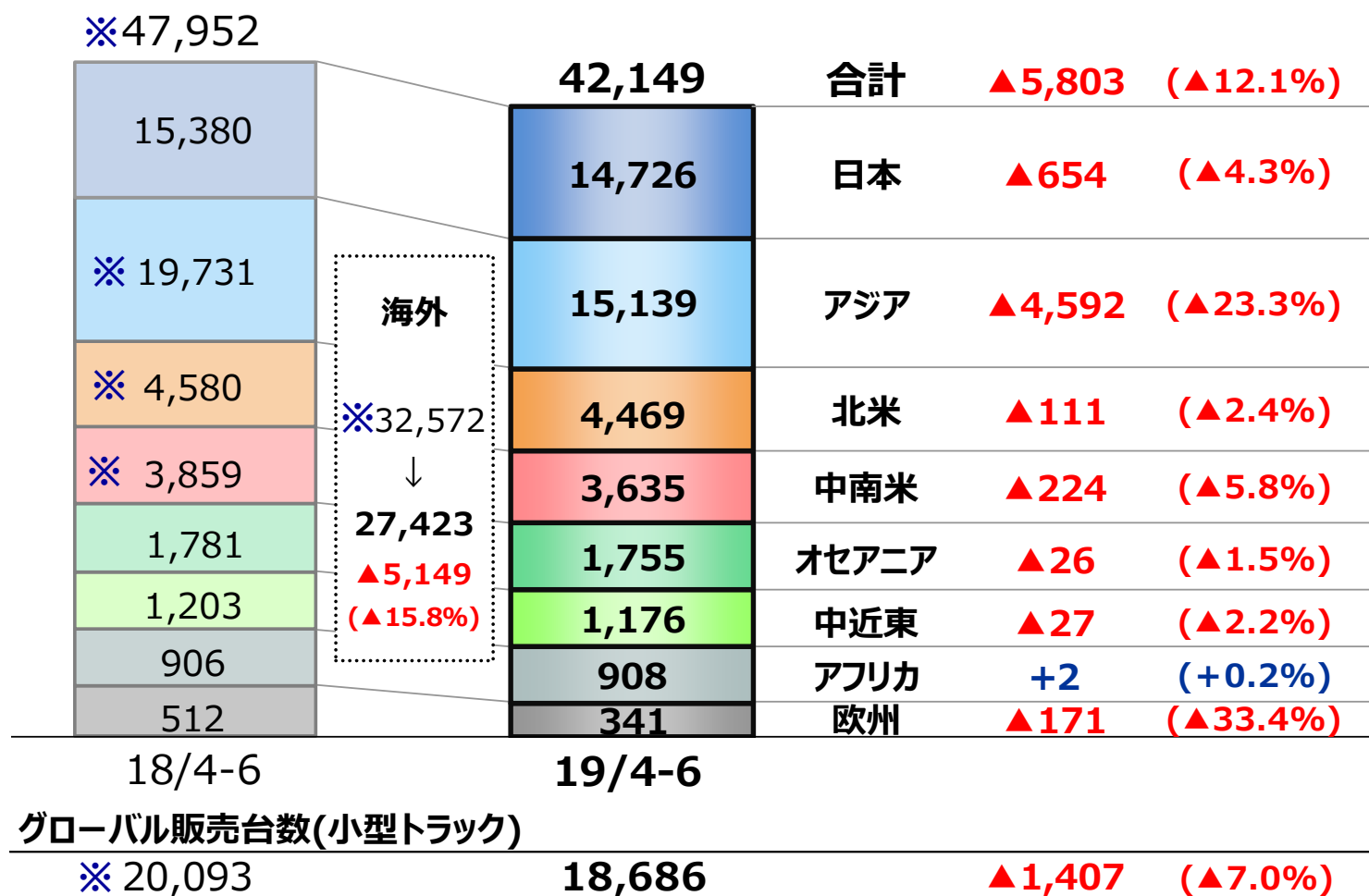


グローバル販売台数

グローバル販売台数は、アジア市場の需要減速を主として 42.1千台に留まる。

※第1四半期として過去最高

(単位：台)

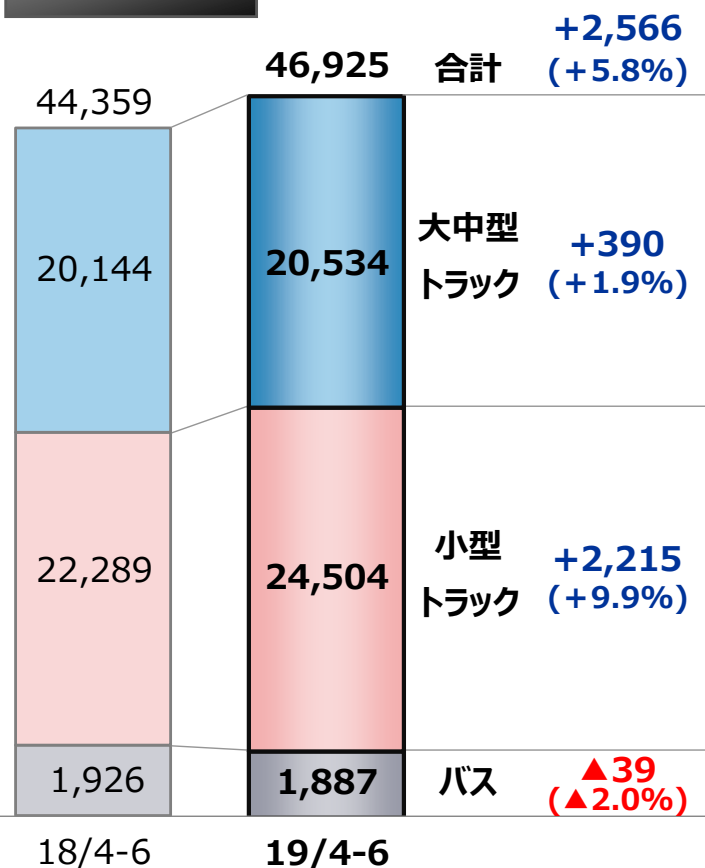




国内トラック・バス市場の状況

総需要 : 需要は大型・小型トラックが堅調。小型は排ガス規制の影響もあり、一段高い伸び。
日野販売 : シェアダウンも、販売は引き続き高水準。

総需要

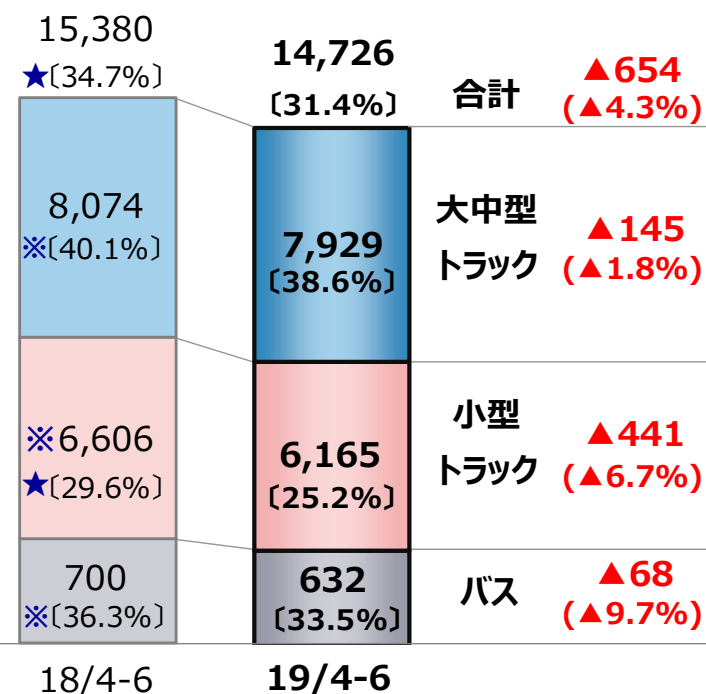


日野販売〔シェア〕

(単位：台)

〔 〕はシェア、() は対前年増減率

★過去最高
 ※第1四半期として過去最高



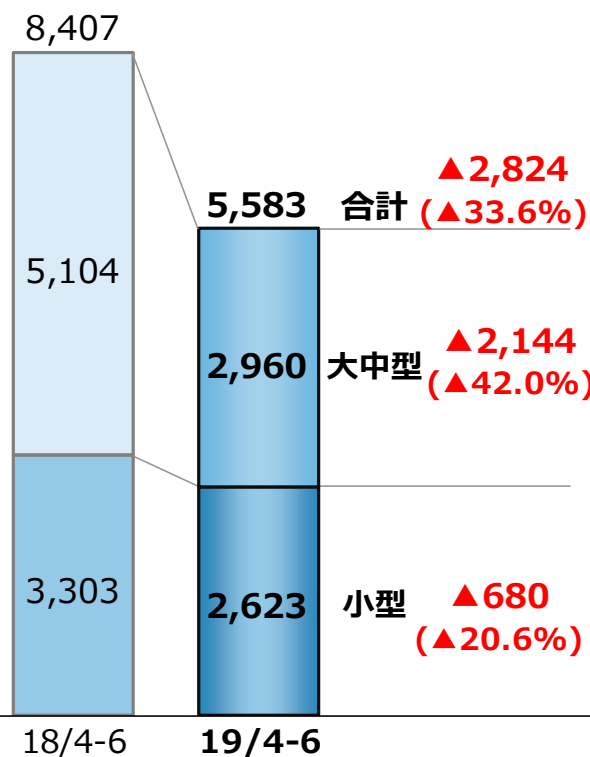


インドネシア・米国・タイ販売台数

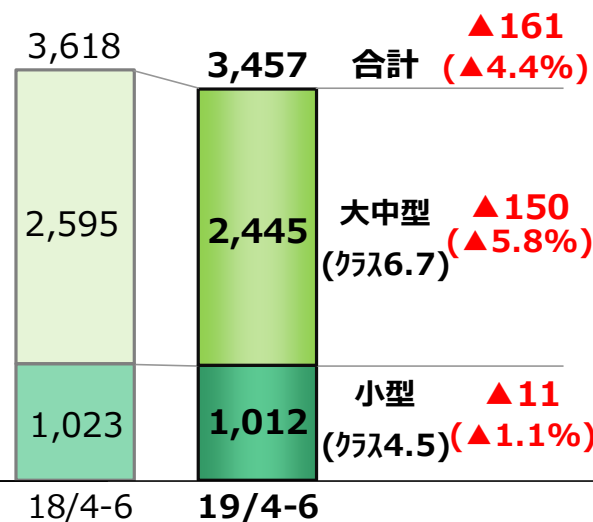
インドネシア：大統領選挙の余波もあり、市場・販売ともに様子見継続。
 米国：市場は堅調も、販売は架装制約等の影響により前年比減。
 タイ：選挙後の様子見により市場は横ばい。

(単位：台)

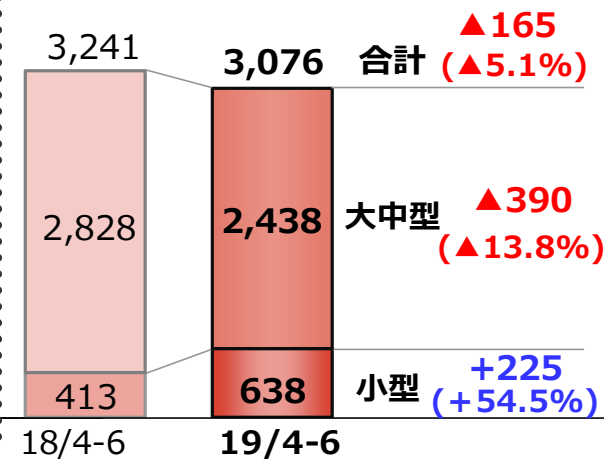
インドネシア



米国



タイ





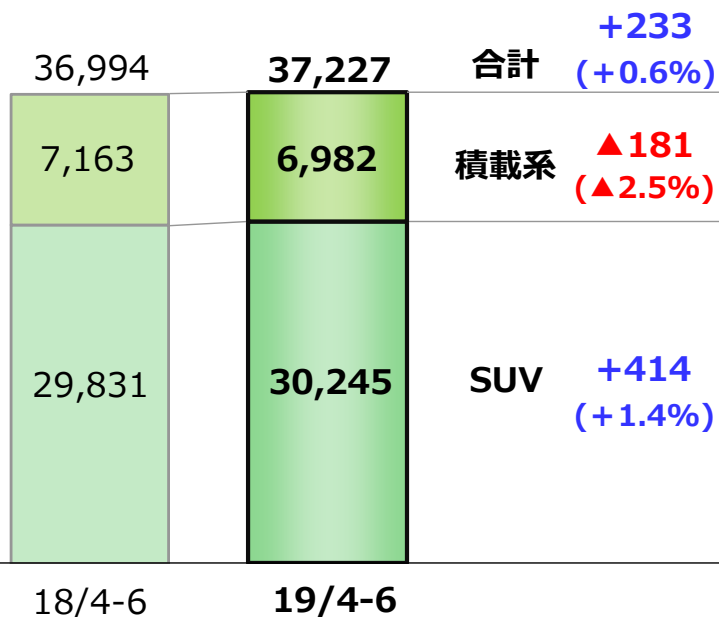
トヨタ向け車両・ユニット売上

トヨタ向け車両：積載系・SUVともにほぼ前年並み。

ユニット：全体では前年比増。

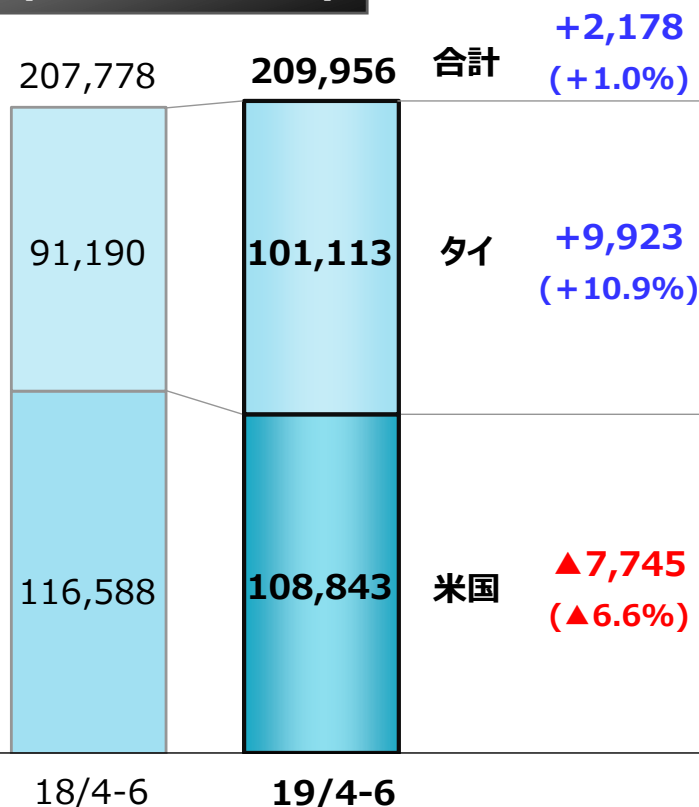
(単位：台)

車両



(単位：ユニット)

ユニット
(タイ・米国ユニット販売)



2. 連結決算の状況



連結損益の状況

※第1四半期として過去最高

(単位：億円)

科目	19/4-6	18/4-6	増減	増減率
売上高	4,462	※ 4,672	▲210	▲4.5%
	(3.0%)	(4.1%)	(▲1.1p)	
営業利益	136	191	▲55	▲28.7%
	(2.6%)	(4.2%)	(▲1.6p)	
経常利益	115	195	▲80	▲40.7%
	(1.5%)	(2.7%)	(▲1.2p)	
親会社株主に帰属する 当期純利益	66	128	▲62	▲48.6%

() は、売上高利益率。

《連結売上台数》

(単位：台)

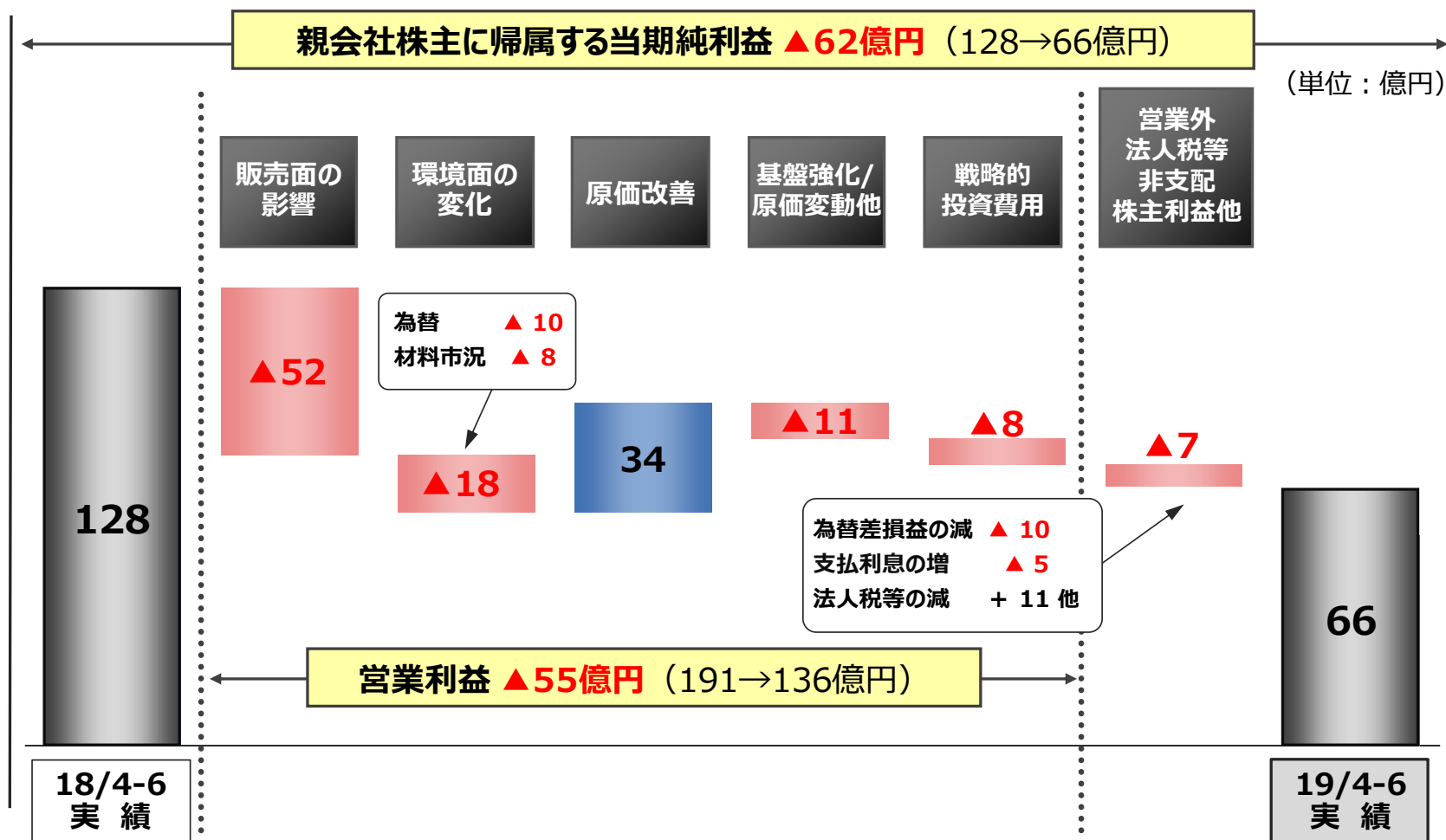
	19/4-6	18/4-6	増減
国内	15,616	16,097	▲481
海外	27,618	31,206	▲3,588
トヨタ	37,227	36,994	+233

《為替レート》

	19/4-6	18/4-6
USD	111	108
THB	3.48	3.42
IDR (100)	0.77	0.78
AUD	78	82

連結損益の変動要因

主に、インドネシアを中心とした販売面の悪化により、前年比減益。





所在地別セグメント 売上高・営業利益

日本 : 国内向け・海外向けともに販売減となり、減収減益。
 アジア : 販売減影響があるも、価格・原価改善等で吸収し、収益は前年並みを確保。
 その他地域 : 販売減に加え、米国の新工場・新型車関係費用増もあり、減益。

★過去最高

※第1四半期として過去最高

(単位：億円)

	19/4-6		18/4-6		増減	
	売上高	営業利益 (2.6%)	売上高	営業利益 (3.2%)	売上高	営業利益
日 本	3,629	95	※ 3,772	120	▲143	▲25
ア ジ ア	862	42	1,002	41	▲140	+1
その他地域	672	15	★ 681	30	▲9	▲15
調 整	▲701	▲16	▲783	▲0	+82	▲16
計	4,462	136	※ 4,672	191	▲210	▲55

() は、売上高営業利益率。増減欄の%は、対前年増減率。

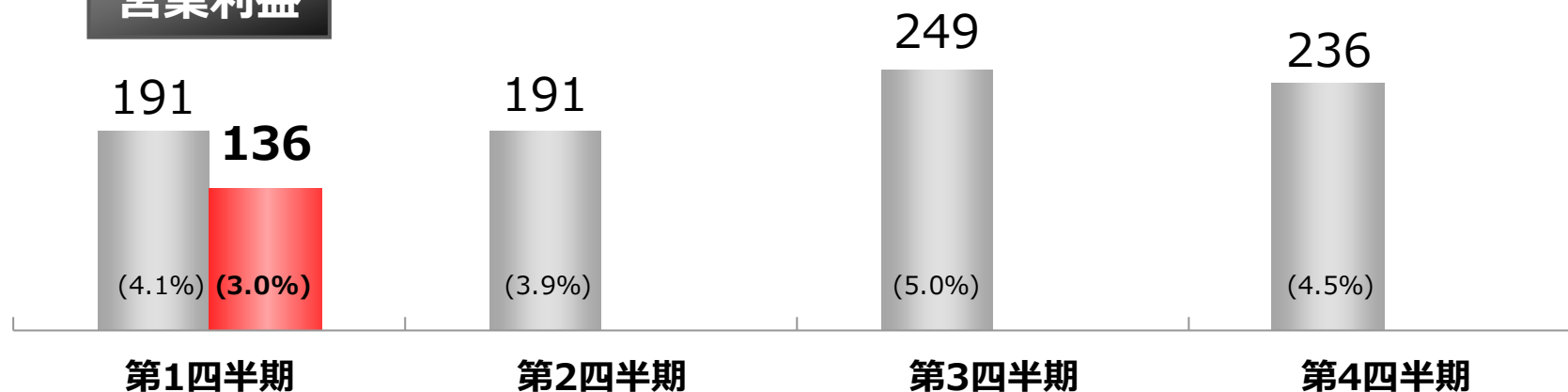


連結四半期別売上高・営業利益推移

売上高



営業利益



為替レート	18年	19年	18年	19年	18年	19年	18年	19年
USD	108	111	111		113		110	



HINO