

2009年度社会性報告データ集

お客様とともに

- ☒ 過去3年間のリコール・改善件数

社員とともに

- ☒ 社員数の推移
- ☒ 産業別休業度数率の推移
- ☒ 管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績
- ☒ 社員の意識調査の結果

■過去3年間のリコール・改善件数

内容	2007年度	2008年度	2009年度
リコール	13	17	10
改善対策※1	2	0	1
サービスキャンペーン※2	13	11	8

※1 改善対策：自動車が道路運送車両の保安基準に不適合状態ではないが、安全上または公害防止上放置できなくなるおそれがある場合に、その旨を国土交通省に届け出て自動車を無料で修理する制度。

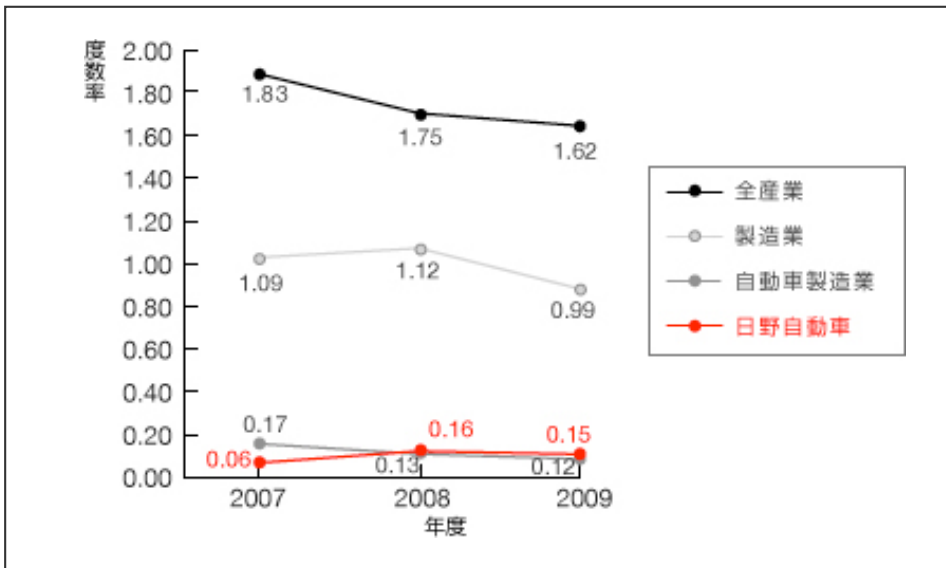
※2 サービスキャンペーン：リコールや改善対策に該当していない商品性や品質などの改善項目をユーザーに通知して修理する制度で国土交通省の通達に定義されており、その実施に際してはメーカーから国土交通省への通知が義務づけられている。

■社員数の推移

(単位：人)

	2008.3末	2009.3末	2010.3末
男性	9,718	9,923	10,180
女性	648	671	687
計	10,366	10,594	10,867

■産業別休業度数率の推移



※労働災害度数率 = (作業災害被害者数 / 延べ労働時間数) × 1,000,000

■管理者向けメンタルヘルス研修会受講実績

(単位：人)

事業所名	2007年度	2008年度	2009年度
本社・日野工場	55	83	110
羽村工場	73	65	120
新田工場	21	5	17
田町事務所	2	3	11
合計	151	156	258

■社員意識調査の結果

